

ГЕНДЕР В БРИТАНСКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

Монография

5-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2021

УДК 811.111
ББК 81.2Англ-5
Г34

А в т о р ы:

Е.С. Гриценко, М.В. Сергеева, А.О. Лалетина, А.А. Бодрова, Л.Г. Дуняшева

Р е ц е н з е н т:

д-р филол. наук, профессор, проректор по научной работе
НОУ ВПО «Московский институт лингвистики» *А.В. Кирилина*

Г34 Гендер в британской и американской лингвокультурах [Электронный ресурс]: монография / Е.С. Гриценко, М.В. Сергеева, А.О. Лалетина, А.А. Бодрова, Л.Г. Дуняшева; под общ. ред. Е.С. Гриценко. — 5-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2021. — 223 с.

ISBN978-5-9765-1032-6

В монографии на материале англоязычных дискурсивных практик анализируется конструирование гендера как феномена культуры. Рассматривается динамика представлений о взаимодействии языка и гендера и роль культурного контекста в (вос)производстве представлений о мужественности и женственности.

Книга адресована специалистам в области лингвокультурологии, гендерной лингвистики, теории английского языка, преподавателям, аспирантам и студентам филологических специальностей, а также интересующимся проблемами языка и гендера.

УДК 811.111
ББК 81.2Англ-5

ISBN 978-5-9765-1032-6

© Колл. авторов, 2016
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
----------------	---

Глава I. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ТРАДИЦИЯ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ЯЗЫКА И ГЕНДЕРА: РАБОТЫ БРИТАНСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ УЧЕНЫХ 8

1. «Безгласные» женщины и «язык, сделанный мужчиной»	9
2. Социолингвистические исследования гендера	13
2.1. Ранние исследования полового диморфизма в лингвистике и интерпретация полученных данных ...	14
2.2. Исследования «женского языка»	17
2.3. Анализ гендерного доминирования в коммуникации ...	20
2.4. Исследования вербального поведения мужчин и женщин: гендер и вежливость	21
2.5. Мужской и женский коммуникативные стили и проблема взаимного непонимания	24
3. Интерпретация результатов гендерных исследований: дефицитность, доминирование, различие	27
4. Исследования языкового конструирования гендера в различных социальных контекстах	29
4.1. Гендер и социальная роль (конструирование материнства)	31
4.2. Гендер и коммуникативная роль	32
4.3. Полифункциональность языковых форм и конструирование гендерной идентичности	34
4.4. Гендер и власть	36
<i>Выводы</i>	38

Глава II. ДИНАМИКА ГЕНДЕРНЫХ РЕПРЕЗЕНТАЦИЙ В БРИТАНСКОЙ ТОЛКОВОЙ ЛЕКСИКОГРАФИИ 41

1. Гендерные стереотипы в британской толковой лексикографии середины XX века	44
---	----

1.1. Стереотипные представления о мужчинах и женщинах в словарных дефинициях	46
1.2. Мужчина и женщина в иллюстративных контекстах	52
2. Конструирование новой гендерной идеологии в современных британских словарях	71
2.1. Гендерные стереотипы в дефинициях OALD	71
2.2. Конструирование образов мужчины и женщины в иллюстративных контекстах	75
<i>Выводы</i>	85
Глава III. ГЕНДЕР В ЖУРНАЛАХ ОБ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ	88
1. Стиль и стилизация как средство конструирования гендерной идентичности в журналах об образе жизни	90
2. Жанровая специфика как гендерно значимый фактор	103
3. Роль метафоры в (вос)производстве гендерных представлений	115
4. Дискурсивная функция личных местоимений в конструировании гендера	128
<i>Выводы</i>	136
Глава IV. КОНСТРУИРОВАНИЕ ГЕНДЕРА В КИНОТЕКСТЕ	139
1. Мужественность и женственность в популярном американском кино	139
2. Гендер в песнях Волшебного мира Диснея	157
<i>Выводы</i>	167
Глава V. ГЕНДЕР В ПРЕДВЫБОРНОМ ДИСКУРСЕ	170
1. Гендерные аспекты позиционирования идей и субъектов	171
2. Конструирование мужественности в американском предвыборном дискурсе	177
3. Женщины и женственность в англоязычном предвыборном дискурсе	182

3.1. Ментальное картирование гендерных репрезентаций: дискурсивные портреты Первых леди в предвыборных СМИ	185
3.2. Выборы транзитивности как способ конструирования женственности в предвыборных обращениях	192
<i>Выводы</i>	200
БИБЛИОГРАФИЯ	202
СЛОВАРИ	221