

УДК 005.52(075.8)  
ББК 65.053я73  
Л93

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *М.В. Мельник*  
(Финансовая академия при Правительстве РФ)  
доктор экономических наук, профессор *М.Ю. Малкина*  
(зав. кафедрой теории экономики Нижегородского  
государственного университета им. Н.И. Лобачевского)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Любушин, Николай Петрович.**

**Л93** Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 575 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

ISBN 978-5-238-01745-7

Агентство СІР РГБ

Представлены теоретические и практические материалы по всем аспектам экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. Подробно на конкретных примерах рассматриваются вопросы анализа основных и оборотных средств предприятия жизненного цикла, систем материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Анализируется управление объемами производства и продаж. Особое внимание уделяется анализу финансового состояния организаций, анализу инвестиционной деятельности. Дается обобщающая комплексная оценка деятельности организации. Каждая глава содержит контрольно-тестирующий комплекс: вопросы, тесты, задачи и задания.

Для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, аспирантов, преподавателей и практических работников.

**ББК 65.053я73**

ISBN 978-5-238-01745-7

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 1999, 2007, 2010

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.)

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2010

# Оглавление

<b>От автора</b>	<b>3</b>
<b>Методические указания</b>	<b>5</b>
<b>Раздел I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА</b>	<b>23</b>
<b>Глава 1. Содержание экономического анализа</b>	<b>24</b>
1.1. Экономический анализ: предмет, цель	24
1.2. Классификация видов анализа. Анализ в управлении организацией	26
1.3. Комплексный экономический анализ	29
1.4. Структура бизнес-плана. Анализ в развитии и мониторинге основных плановых показателей	30
1.5. Взаимосвязь экономического анализа с другими науками	33
Резюме	41
Контрольно-тестирующий комплекс к главе 1	43
<b>Глава 2. Законы развития и функционирования систем в экономическом анализе</b>	<b>48</b>
2.1. Законы развития систем	48
2.1.1. Закон циклического развития	50
2.1.2. Закон убывающей эффективности эволюционного совершенствования систем	57
2.1.3. Закон убывающей эффективности. Пределы развития систем	62
2.1.4. Закон перехода к малооперационным системам	65
2.1.5. Закон возрастания необходимого разнообразия и сложности систем	72
2.2. Законы функционирования систем	76
Резюме	81
Контрольно-тестирующий комплекс к главе 2	81

<b>Глава 3. Концепция жизненного цикла изделия, техники и технологии</b>	<b>89</b>
3.1. Жизненный цикл изделия, техники и технологии	89
3.2. Методика экономического анализа и стадии жизненного цикла развития систем	98
3.3. Технологии непрерывной информационной поддержки жизненного цикла изделия	100
Резюме	102
Контрольно-тестирующий комплекс к главе 3	102
<b>Глава 4. Методы, приемы и способы экономического анализа</b>	<b>107</b>
4.1. Классификация методов. Система показателей экономического анализа	107
4.2. Оценка в экономическом анализе	111
4.3. Детерминированный факторный анализ	113
4.4. Стохастический анализ	125
4.5. Прогнозирование в экономическом анализе	135
Резюме	153
Контрольно-тестирующий комплекс к главе 4	155
<b>Раздел II. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>175</b>
<b>Глава 5. Анализ объемов производства и продаж продукции</b>	<b>176</b>
5.1. Анализ производства и продаж: задачи, основные направления, информационное обеспечение	176
5.2. Анализ объема и структуры готовой продукции	178
5.3. Анализ выполнения договорных обязательств и объемов продаж продукции	184
5.4. Анализ технико-организационного уровня производства, технического уровня и качества продукции	188
5.5. Анализ резервов роста объема производства	197
5.6. Оценка и прогнозирование выручки от продаж	200
Резюме	215
Контрольно-тестирующий комплекс к главе 5	217
<b>Глава 6. Основные средства: анализ состояния и использования</b>	<b>227</b>
6.1. Задачи, направления и информационное обеспечение анализа	227
6.2. Анализ состояния основных средств	230

