

УДК 316(075.8)  
ББК 60.5я73-1  
Т64

Рецензенты:

чл.-корр. РАН, д-р филос. наук, проф. *А.В. Дмитриев*

чл.-корр. РАН, д-р филос. наук, проф. *В.И. Иванов*

д-р социол. наук *В.К. Левашов*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*

кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Тощенко, Жан Терентьевич.**

**Т64** Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 607 с. — (Серия «Cogito ergo sum»).

ISBN 978-5-238-02260-4

Агентство СІР РГБ

В четвертом издании учебника в соответствии с третьим Государственным образовательным стандартом по социологии развиты и дополнены принципиальные положения авторской концепции социологии жизни, которая базируется на раскрытии фундаментальных и прикладных проблем общественного сознания и социальной практики в условиях реальной социальной среды. Дан анализ основных социальных явлений и процессов экономической, социальной, политической и культурной сфер общества. Представлен богатый эмпирический материал, помогающий понять сложность, неоднозначность и противоречивость происходящих изменений и определить пути и средства управления ими.

Для бакалавров и магистров, обучающихся по направлению «Социология», аспирантов и преподавателей высших учебных заведений, знакомящих с основами социологии студентов социальных, гуманитарных, естественно-научных и технических специальностей в рамках основной общеобразовательной подготовки.

**ББК 60.5я73-1**

ISBN 978-5-238-02260-4

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2005, 2012

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.). Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2012

## Оглавление

<b>Предисловие</b>	<b>3</b>
<b>Раздел I. СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА</b>	<b>7</b>
<b>Глава 1. Возникновение и развитие социологии (исторический очерк)</b>	<b>10</b>
1.1. Первые социологические концепции	10
1.2. Классическая зарубежная социология	14
1.3. Современная зарубежная социология	17
1.4. Социология в России в XIX — начале XX в.	25
1.5. Российская (советская) социология	29
<b>Глава 2. Объект и предмет социологии</b>	<b>34</b>
2.1. Объект социологии — гражданское общество	35
2.2. Предмет социологии — реальное сознание, поведение, среда	41
2.3. Место социологии в структуре социальных наук	47
<b>Глава 3. Основные категории и понятия социологии</b>	<b>51</b>
3.1. Категории социальных наук и социологии	52
3.2. Понятия социологии (логическая структура)	56
3.3. Понятия социологии (структура содержания)	59
<b>Глава 4. Социологическое знание: структура, уровни</b>	<b>67</b>
4.1. Структура социологического знания	67
4.2. Уровни социологического знания	71
4.3. Функции социологии	76
<b>Глава 5. Методология и методы социологических исследований</b>	<b>80</b>
5.1. Методологические стратегии в социологии	81
5.2. Виды социологического исследования	87
5.3. Программа социологического исследования	93
5.4. Методы социологического исследования (краткая характеристика)	98
5.5. Методы организации социологического исследования	102
<b>Раздел II. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ</b>	<b>107</b>
<b>Глава 6. Социально-экономическая реальность как объект социологического исследования</b>	<b>110</b>
6.1. Ресурсный потенциал России	110
6.2. Социологические проблемы рынка	115

6.3. Проблемы богатства и бедности	121
6.4. Демографические процессы в современной России	129
<b>Глава 7. Социология труда</b>	<b>133</b>
7.1. Условия и причины возникновения социологии труда	134
7.2. Социально-экономические резервы	136
7.3. Социально-личностные резервы труда	147
7.4. Творческие и гражданские резервы	151
7.5. Системные социальные резервы труда	156
<b>Глава 8. Социология города</b>	<b>159</b>
8.1. Город как объект социологического исследования	159
8.2. Факторы и условия жизни городского населения	163
8.3. Благоприятная жизненная среда	167
8.4. Социальное управление городом	170
<b>Глава 9. Социология села</b>	<b>174</b>
9.1. Социальная характеристика современного состояния деревни	175
9.2. Социальные эксперименты на селе и их последствия	179
9.3. Социально-экономические и культурные проблемы села	182
<b>Глава 10. Экологическая социология (экосоциология)</b>	<b>190</b>
10.1. Экологические проблемы современности и роль социологии в их познании	190
10.2. Состояние экологического сознания	194
10.3. Пути формирования экологической культуры	198
<b>Раздел III. СОЦИАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА</b>	<b>203</b>
<b>Глава 11. Социальная структура</b>	<b>206</b>
11.1. Понятие социальной структуры	207
11.2. Социальная стратификация и ее критерии	215
11.3. Социальная мобильность как регулятор социальной культуры	222
<b>Глава 12. Этносоциология</b>	<b>228</b>
12.1. Предмет и понятийный аппарат этносоциологии	231
12.2. Этноэкономические проблемы	236
12.3. Этносоциальные проблемы	240
12.4. Этнополитические проблемы	243
12.5. Этничность духовной жизни народов	247
<b>Глава 13. Образ жизни</b>	<b>252</b>
13.1. Образ жизни как объект социологического исследования	252
13.2. Публичные (мировоззренческие) характеристики образа жизни	254
13.3. Приватный (индивидуальный) образ жизни	260
13.4. Идентичность как базовая характеристика образа жизни	267
<b>Глава 14. Социология семьи</b>	<b>273</b>
14.1. Семья как малая социальная группа	275
14.2. Женщина и семья	279
14.3. Семья как социальный институт	281

