

УДК 070
ББК 76.01
К43

А

Рукопись подготовлена в рамках грантового проекта НИУ ВШЭ
по изданию авторских учебников

Рецензент:
кандидат филологических наук,
доцент кафедры массовых коммуникаций
Российского университета дружбы народов
И.И. Волкова

Кирия, И. В.

К43 История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 426 с.). — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10".

ISBN 978-5-7598-1488-7

В настоящем учебнике обозначен междисциплинарный характер медиаисследований и собрано воедино теоретическое и историческое наследие, связанное с изучением коммуникаций. Авторы показывают значимость средств коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений и представляют обширную теоретическую палитру подходов к исследованию роли медиа в общественных системах. Учебник состоит из двух больших частей. Первая посвящена историческим аспектам развития медиа и обществ; вторая — обзору теорий медиа, которые объединены по так называемым теоретическим группам. Каждая часть снабжена списком контрольных вопросов и заданий для проверки знаний.

Учебник предназначен для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Медиакоммуникации», «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью». Кроме того, он может быть рекомендован для ознакомления студентам по другим направлениям социальных и гуманитарных наук (социология, политические науки, философия и т. п.).

УДК 070
ББК 76.01

Деривативное электронное издание на основе печатного издания: История и теория медиа [Текст] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 423 с. — ISBN 978-5-7598-1614-0.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7598-1488-7

© Кирия, И. В., Новикова А. А., 2017
© Оформление. Издательский дом
Высшей школы экономики, 2017

А

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	9
----------------	---

ЧАСТЬ I. ИСТОРИЯ МЕДИА

ГЛАВА 1. БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ.....	15
-------------------------------	----

§ 1. Коммуникация как социальное действие.....	15
§ 2. Коммуникация и информация, представления об информации в различных дисциплинах	19
§ 3. Жанры коммуникации	24
§ 4. Медиа и массовая коммуникация, СМИ и СМК	26
§ 5. Индустрия медиа и индустрия культуры	33

ГЛАВА 2. МЕДИАИЗМЕНЕНИЯ И ИХ СВЯЗЬ С ЭКОНОМИЧЕСКИМ И ПОЛИТИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ОБЩЕСТВ	37
--	----

§ 1. Медианосители и государственное устройство	37
§ 2. Четыре формы власти и их взаимосвязь	44
§ 3. Медиа и эволюция экономики	46
§ 4. Развитие медиа в контексте политики	54
§ 5. Эволюция систем принуждения и коммуникативных форм их осуществления	64

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ КОММУНИКАЦИИ И ИХ РАЗВИТИЕ.....	68
---	----

§ 1. Основные формы коммуникации	68
§ 2. Биологические и социальные семиотики, их отличие	72
§ 3. Эволюция изображения.....	75
§ 4. От речи к письменности	78
§ 5. Письменность как коммуникативная форма существования государств.....	87

ГЛАВА 4. ИНСТИТУТЫ КОНТРОЛЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	90
--	----

§ 1. Контроль коммуникации церковью	91
§ 2. Корпоративные ограничения книжного промысла.....	104
§ 3. Эпоха Просвещения и полномасштабные изменения в печатном промысле	109
§ 4. Свобода слова как право и его ограничения	116

ГЛАВА 5. ИСТОРИЯ МЕДИАНОСИТЕЛЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ МЕДИА	140
--	-----

§ 1. Ранние формы существования книги и практика ее публичного потребления	140
---	-----

§ 2. Роль книгопечатной революции в трансформации социальной системы европейских государств	145
§ 3. Изобретение телеграфа и система государственных монополий на средства связи	151
§ 4. Телефон и его роль в изменении системы персональных коммуникаций.....	158
§ 5. Фотография и фонография: между искусством и индустрией	163
§ 6. Кино, телевидение и радио как индустрии	170
§ 7. Интернет и новые средства коммуникации.....	180
ГЛАВА 6. ИСТОРИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ИСКУССТВА XX В.	186
§ 1. Предыстория экранных искусств	186
§ 2. Поиски языка кино.....	190
§ 3. Кино как повествование	193
§ 4. Кино как бизнес и идеологическая машина.....	198
§ 5. Послевоенная аудиовизуальная эстетика «новой волны»	205
ГЛАВА 7. ЭКРАННЫЕ ИСКУССТВА ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА	211
§ 1. Предыстория аудиовизуальной «современности»	211
§ 2. Мировые кинематографические тренды конца XX в.	216
§ 3. Серийность как определяющий эстетический принцип современности.....	222
§ 4. Интерактивные зрелища цифровой культуры.....	226
ВОПРОСЫ И ТЕМЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ, ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К ЧАСТИ I	229
Вопросы и темы для повторения к главе 1.....	229
Вопросы и темы для повторения к главе 2.....	229
Вопросы и темы для повторения к главе 3.....	229
Вопросы и темы для повторения к главе 4.....	230
Вопросы и темы для повторения к главе 5.....	231
Вопросы и темы для повторения к главе 6.....	231
Вопросы и темы для повторения к главе 7.....	232
Задания для самоконтроля	232
ЧАСТЬ II. ТЕОРИЯ МЕДИА	
ГЛАВА 8. КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕОРИЙ МЕДИА	239
§ 1. Классификация теорий с точки зрения инструментария	239
§ 2. Классификация основных теорий с точки зрения объектов исследования.....	242
§ 3. Классификация Дениса Маккуэйла	247
§ 4. Классификация теорий по предметно-временному основанию	249