Оглавление	573
6.3. Анализ эффективности использования основных средств	235
6.4. Факторный анализ фондоотдачи основных средств	239
Резюме	250
Контрольно-тестирующий комплекс к главе 6	251
<b>Глава 7. Анализ оборотных средств</b>	<b>262</b>
7.1. Задачи, основные направления, информационное обеспечение анализа	262
7.2. Источники формирования оборотных средств	270
7.3. Анализ обеспеченности оборотными средствами	272
7.4. Анализ эффективности использования оборотных средств	277
7.5. Система «точно в срок»	279
Резюме	283
Контрольно-тестирующий комплекс к главе 7	283
<b>Глава 8. Анализ материальных ресурсов</b>	<b>291</b>
8.1. Задачи, направление, информационное обеспечение анализа	291
8.2. Показатели использования материальных ресурсов	293
8.3. Факторный анализ влияния материальных ресурсов на материальные расходы	296
8.4. Анализ обеспеченности материальными ресурсами	304
Резюме	307
Контрольно-тестирующий комплекс к главе 8	307
<b>Глава 9. Анализ трудовых ресурсов</b>	<b>315</b>
9.1. Задачи, направления, информационное обеспечение анализа	315
9.2. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами	316
9.3. Анализ использования рабочего времени	325
9.4. Анализ производительности труда	333
9.5. Анализ формирования и использования фонда заработной платы	342
9.6. Тенденции изменения производительности и оплаты труда	349
Резюме	352
Контрольно тестирующий комплекс к главе 9	354

<b>Глава 10. Анализ расходов на производство и продажу продукции</b>	<b>364</b>
10.1. Задачи, направления, информационное обеспечение анализа	364
10.2. Расходы организации по обычным видам деятельности: классификация и анализ	366
10.3. Анализ себестоимости продукции	377
Резюме	389
Контрольно-тестирующий комплекс к главе 10	390
<b>Глава 11. Анализ финансовых результатов</b>	<b>398</b>
11.1. Задачи анализа финансовых результатов	398
11.2. Анализ состава финансовых результатов	401
11.3. Факторный анализ прибыли от продаж	405
11.4. Операционный рычаг	413
11.5. Анализ рентабельности	415
11.6. Эффект финансового рычага	421
11.7. Анализ безубыточности и запаса финансовой прочности	423
Резюме	429
Контрольно-тестирующий комплекс к главе 11	431
<b>Глава 12. Анализ финансового состояния организации</b>	<b>438</b>
12.1. Задачи, направления, информационное обеспечение анализа	438
12.2. Анализ изменений в составе и структуре активов баланса	441
12.3. Анализ изменений в составе и структуре пассивов баланса	445
12.4. Оценка платежеспособности организации	448
12.5. Нормативное регулирование анализа финансового состояния организации	451
12.6. Использование стохастического анализа	458
12.7. Оценка кредитоспособности организации	467
12.8. Оценка финансовой устойчивости организации	475
Резюме	479
Контрольно-тестирующий комплекс к главе 12	480

<b>Глава 13. Экономический анализ инвестиционной деятельности организации</b>	<b>486</b>
13.1. Инвестиции в развитии систем	486
13.2. Инвестиционный проект: оценка эффективности	489
13.3. Типовые задачи инвестиционного анализа	492
13.4. Методы оценки эффективности инвестиционных решений	499
13.5. Методика инвестиционного анализа	509
Резюме	512
Контрольно-тестирующий комплекс к главе 13	513
<b>Глава 14. Обобщающая комплексная оценка деятельности организации</b>	<b>520</b>
14.1. Анализ экономического потенциала организации	520
14.2. Комплексная оценка резервов производства	521
14.3. Методы рейтинговой оценки в комплексном экономическом анализе	532
Резюме	536
Контрольно-тестирующий комплекс к главе 14	537
<b>Приложения</b>	<b>541</b>
<b>Библиографический список</b>	<b>568</b>