

УДК 654.19:070(075)  
ББК 76.032.0я73  
М65

**Мисюров, Н. Н.**

М65   Философия и культурология ТВ : учебное пособие /  
Н. Н. Мисюров. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа,  
2020. — 99 с.

ISBN 978-5-4499-0854-4

«Философия и культурология ТВ» является одной из специальных дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Журналистика» — 42.03.02 (вариативная часть, дисциплины по выбору); ее методическая цель — изучение телевидения как специфической формы экранной культуры, предметное выявление структурообразующих элементов современного телевидения, раскрывающих его философскую природу, в контексте философского осмысления феномена духовной и материальной культуры человечества.

Пособие разработано в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Российской Федерации.

Для студентов университетов.

Текст приводится в авторской редакции.

УДК 654.19:070(075)  
ББК 76.032.0я73

ISBN 978-5-4499-0854-4

© Мисюров Н. Н., текст, 2020

© Издательство «Директ-Медиа», макет, оформление, 2020

## Оглавление

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	5
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....	8
Философские основы дисциплины .....	8
Культурологические основы дисциплины .....	10
Психологические основы дисциплины .....	16
ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	20
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ФЕНОМЕНА ТВ .....	20
ТЕМЫ ЛЕКЦИЙ .....	24
Лекции 1–2. Философия культуры, теория и практика. Культура и формы организации человеческой жизнедеятельности .....	24
Лекции 3–4. Информационное общество и культурная коммуникация .....	27
Лекции 5–6. Феномен ТВ: трансляция информации, смыслов, знаний в социуме; трансформация культурного опыта .....	29
Лекция 7. ТВ в системе СМИ. Коммуникативное поле телевизионного вещания .....	33
Лекция 8. ТВ в эпоху «глобализации». Россия в мире, вызовы современности .....	36
ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ .....	41
Практические занятия 1–2. Философия творчества, культуры и искусства .....	41
Практическое занятие 3. Феномен массовой культуры .....	41
Практическое занятие 4. Современный информационный мир .....	41
Практические занятия 5–7. Телевидение в структуре информационной культуры .....	42
Практическое занятие 8. Телевидение в рамках информационной картины мира .....	42
Общая литература к практическим занятиям .....	42
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И УКАЗАНИЯ .....	46

ФИЛОСОФСКАЯ ОСНОВА ИЗУЧЕНИЯ ПРОЦЕССОВ КОММУНИКАЦИИ И СИСТЕМЫ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	59
Тема первая. Философская мысль в интеллектуальной и культурной жизни «закатной» Европы.....	60
Литература.....	60
Тема вторая. Особенности западноевропейской культуры мысли.....	61
Литература.....	61
Тема третья. Новые философские картины мира и стили мышления. ....	62
Литература.....	62
Тема четвертая. Специальное философское знание в герменевтике. ....	63
Литература.....	64
Тема пятая. Человек в мире и мир человека.....	64
Литература.....	65
Вопросы к зачету.....	65
ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ .....	67
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ .....	73
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ .....	75
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ .....	76
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	77
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	86