ГЛАВА 9. ЭМПИРИКО-ФУНКЦИОНАЛИСТСКАЯ ГРУППА ИЗУЧЕНИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	257
§ 1. Основные факторы возникновения группы теорий.....	257
§ 2. Изучение эффектов пропаганды. Гарвардская и Колумбийская школы	262
§ 3. Теории ограниченного воздействия информации.....	266
§ 4. Теории четвертой власти и нормативные теории медиа	269
ГЛАВА 10. КРИТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ. ТЕОРИИ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ	273
§ 1. Философские и политические составляющие «критической теории»	273
§ 2. Вальтер Беньямин: первые работы по индустриализации культуры.....	276
§ 3. Теории технической рациональности и одномерного человека Герберта Маркузе.....	279
§ 4. Юрген Хабермас и концепция публичной сферы	281
ГЛАВА 11. ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ГРУППА ТЕОРИЙ.....	285
§ 1. Структурализм и семиотика: основные понятия, теория знаков	286
§ 2. Семиология Ролана Барта.....	289
§ 3. Изучение нарративов	293
§ 4. Дискурсивные исследования	300
ГЛАВА 12. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И МИКРОСОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ КОММУНИКАЦИЙ.....	304
§ 1. Концепция психологической лингвистики и когнитивные исследования.....	304
§ 2. Теория прайминга и культивации.....	307
§ 3. Школа Пало-Альто и изучение интерперсональных коммуникаций.....	312
§ 4. Символический интеракционизм и этнометодология коммуникаций	316
ГЛАВА 13. СОЦИАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕДИА: ТЕОРИИ МЕДИАЭКОЛОГИИ И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.....	320
§ 1. Торонтская школа изучения медиа	320
§ 2. Информационное общество как социально-философская парадигма.....	324
§ 3. Информационное общество и «новые медиа» в парадигме модернизации	327
§ 4. Информациональная экономика и сетевое общество М. Кастельса.....	333
ГЛАВА 14. КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕОРИИ ИННОВАЦИЙ.....	339
§ 1. Модель диффузии инноваций как коммуникационный процесс	339
§ 2. Модель перевода	343
§ 3. Модель социотехнического альянса	345
ГЛАВА 15. АКТИВНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ МЕДИА	350
§ 1. Активный индивид как новая парадигма в социологии	350
§ 2. Медиаиспользование и cultural studies.....	354
§ 3. «Культурные паттерны» и расширение фокуса исследований.....	357
§ 4. Исследования взаимодействия культур	362

ГЛАВА 16. ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГРУППА ТЕОРИЙ МЕДИА.....	366
§ 1. Культурный империализм и ранние работы в области критики доминирования	367
§ 2. Культурное доминирование и новые измерения.....	370
§ 3. Массмедиа и концентрация производства культурной продукции	374
§ 4. Культурные индустрии	379
§ 5. Критика технотерминизма.....	386
ВОПРОСЫ И ТЕМЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ, ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К ЧАСТИ II.....	391
Вопросы и темы для повторения к главе 8.....	391
Вопросы и темы для повторения к главе 9.....	391
Вопросы и темы для повторения к главе 10.....	392
Вопросы и темы для повторения к главе 11.....	392
Вопросы и темы для повторения к главе 12.....	392
Вопросы и темы для повторения к главе 13.....	393
Вопросы и темы для повторения к главе 14.....	393
Вопросы и темы для повторения к главе 15	393
Вопросы и темы для повторения к главе 16.....	394
Задания для самоконтроля	395
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	399
ЛИТЕРАТУРА	401
УКАЗАТЕЛЬ ИМЕН	415