

УДК [004.738.5:070](470+571)(075.8)

ББК 76.01(2Рос)ф1я73-1

К17

Р е ц е н з е н т ы:

д-р филол. наук, проф. *А.И. Акопов*;

д-р ист. наук *В.С. Клобуцкий*

Главный редактор издательства

кандидат юридических наук, доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

Калмыков, Александр Альбертович.

К17 Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»).

Л. Коханова, Людмила Александровна.

ISBN 5-238-00771-X

Агентство СІР РГБ

Определяется место интернет-журналистики в системе массовых коммуникаций. Рассматриваются особенности сетевого издания, его жанры, организация и аспекты деятельности. Излагаются специфика менеджмента и правовые вопросы веб-изданий.

Большое внимание уделяется гипертексту как способу представления информации в сети. Подробно рассматривается технология работы веб-журналиста; обсуждаются непростые вопросы взаимоотношений традиционных СМИ и интернета.

Для студентов факультетов и отделений журналистики, PR, социальных коммуникаций и информационных технологий, исследователей в области журналистики и теории массовых коммуникаций, а также журналистов-практиков, занимающихся созданием и функционированием СМИ в среде интернета.

ББК 76.01(2Рос)ф1я73-1

ISBN 5-238-00771-X

© А.А. Калмыков, Л.А. Коханова, 2005

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
От авторов	5
Часть I. ОТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ К СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	7
Тезисы	8
Глава 1. ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ	11
Что же такое интернет-журналистика? — 11; Что нового привносит в журналистику Web? — 16	
Глава 2. ЖУРНАЛИСТИКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	20
Обитаемый информационный мир — 20; Информационное общество — 21; Место журналистики в информационном обществе — 26	
Глава 3. КОММУНИКАТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И СМИ	30
Виртуальный эйкос — 30; Социальная среда — 33; Виртуальная реальность — 33	
Глава 4. СМИ И СМК	38
Средства массовой информации сегодня. От средств к системе — 38; Свойства системы массовых коммуникаций — 39; Интернет как феномен культуры — 43	
Глава 5. ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ	49
Интернет-журналистика в глобальном измерении — 49; Понятие массовой коммуникации — 50; Основы методологии исследований по коммуникативистике — 55; Коммуникация в явлении постмодернизма — 56	
Глава 6. ИНТЕРНЕТ: НЕМНОГО ИСТОРИИ	59
Как работает интернет — 62; Кто и как управляет сетью — 66; Тятя, тятя, наши сети... — интернет в России — 67	
Часть II. СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ — ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	79
Тезисы	80
Глава 1. ИСТОРИЯ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ	83
Проформы веб-изданий — 84; Авторский проект — 84; Веб-обзоры — 86; Блоги — 90; Кризис вторичности интер- нет-СМИ — 92; Пресса входит в сеть — 95	
Глава 2. ПОЗИЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ	99
Периодизация русского вебмедиа — 99; Типология веб-изда- ний — 100; Типология сайтов — 106; Классификация веб-изда- ний — 110; Вебмедиа в медиапространстве — 111	
Глава 3. ВЕБ-РЕДАКЦИЯ	113
Нужна ли интернет-журналистике веб-редакция? — 113; Функции редакции — 115; Виды редактирования — 116; Редакционные систе- мы — 119; Редакционная система эпохи интернета — 123	

