

ББК 81.2 я73
Ч 48

Р е ц е н з е н т ы:

старший преподаватель английского языка
кафедры гуманитарных и социальных наук
филиала «Протвино» университета «Дубна»
М. Н. Чермных

кандидат философских наук,
доцент кафедры экономики
филиала «Протвино» университета «Дубна»
С. К. Становкин

Черкасова, Е. Э.

Ч 48 Тексты для дополнительного чтения на английском языке
для студентов направления «Экономика»: методическое
пособие. — М.: Прометей, 2014. — 59(1) с.

ISBN 978-5-7042-2533-1

Данное пособие состоит из 17 разделов (*Unit*), включающих
в себя тексты и упражнения к ним: упражнения составлены на
основе терминологической лексики.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по
направлению «Экономика».

ББК 81.2 я73

ISBN 978-5-7042-2533-1

© Черкасова Е.Э., 2014

© Издательство «Прометей», 2014.

СОДЕРЖАНИЕ

Unit 1. Advertising. History of Advertising	4
Unit 2. Types of Advertising.....	8
Unit 3. Consumer advertising. Industrial advertising.....	12
Unit 4. Trade advertising.....	15
Unit 5. Retail advertising. Financial advertising	17
Unit 6. Advertising Information. History of Online Advertising	21
Unit 7. Types of Internet Marketing	24
Unit 8. Online advertisement as Digital Promotions for Television	27
Unit 9. Direct Mail and Direct Response	29
Unit 10. Hyper-commercialism and the commercial tidal wave	34
Unit 11. Advertising and constitutional rights	37
Unit 12. The price of attention and hidden costs	39
Unit 13. The commercialization of culture and sports	41
Unit 14. Occupation and commercialization of public space.....	43
Unit 15. Socio-cultural aspects: sexism, discrimination and stereotyping.....	45
Unit 16. Children and adolescents as target groups	48
Unit 17. Opposition and campaigns against advertising.....	50
Дополнительные задания	54
Библиографический список.....	59