<b>Глава 15. Социология молодежи</b>	<b>287</b>
15.1. Возрастная стратификация	287
15.2. Теории юношеского возраста и преемственность поколений	293
15.3. Опыт классификации социальных проблем молодежи	298
<b>Глава 16. Девиантное (отклоняющееся) поведение</b>	<b>304</b>
16.1. Природа отклоняющегося поведения	305
16.2. Основные группы девиантного поведения	308
<b>Раздел IV. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ</b>	<b>319</b>
<b>Глава 17. Политическая социализация</b>	<b>321</b>
17.1. Этапы политической социализации	322
17.2. Политическая культура	326
17.3. Национальная идея и ее роль в политической социализации	330
<b>Глава 18. Человек и власть</b>	<b>337</b>
18.1. Типы и виды политической власти	337
18.2. Формы и методы взаимодействия человека и государства	344
18.3. Местное самоуправление	351
<b>Глава 19. Социология права</b>	<b>358</b>
19.1. Правовая информированность	360
19.2. Правовая убежденность	363
19.3. Правовая активность	367
<b>Глава 20. Общественные организации</b>	<b>373</b>
20.1. Основные характеристики общественных организаций в России	373
20.2. Партии	376
20.3. Профсоюзы	380
20.4. Молодежные организации	382
20.5. Самодеятельные движения и гражданские инициативы	385
<b>Раздел V. СОЦИОЛОГИЯ ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ</b>	<b>389</b>
<b>Глава 21. Социология личности</b>	<b>392</b>
21.1. Понятие о социализации личности	393
21.2. Статусная теория личности	397
21.3. Ролевая теория личности	399
21.4. Нормативные концепции личности	401
21.5. Парадоксальный человек — феномен современности	404
<b>Глава 22. Социология образования</b>	<b>411</b>
22.1. Предмет социологии образования	412
22.2. Эффективность и качество образования	418
22.3. Противоречия и перспективы образования	422

<b>Глава 23. Социология науки</b>	<b>429</b>
23.1. Наука и общество	431
23.2. Социальные проблемы организации науки	438
23.3. Социальный климат науки	443
<b>Глава 24. Социология культуры</b>	<b>447</b>
24.1. Культура как предмет социологического исследования	449
24.2. Ценностные ориентации и их реализация как ядро культуры	453
24.3. Этические и эстетические параметры развития культуры	460
<b>Глава 25. Социология религии</b>	<b>469</b>
25.1. Религия как социальное явление	471
25.2. Уровни религиозности	472
25.3. Теория и практика секуляризации	482
<b>Раздел VI. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ</b>	<b>489</b>
<b>Глава 26. Социальное предвидение</b>	<b>493</b>
26.1. Сущность социального предвидения	494
26.2. Методы социального предвидения	497
26.3. Роль интуиции в социальном предвидении	500
<b>Глава 27. Социальное прогнозирование</b>	<b>503</b>
27.1. Сущность социального прогнозирования	504
27.2. Алгоритм и методы социального прогнозирования	509
27.3. Эффективность социальных прогнозов	516
<b>Глава 28. Социальное планирование</b>	<b>521</b>
28.1. История возникновения социального планирования	521
28.2. Сущность социального планирования	523
28.3. Формы и методы социального планирования	526
28.4. Показатели и нормативы социального планирования	529
<b>Глава 29. Социальное проектирование</b>	<b>535</b>
29.1. Сущность социального проектирования	535
29.2. О методологии социального проектирования	537
29.3. Методы и этапы социального проектирования	539
29.4. Виды социального проектирования	542
29.5. Действенность социальных проектов	544
<b>Глава 30. Социальное программирование</b>	<b>547</b>
30.1. Социальная проблема как объект программирования	547
30.2. Сущность и специфика социального программирования	550
30.3. Формы и методы социального программирования	552
30.4. Алгоритм социального программирования	556
<b>Глава 31. Социальные технологии</b>	<b>561</b>
31.1. Что такое социальная технология	561
31.2. Формы, виды и этапы социальных технологий	565
31.3. Технологическая культура	568
<b>Библиографический список</b>	<b>573</b>