

УДК 316.1  
ББК 60.500.2

Печатается по решению Ученого Совета факультета  
социологии, экономики и права Московского педагогического  
государственного университета

**Теоретическая и специальная социология: Матер. рос.  
межвуз. конференции.** – М.: Прометей, 2010. – 156 стр.

В сборник включены результаты научных исследований в области теоретической и специальной социологии, нашедшие отражение в докладах и сообщениях на ежегодной российской межвузовской конференции, проводимой на базе кафедры теории и истории социологии Московского педагогического государственного университета.

Предназначен для научных и практических работников, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов гуманитарных факультетов.

Ответственная редакционная коллегия:

Ответственный редактор – д.и.н., проф. *О.П. Шушарина*

Зам. ответственного редактора – д.и.н., проф. *Г.В. Талина*

Редакционная коллегия сборника:

д.ф.н., проф. *М.А. Буданова*

д.с.н., проф. *Е.Н. Юдина*

ISBN 978-5-7042-2259-0

© Авторский коллектив, 2010

© Издательство «Прометей», 2010

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ: СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

<b>Буданова М.А.</b> Становление школы «Социально-ориентированного управления в организациях» на кафедре теории и истории социологии МПГУ . . . . .	5
<b>Пархаев А.А.</b> Проблема мотивационного профиля работника в современной организации . . . . .	11
<b>Пархаев А.А.</b> Роль управления знаниями в процессе социально-трудовых отношений . . . . .	19
<b>Сейтмухаметова М.В.</b> Модель оценки профессионального развития муниципальных служащих . . . . .	22
<b>Власюк Г.В.</b> «Стратегическая архитектура» как инструмент формирования конкурентоспособности социальной организации . . . . .	24
<b>Власюк Г.В.</b> Феномен социальной организации в научном дискурсе . . . . .	30
<b>Тутаева Д.З.</b> Перспективы профессиональной реализации студентов-социологов . . . . .	40
<b>Щавелева Т.М.</b> Социологическое исследование возможностей профессиональной реализации студентов-социологов . . . . .	44
<b>Переверзева Н.Ю.</b> Социальное управление демографическими процессами Нижнего Поволжья: необходимость исследования возможности социального развития региона . . . . .	48
<b>Иванов С.Ю., Иванова Д.В.</b> Социально-ориентированное управление как фактор устойчивого развития организации . . . . .	53
<b>Яковлева М.А.</b> Идеино-теоретические взгляды на местное самоуправление . . . . .	58
<b>Поваляева О.Н.</b> Управление рисками в современных организациях: актуальность, проблематика, основные задачи . . . . .	61

<b>Брежнева И.В.</b> Влияние общества риска на развитие человеческого капитала организации . . . . .	66
<b>Мамсурова З.Т.</b> Доверие как интегральная характеристика социального капитала . . . . .	71
<b>Вишневецкий Е.Г.</b> Теоретические и практические аспекты коммуникации в организациях . . . . .	78

### СЕКЦИЯ: СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

<b>Сафронов И.П.</b> Интерсубъективный характер социокультурной коммуникации «учитель – ученик» . . . . .	89
<b>Готлиб Р.А.</b> Социально-управленческий аспект модернизации российского языкового образования . . . . .	94
<b>Тихомирова А.Н.</b> Межличностные отношения старшекласников в референтных группах . . . . .	103
<b>Кондратьева Д.Н.</b> Использование Интернета студентами факультета социологии, экономики и права Московского педагогического государственного университета . . . . .	108

### СЕКЦИЯ: СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ И СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

<b>Фаизова В.К.</b> Проблемы формирования и накопления эмоционального ресурса семьи . . . . .	114
<b>Иванова А.А.</b> Проблемы современной семьи . . . . .	118
<b>Субботина А.Ю.</b> Роль семьи в воспроизводстве среднего класса . . . . .	122
<b>Сапина Л.Г.</b> Успешная социализация как условие для личностного роста молодежи . . . . .	127
<b>Тарченко В.С.</b> Раннее социальное сиротство как результат отказа от новорожденного . . . . .	130

### СЕКЦИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

<b>Юдина Е.Н.</b> Анализ понятия «риск» в контексте современных социологических теорий . . . . .	138
<b>Сафронова М.В.</b> Особенности российской модели информационного общества . . . . .	144
<b>Пологонкина Е.И.</b> Использование стигмы в рекламе . . . . .	149