

УДК 338.45+336
ББК 65.301+65.262
Ж42

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Рецензенты:

Вашенко В. К., доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент» Столичной финансово-гуманитарной академии;

Панфилова Е. Е., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Управление организацией в машиностроении» Института управления в промышленности и энергетике Государственного университета управления.

Жданов В. Ю., Жданов И. Ю.

Ж42 Рейтинговая идентификация промышленных предприятий : монография. — Москва : Проспект, 2023. — 192 с.

ISBN 978-5-392-38518-8

В монографии раскрыта и разработана комплексная методика рейтинговой идентификации промышленных предприятий с целью повышения уровня их инвестиционной привлекательности. Предложено авторское определение экономических понятий «инвестиционная привлекательность», «рейтинг» и «рейтинговая идентификация». Показана значимость рейтинговой оценки для предприятий как эффективного информационного инструмента взаимодействия с инвесторами и кредиторами. Разработана методика использования публичных международных кредитных рейтингов в создании инструментов и методов повышения уровня инвестиционной привлекательности предприятия. Определены значимые финансово-экономические показатели для построения моделей виртуальных кредитных рейтингов. Разработаны дискриминантные и нейросетевые модели рейтинговой идентификации отечественных предприятий. Показана возможность эффективного использования нейронных сетей в создании рейтинговых моделей. Проведены оценка экономического эффекта использования рейтинга и рейтингование отечественных предприятий.

Законодательство приводится по состоянию на декабрь 2022 г.

Книга будет полезна финансовым аналитикам, финансовым директорам, арбитражным управляющим, инвесторам, а также научным работникам, студентам, аспирантам, преподавателям.

УДК 338.45+336
ББК 65.301+65.262

Научное издание

Жданов Василий Юрьевич,

Жданов Иван Юрьевич

**РЕЙТИНГОВАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Монография

Подписано в печать 15.12.2022. Формат 60×90¹/₁₆.
Печать цифровая. Печ. л. 12,0. Тираж 1000 (1-й завод 200) экз. Заказ №

ООО «Проспект»
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-38518-8

© Жданов В. Ю., Жданов И. Ю., 2022
© ООО «Проспект», 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	11
1.1. Анализ научных подходов к определению экономических понятий «инвестиции» и «инвестиционная привлекательность» промышленного предприятия.....	11
1.2. Информационно-экономическая сущность рейтингов и их классификация	25
1.3. Кредитный рейтинг как интегральный информационно- экономический показатель риска банкротства и инвестиционной привлекательности предприятия.....	34
1.4. Возможности использования кредитных рейтингов для повышения инвестиционной привлекательности предприятия. Определение рейтинговой идентификации	40
Выводы по первой главе	46
Глава 2. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РЕЙТИНГОВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	49
2.1. Анализ методов построения кредитных рейтингов.....	49
2.2. Особенности методов построения кредитных рейтингов предприятий международными и национальными рейтинговыми агентствами	62
2.3. Этапы разработки и требования к методике рейтинговой идентификации	68
Выводы по второй главе	82

Глава 3. РЕЙТИНГОВАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ УРОВНЕМ ИХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ	85
3.1. Разработка и построение моделей виртуальных кредитных рейтингов и рейтингового коэффициентного профиля предприятий.....	85
3.2. Использование методики рейтинговой идентификации предприятий авиационно-космического комплекса.....	102
Выводы по третьей главе.....	117
Заключение	121
Список использованной литературы	128
Приложения.....	141