

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ШУЙСКИЙ ФИЛИАЛ

С.В. Белов, А.С. Кашицын, А.А. Червова

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЙ
ГРАМОТНОСТИ
У ЛЮДЕЙ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА**

Монография

Шуя 2017

УДК 374.7:004
ББК 74.402.629
Б 43

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Шуйского филиала ИвГУ

Рецензенты:

М.В. Лагунова, доктор педагогических наук, профессор кафедры инженерной геометрии, компьютерной графики и автоматизированного проектирования ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»

М.Л. Груздева, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой «Технологий сервиса и технологического образования» ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»

Б 43 С.В. Белов, А.С. Кашицын, А.А. Червова

Теория и практика формирования информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста: монография / С.В. Белов, А.С. Кашицын, А.А. Червова. – Шуя: Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2017. – 155 с.

Монография посвящена вопросу совершенствования процесса формирования информационно-медийной грамотности у представителей третьего возраста, с учётом организационных и психолого-педагогических условий, а также возрастных и индивидуальных особенностей людей этой категории, которые являются социально-значимыми представителями современного общества.

Разработана и апробирована структурно-функциональная модель формирования информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста, которая отражает подходы и принципы работы с представителями третьего возраста в условиях медиа- и информационного пространства. Выделены уровни, а также критерии оценки уровня сформированности информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста. Выявлены и обоснованы организационные и психолого-педагогические условия процесса формирования информационно-медийной грамотности. Приведены результаты педагогического эксперимента подтверждающего продуктивность разработанной модели.

Монография адресована специалистам в области образования взрослых и социальной работы, а также самим представителям третьего возраста для повышения уровня информационно-медийной грамотности в условиях информационной среды, медиа- и киберпространства.

ISBN 978-5-86229-419-4

Печатается в авторской редакции

© Белов С.В., Кашицын А.С., Червова А.А., 2017
© Шуйский филиал ИвГУ, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ У ЛЮДЕЙ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА	8
1.1. Сущностная характеристика информационно-медийной грамотности людей третьего возраста	8
1.2. Анализ комплекса организационных и психолого-педагогических условий формирования информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста	28
Выводы по главе 1	37
ГЛАВА 2. СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ У ЛЮДЕЙ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА	39
2.1. Характеристика структурно-функциональной модели формирования информационно-медийной грамотности	39
2.2. Программа формирования информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста	63
Выводы по главе 2	69
ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ У ЛЮДЕЙ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА	71
3.1. Методические рекомендации к основной части программы по формированию информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста	71
3.2. Методические рекомендации к вариативной части программы по формированию информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста	105
3.3. Результаты проведения педагогического эксперимента по формированию информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста	120
Выводы по главе 3	142
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	143
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	146