

УДК 339.1(075.8)
ББК 65.291.3я73-1
И15

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *Г.А. Васильев*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Ибрагимов, Ленар Алексеевич.

И15 Маркетинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучаю-
щихся по специальностям 080301 «Коммерция (торговое
дело)», 080111 «Маркетинг» / Л.А. Ибрагимов. — М.:
ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 367 с.

ISBN 978-5-238-01414-2

Агентство СІР РГБ

Рассматриваются сущность маркетинга, принципы его организации и функции, стратегия и тактика. Приводятся классификация, виды и типы маркетинга. Подробно освещаются субъекты и объекты маркетинга, организация маркетинга.

Большое внимание уделено вопросам товаропродвижения — важному направлению организации коммерческо-хозяйственных связей, а также маркетингового ценообразования и контроля.

Для студентов, обучающихся по специальностям: 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг», слушателей курсов повышения квалификации, аудиторов, специалистов по управлению.

ББК 65.291.3я73-1

ISBN 978-5-238-01414-2

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2008

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Предпринимательская сущность маркетинга	5
1.1. Основные рыночные понятия и категории	5
1.2. Маркетинг — инструментарий предпринимательства	24
1.3. Эволюция маркетинга	33
<i>Контрольные вопросы</i>	40
<i>Тесты</i>	41
Глава 2. Характеристика маркетинга	44
2.1. Среда маркетинга	44
2.2. Принципы маркетинга	49
2.3. Функции маркетинга	52
2.4. Стратегия и тактика маркетинга	56
<i>Контрольные вопросы</i>	64
<i>Тесты</i>	64
Глава 3. Классификация маркетинга	67
3.1. Маркетинг по охвату рынка	68
3.2. Маркетинг по принципиальному подходу	69
3.3. Маркетинг по контактам	70
3.4. Маркетинг по ориентации исследований	74
3.5. Виды маркетинга по сферам деятельности	75
3.6. Типы маркетинга по состоянию спроса	90
<i>Контрольные вопросы</i>	92
<i>Тесты</i>	92
Глава 4. Субъекты маркетинговой деятельности	96
4.1. Физические лица	96
4.2. Юридические лица	99
4.3. Права, обязанности и ответственность субъектов маркетинговой деятельности	102
<i>Контрольные вопросы</i>	105
<i>Тесты</i>	106
Глава 5. Объекты маркетинговой деятельности	108
5.1. Товар	108
5.2. Работы и услуги	175
<i>Контрольные вопросы</i>	182
<i>Тесты</i>	183

Глава 6. Организация маркетинга	186
6.1. Управленческая структура службы маркетинга	186
6.2. Права, обязанности и ответственность службы маркетинга	192
6.3. Кадровое обеспечение службы маркетинга	194
<i>Контрольные вопросы</i>	198
<i>Тесты</i>	198
Глава 7. Товаропродвижение	201
7.1. Перемещение товара	201
7.2. Коммуникационное содействие перемещению товара	211
7.3. Реализация товара	237
<i>Контрольные вопросы</i>	245
<i>Тесты</i>	246
Глава 8. Потребительное поведение на товарном рынке	249
8.1. Процесс потребительского поведения	249
8.2. Моделирование потребительского поведения	255
<i>Контрольные вопросы</i>	264
<i>Тесты</i>	265
Глава 9. Цены в маркетинговой деятельности	267
9.1. Сущность цен как инструмента маркетинга	267
9.2. Система цен	269
9.3. Маркетинговое ценообразование	272
9.4. Стратегия и тактика ценовой политики	275
<i>Контрольные вопросы</i>	281
<i>Тесты</i>	281
Глава 10. Маркетинговое планирование	283
10.1. Цели и задачи маркетингового планирования	283
10.2. Виды планов в маркетинге	289
<i>Контрольные вопросы</i>	296
<i>Тесты</i>	297
Глава 11. Контроль маркетинга	299
11.1. Сущность и роль маркетингового контроля	299
11.2. Объекты контроля маркетинга	302
11.3. Организация и эффективность контроля маркетинга	309
<i>Контрольные вопросы</i>	312
<i>Тесты</i>	313
Глава 12. Маркетинговые исследования	315
12.1. Сущность маркетинговых исследований	315
12.2. Информационное обеспечение в маркетинге	317
12.3. Процесс маркетинговых исследований	337
<i>Контрольные вопросы</i>	357
<i>Тесты</i>	358
Ответы к тестам	361
Библиографический список	365