

УДК 338.465:[346.543.4:332.8](470+571)
ББК 67.404.212.6(2Рос)+65.441(2Рос)-133.3
С45

Скрипник О.Б.

С45 Теория, практика и перспективы развития коммерческой концессии в ЖКХ. — 4-е изд., стереотип. — М.: Финансы и статистика, 2023. — Режим доступа: https://finstat.ru/wp-content/uploads/2023/01/Skripnik-Teoriya_praktika_i_perspektivy_razvitiya_kommercheskoy_kontsessii.pdf, ограниченный. — Загл. с экрана. — 239 с.: ил.

ISBN 978-5-00184-089-3

Рассмотрение модернизации жилищно-коммунального комплекса исключительно в аспекте замены существующего изношенного оборудования на более эффективное, не позволит решить проблему ЖКХ, особенно если не менять отношение к методам и способам оказания коммунальных услуг, оставшимся от дореформенного времени. В связи с этим возрастает практическая значимость внедрения в сферу жилищно-коммунального комплекса новых технологий, новых производственных процессов, особенно, если они уже прошли первоначальную проверку и доказали свою эффективность.

Метод коммерческой концессии или франчайзинга наиболее предпочтителен для предприятий в жилищно-коммунальном секторе, поскольку повысит инвестиционную привлекательность ЖKK, позволит снизить необходимость привлечения средств государственного бюджета на модернизацию данной отрасли экономики, уменьшить стоимость услуг и продуктов ЖКХ, снизить размер существующих тарифов, что, несомненно, положительно скажется на потребителе.

В данной работе подробно анализируются такие экономико-правовые понятия, как коммерческая концессия или франчайзинг, исследуются практика и перспективы их применения в деятельности предприятий жилищно-коммунального комплекса.

Монография предназначена для специалистов ЖKK, научно-педагогических работников, аспирантов, докторантов.

УДК 338.465:[346.543.4:332.8](470+571)
ББК 67.404.212.6(2Рос)+65.441(2Рос)-133.3

© Скрипник О.Б., 2013, 2023
© ООО «Издательство «Финансы
и статистика», 2023

ISBN 978-5-00184-089-3

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОНЦЕССИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	7
1.1. Возникновение и развитие концессионных отношений	7
1.2. Обзор законодательства о франчайзинге в зарубежных странах	30
1.3. Виды франчайзинга в зарубежной практике	41
Глава 2. ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ	52
2.1. Понятие договора коммерческой концессии, его отличие от смежных договоров	52
2.2. Содержание договора коммерческой концессии	102
2.3. Порядок заключения договора	113
Глава 3. ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЫНОЧНОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ	136
3.1. Структура и особенности жилищно- коммунального комплекса России	136
3.2. Анализ состояния конкурентной среды на рынках услуг ЖКХ в России	157
3.3. Практические аспекты применения договоров коммерческой концессии в жилищно- коммунальном комплексе	180
3.4. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения по договору коммерческой концессии	202
Заключение	230
Список источников	233