

УДК 323.2+070+659

ББК 66.3+76.0

К63

Рецензенты:

Минаева Л. В., доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой международной коммуникации факультета мировой политики МГУ имени М. В. Ломоносова;

Бочаров М. П., доктор социологических наук, профессор, заместитель директора Института региональных проблем.

Под редакцией доктора политических наук, профессора **А. Н. Чумикова**, кандидата исторических наук, доцента **Э. Э. Шульца**.

К63 Коммуникационный вектор — 2023. Материалы симпозиума : сборник статей / под ред. А. Н. Чумикова, Э. Э. Шульца. — Москва : Блок-Принт, 2023. — 288 с.

ISBN 978-5-6050051-5-5

На Всероссийском симпозиуме «Коммуникационный вектор — 2023», прошедшем на площадках Московского государственного лингвистического университета, обсуждались текущие информационно-коммуникационные реалии в России и в мире.

В настоящий сборник вошли статьи участников симпозиума из ведущих университетов Российской Федерации, Союза журналистов России, авторитетных аналитических центров, посвященные таким направлениям, как «Антикризисные коммуникации в политике и экономике», «Информация и дезинформация в современном контексте», «Пропаганда и контрпропаганда в международных отношениях», «Современный социум: раскол или консолидация».

УДК 323.2+070+659

ББК 66.3+76.0

Текст публикуется в авторской редакции.

Все права защищены. Никакая часть настоящей книги не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, а также размещение в сети «Интернет», если на то нет письменного разрешения владельца.

Научное издание

КОММУНИКАЦИОННЫЙ ВЕКТОР — 2023

МАТЕРИАЛЫ СИМПОЗИУМА

Сборник статей

Подписано в печать 28.06.2023. Формат 60×90^{1/16}.

Печать цифровая. Печ. л. 18,0. Тираж 500 (1-й завод 70) экз. Заказ №

© Коллектив авторов, 2023

© Московский государственный
лингвистический университет, 2023

ISBN 978-5-6050051-5-5

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

| | |
|---|----|
| <i>Чумиков Александр Николаевич, Шульц Эдуард Эдуардович</i> Всероссийский симпозиум «Коммуникационный вектор – 2023»: анализ текущих информационно-коммуникационных реалий в России и в мире..... | 5 |
| <i>Васинская Ирина Александровна</i> Ребрендинг как способ отстройки от конкурентов | 7 |
| <i>Дагаева Кира Игоревна</i> Имагологический подход к анализу динамики образа России в последние годы холодной войны..... | 12 |
| <i>Каплан Ярослав</i> Коммуникационные системы в предпринимательской деятельности и их использование в технологии искусственного интеллекта | 19 |
| <i>Касюк Арсен Яковлевич</i> Глобализация и массовая коммуникация: тенденции и результаты | 25 |
| <i>Козлов Андрей Валерьевич</i> Правовое регулирование работы журналистов в условиях специальной военной операции на Украине и военного положения | 34 |
| <i>Корнилова Евгения Евгеньевна</i> Образование в области коммуникаций: новации переходного периода | 42 |
| <i>Лазарева Мария Андреевна</i> «Мягкая сила» России в СНГ: инструменты, сложности и пути развития..... | 49 |
| <i>Логунов Александр Евгеньевич</i> Журналистская этика Ломоносова – средство спасения для современных российских СМИ | 54 |

| | |
|---|-----|
| <i>Музыкант Валерий Леонидович, Ху Жуй Ци</i> Некоторые аспекты имиджа КНР в российском медиапространстве | 59 |
| <i>Никитина Оксана Олеговна</i> Сторителлинг как регулятор действий и установок общественности | 70 |
| <i>Перевозова Ольга Владимировна</i> Новости экологического содержания региональных интернет-СМИ как фактор формирования поведения и создания установок молодежи | 76 |
| <i>Соловьев Вадим Анатольевич</i> Место и роль дуалистичной пропаганды в структуре авторитарной теории прессы | 81 |
| <i>Сорина Галина Вениаминовна, Гуров Филипп Никитич</i> Место и роль информационной войны в современной гибридной войне (коммуникационный аспект проблемы) | 91 |
| <i>Чумиков Александр Николаевич</i> Медиакоммуникации как синтез PR и журналистики: концепция преподавания комплекса дисциплин | 95 |
| <i>Чумикова Светлана Юрьевна</i> Кибербуллинг как форма деструктивных проявлений в коммуникационной среде и методы противодействия ему | 103 |
| <i>Шаркова Ирина Викторовна</i> Имидж медицинского туризма в России в период специальной военной операции | 111 |
| <i>Шаркова Ирина Викторовна</i> Актуальный имидж Московского государственного лингвистического университета в информационном поле в 2022 году | 124 |
| <i>Шульц Эдуард Эдуардович</i> Образ политического лидера в разрезе отношения россиян к руководителям СССР | 132 |
| <i>Aspriadis Neofytos</i> Information Warfare in State Communication: Strategic Narratives in leadership Rhetoric in Europe | 139 |
| <i>Dr. Kanwalpreet</i> The dangerous trend of growth of disinformation and misinformation in India | 140 |

СТУДЕНЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ

Азовская Елена Георгиевна

Свобода слова в СМИ и информационные войны.....145

Биткова Александра Александровна

Трансмедийное повествование в пропаганде террористических
организаций на примере Исламского государства152

Боброва Дарья Сергеевна

PR-коммуникации в Fashion-сфере.....161

Девяткин Никита Радикович

Возможности использования Big Data для поиска целевой
аудитории и продвижения брендов.....167

Калинчев Михаил Дмитриевич

Медиакоммуникации в процессе профессиональной спортивной
подготовки.....173

Карякин Дмитрий Игоревич, Шитикова Дарья Александровна

Эффективные подходы к управлению коммуникациями
в современных компаниях179

Корнаухов Никита Алексеевич

Военная политика Российской Федерации на примере освещения
специальной операции ВС РФ в САР190

Корнилова Анна Алексеевна

Имидж родного языка и механизмы его формирования.....197

Корюкина Юлия Миртагиевна

Функционирование ресторанов мексиканской кухни
в условиях кризиса (сервисы доставки и dark-kitchen).....206

Матвеева Полина Александровна

Роль антикризисных коммуникаций в сфере футбола211

Минкова Валерия Евгеньевна

Ален Бадью: театральная философия XX–XXI вв.
(на материале журнала «Alternatives Théâtrales»).....219

Митякин Сергей Евгеньевич

Инструменты PR-сопровождения специалиста
в сфере нутрициологии226

Мозголов Сергей Алексеевич

Генезис ток-шоу в США и России: проблематика
идентичности и перспективы развития232

| | |
|--|-----|
| <i>Потовина Полина Романовна</i> | |
| Новые (актуальные) установки населения и их динамика в продвижении брендов сегмента HoReCa | 240 |
| <i>Сафонова Дарья Андреевна</i> | |
| Лучшие мировые практики фирменного стиля железнодорожных компаний | 248 |
| <i>Сливченко Ольга Евгеньевна</i> | |
| Свобода прессы в Италии: история и современность..... | 256 |
| <i>Ториккина Ксения Геннадьевна</i> | |
| Роль социальных сетей и медиа в формировании общественного мнения и установок | 263 |
| <i>Ходжаева Анастасия Валерьевна</i> | |
| Ивент-менеджмент как развивающийся коммуникационный инструмент в сфере молодежных пространств..... | 266 |
| Список использованной литературы..... | 270 |