

УДК 316(075.8)
ББК 60.5я73
С69

*Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник»
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений*

Рецензенты:

*кафедра философии, социологии и организации
общественных связей ОВД и ВВ Академии управления
Министерства внутренних дел Российской Федерации;
д-р филос. наук, проф. В.И. Староверов*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Социология: Учебник для вузов / Под ред. проф.
С69 В.Н. Лавриненко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-
ДАНА, 2015. — 448 с. — (Серия «Золотой фонд российских
учебников»).**

ISBN 978-5-238-01147-9

Новое издание известного учебника «Социология» подготовлено с учетом апробации двух предыдущих изданий (1-е, 2-е изд. — ЮНИТИ, 1998, 2000). Основная цель учебника — помочь изучающим курс социологии *научно осмыслить* сложные явления и процессы современной общественной жизни, чтобы *сознательно ориентироваться* в них, а также *разобраться* в существующих социологических теориях.

Содержание и структура учебника дают представление о существующих уровнях *социологического знания*, которые отражают соответствующие уровни анализа социальных явлений.

Для студентов вузов, учащихся колледжей, лицеев и школ, для всех, интересующихся проблемами развития и жизни общества.

ББК 60.5я73

ISBN 978-5-238-01147-9 © Коллектив авторов, 1998, 2000, 2004
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 1998, 2000, 2004

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.

Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

Оглавление

От авторов	7
Введение. Социология — наука об обществе	8
Раздел I. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАНИЕ	13
Глава 1. Структура социологического знания	14
1.1. Объекты социологии и элементы социологического знания	14
1.2. Уровни социологического знания	17
Глава 2. Основные функции социологии	24
Раздел II. ОБЩЕСОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ	29
Глава 3. Классическая западная социология XIX — начала XX вв.	30
3.1. Основоположник социологии — Огюст Конт	30
3.2. Органическая теория общества Герберта Спенсера	35
3.3. Теория социального реализма и научный метод в социологии Эмиля Дюркгейма	39
3.4. Понимающая социология Макса Вебера	43
Глава 4. Социологическая теория марксизма	50
4.1. От идеалистического к материалистическому пониманию исторического процесса	50
4.2. Определяющая роль способа производства в жизни общества	54
4.3. Общество — целостный социальный организм	57
4.4. Сферы общественной жизни	59
4.5. Общественно-экономические формации, или исторические типы общества	61
4.6. Марксистская социология и современность	65

Глава 5. Социологическая мысль в России второй половины XIX — начала XX вв.	70
5.1. Социологические взгляды революционных демократов	70
5.2. Анархизм М. Бакунина и П. Кропоткина	80
5.3. Социология революционного народничества — субъективный метод в социологии	85
5.4. Психологическое направление в русской социологии	90
5.5. Легальный марксизм и эволюция капитализма	95
5.6. Плюралистическая социология М. Ковалевского	101
5.7. Социологический неопозитивизм П. Сорокина	106
Глава 6. Современная западная социология	113
6.1. Классификация социологических направлений	113
6.2. Социологический неопозитивизм	115
6.3. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса	117
6.4. Теория социальных конфликтов	120
6.5. Технологический детерминизм	123
6.6. Символический интеракционизм	128
6.7. Феноменологическая социология	132
6.8. Теория социального обмена	133
Раздел III. СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ	137
Глава 7. Теория социальной структуры общества	138
7.1. Социальная структура общества и ее элементы	138
7.2. Социальные отношения и типы социальных структур	140
7.3. Социальные группы	145
7.4. Социальная мобильность	147
7.5. Проблема гражданского общества	148
7.6. Проблемы и тенденция развития социальной структуры современного общества	150
Глава 8. Этническая социология	154
8.1. Этническая общность. Этнос. Народ. Нация	154
8.2. Национально-этнические отношения	160
8.3. Национальный вопрос в современных условиях	166
Глава 9. Политическая социология	173
9.1. Политика и политическая деятельность	173

9.2. Политические отношения и политические интересы	175
9.3. Политические процессы и политические институты	180
9.4. Политическая система общества	183
9.5. Политическое сознание	188
Глава 10. Социология культуры	193
10.1. Понятие культуры. Основные подходы	193
10.2. Сущность культуры	195
10.3. Закономерности развития культуры	201
10.4. Типология культуры	207
10.5. Функции культуры	211
Глава 11. Общество и социальные институты	217
11.1. Понятие социального института	217
11.2. Система социальных институтов	222
11.3. Функции и роль социальных институтов	225
Глава 12. Социология семьи и брака	233
12.1. Семья как социальный институт и малая социальная группа	233
12.2. Социальные функции семьи	236
12.3. Типы семьи	243
12.4. Институт брака	245
12.5. Проблемы и тенденции развития семейно-брачных отношений	248
Глава 13. Социология личности	252
13.1. Соотношение понятий «человек» и «личность»	253
13.2. Основные факторы формирования личности, ее социализации	255
13.3. Проблема социальной зрелости личности	258
13.4. Основные проявления духовного содержания личности	260
13.5. Личность как субъект деятельности и общественных отношений	263
13.6. Социальные и социально-психологические типы личности	266
13.7. Личность и общество	268
Глава 14. Общественное мнение как явление духовной жизни общества	271
14.1. К истории понятия «общественное мнение»	271
14.2. Сущность и признаки общественного мнения	276

14.3. Объект и субъект общественного мнения	278
14.4. Причины формирования и проявления общественного мнения	282
14.5. Психолого-социологические особенности общественного мнения	285
Глава 15. Свободное время как социальная ценность и объект социологического познания	290
15.1. Проблема свободного времени в социальной науке	290
15.2. Свободное время в жизни общества	296
15.3. Основные проблемы в использовании свободного времени	300
Глава 16. Социология рынка	304
16.1. Рынок как социологическое понятие	304
16.2. Социальные аспекты развития рынка	309
16.3. Специфика потребительского риска на российском рынке	314
Глава 17. Социология конфликта	320
17.1. Конфликт и различные подходы к его изучению	320
17.2. Функции и классификация социальных конфликтов	326
17.3. Механизм социального конфликта	330
17.4. Управление конфликтом	333
17.5. Социальные конфликты в современной России	335
17.6. Революции и реформы как формы проявления социальных конфликтов	341
Глава 18. Мировая система и процессы глобализации. Место России в современном мире	343
18.1. Понятие «социальные изменения»	343
18.2. Многообразие социальных изменений. Концепции социального прогресса	348
18.3. Социально-историческое развитие	355
18.4. Основные тенденции современного мирового развития	358
18.5. Сущность процессов глобализации	358
18.6. Императивы устойчивого развития	366
18.7. Место России в современном мире	369

Раздел IV. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА КОНКРЕТНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ	375
Глава 19. Методология социологических исследований	376
19.1. Понятие методологии. Специфика социологической методологии	376
19.2. Структура социологической методологии	379
19.3. Основные методологические парадигмы социологии	386
Глава 20. Методика социологических исследований	391
20.1. Определение методики: процедуры, операции, технические средства	391
20.2. Инструменты методики	392
20.3. Основные характеристики методики	394
Глава 21. Прикладная социология	403
21.1. Определение прикладной социологии: методы и функции	403
21.2. Типология прикладных социологических исследований	404
21.3. Методы прикладных исследований	407
Важнейшие социологические понятия и термины	417
Литература	437