Глава 4. МЕНЕДЖМЕНТ СМИ	127
Сетевые организации — 129; Специфика менеджмента веб-проектов — 132	
Глава 5. ЖАНРОВОЕ МНОГОГОЛОСИЕ ОДНОЙ СЕТИ	134
Жанры традиционной журналистики — 135	
Глава 6. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЕБ-ИЗДАНИЯ	141
Часть III. ЯЗЫК МИРОВОЙ ПАУТИНЫ	161
Тезисы	162
Глава 1. ИНТЕРНЕТ И ЯЗЫК	163
Структура реальности в слове — 163; Цифра и слово — 164; HTML — язык разметки гипертекста — 165; Интернет — глобальный диалог — 180	
Глава 2. ТЕКСТ И ГИПЕРТЕКСТ	182
Определение гипертекста — 182; Гипертекстуальность журналистики — 186; Классификация гипертекстов — 189	
Глава 3. КТО И КАК ЧИТАЕТ ИНТЕРНЕТ-ПУБЛИКАЦИИ	191
Доверие к тексту — 191; Логика юзабилити — 196; Текст — энциклопедия и текст — архив — 197; Текст — сообщество — 200; Как писать в интернете? — 201	
Глава 4. АРХИТЕКТУРА ГИПЕРТЕКСТА	203
Своеобразие архитектура текста — 203; Узлы — 204; Связи — 211; Интерфейс пользователя — 211; Пути и навигация — 212; Контент гипертекста — 217; Сайт как организм — 219	
Глава 5. ИНТЕРНЕТ-ЛЕКСИКА	220
Футурошок — 220; Новые слова — 223; Основы сетевого жаргона — 227	
Глава 6. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ WEB КАК СО-ОБЩЕНИЯ	232
Потребность в интернете — 232; Общение — 233; Мотивация — 235; Восприятие просмотренного текста — навигация — 238	
Часть IV. ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОИСКА	247
Тезисы	248
Глава 1. СЕТЬ ПУТЕЙ К ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ	250
Типы информационных источников — 250; Оценка источника информации — 251; Навигация по источникам — 253	
Глава 2. МИР ПЛАТНОЙ ИНФОРМАЦИИ	255
Глава 3. ИНСТРУМЕНТЫ ПОИСКА	259
Инструменты линейного поиска — 259; Составление запросов для систем линейного поиска — 259; Инструменты нелинейного поиска и построение связей — 260; Онлайн-овый и офлайн-овый режимы — едины и неделимы — 262	
Глава 4. РАБОТА С ЭКСПЕРТАМИ	264
Поиск экспертов — 264; Коммуникация с экспертами — 265	

	383
Глава 5. ПЛАНИРОВАНИЕ ПОИСКА И ТОЧКИ ОТСЧЕТА ПРИ ПОИСКОВЫХ ЗАДАЧАХ	266
Общее планирование поиска — 266; Некоторые карты поиска информации — 267; Полезные ссылки — 269; Планирование широты запроса — 271	
Глава 6. СОБСТВЕННАЯ ПУБЛИКАЦИЯ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ	272
Часть V. ТЕХНОЛОГИЯ И ЕЩЕ РАЗ ТЕХНОЛОГИЯ	277
Тезисы	278
Глава 1. РАБОЧЕЕ МЕСТО ВЕБ-ЖУРНАЛИСТА	279
Что значит знать интернет — 279; Оборудование рабочего места — 280; Анализ задач — 280; Анализ условий работы и образа жизни — 282; Совместимость с имеющимся оборудованием и переносимость информации — 283; Оптимизация выбора компьютера — 286	
Глава 2. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ВЕБ-ЖУРНАЛИСТА	288
Логический дизайн — 288; Домашнее программное обеспечение — 288	
Глава 3. РЕДАКЦИЯ ВЕБ-ИЗДАНИЯ — ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ	298
Офисное оборудование — 298; Дизайн редакции — 306	
Глава 4. О ЧЕМ НУЖНО СПРАШИВАТЬ ПРОВАЙДЕРА	307
Глава 5. УМЕНИЕ УЧИТЬСЯ — ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ВЕБ-ЖУРНАЛИСТА	310
Глава 6. ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ САЙТА	314
Типы структур — 314	
Интервью вместо послесловия	322
Библиографический список	335
ПРИЛОЖЕНИЯ	340
Приложение 1. Документы	340
Приложение 2. Из статей теоретиков массмедиа	358
Приложение 3. Учебные программы и проекты	376