

УДК 339(075.8)
ББК 65.5я73
Р32

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Авторы:

Ревенко Л. С., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н. Н. Ливенцева МГИМО МИД России;

Сидоров А. А., кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н. Н. Ливенцева МГИМО МИД России.

Рецензенты:

Исаченко Т. М., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н. Н. Ливенцева МГИМО МИД России;

Солдатенкова О. И., доктор экономических наук, доцент, главный научный сотрудник, руководитель центра внешнеэкономических исследований Института Соединенных Штатов Америки и Канады им. Г. А. Арбатова Российской академии наук.

Ревенко Л. С., Сидоров А. А.

Р32 Общехозяйственная и товарная конъюнктура в схемах, таблицах, графиках : учебное пособие / под ред. Л. С. Ревенко. — Москва : Проспект, 2023. — 184 с.

ISBN 978-5-392-39276-6

Учебное пособие посвящено теоретическим и практическим основам исследования общехозяйственной и товарной конъюнктуры. Материал изложен в доступной и наглядной форме схем, таблиц и графиков. Приводится подробная актуальная статистическая информация с акцентом на модификациях явлений экономической конъюнктуры в XXI веке. Освещена деятельность России на мировых товарных рынках. Каждая тема завершается контрольными вопросами. Приводятся практические задания по курсу. Содержание учебного пособия соответствует актуальным требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата).

Для студентов бакалавриата и магистратуры экономических специальностей, изучающих курсы «Экономическая конъюнктура и мировые товарные рынки», «Экономическая конъюнктура», «Мировые товарные рынки и цены», «Конъюнктура», «Экономическое прогнозирование», а также аспирантов, преподавателей, научных работников и специалистов-практиков, занимающихся вопросами внешнеэкономической деятельности.

УДК 339(075.8)
ББК 65.5я73

Изображение на обложке с ресурса Photogenica.ru

Учебное издание

РЕВЕНКО ЛИЛИЯ СЕРГЕЕВНА,

СИДОРОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

**ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННАЯ И ТОВАРНАЯ КОНЪЮНКТУРА
В СХЕМАХ, ТАБЛИЦАХ, ГРАФИКАХ**

Учебное пособие

Подписано в печать 27.04.2023. Формат 60×90 ¹/₁₆.

Печать цифровая. Печ. л. 11,5. Тираж 500 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект». 111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-39276-6

© Ревенко Л. С., Сидоров А. А., 2023
© ООО «Проспект», 2023

Authors:

Revenko L. S., Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Affairs of N. N. Liventsev, MGIMO University;
Sidorov A. A., Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Affairs of N. N. Liventsev, MGIMO University.

Reviewers:

Isachenko T. M., Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Affairs of N. N. Liventsev, MGIMO University;
Soldatenkova O. I., Doctor of Economics, Principal Researcher, Head of the Center for Foreign Economic Research of G. A. Arbatov Institute for the U.S. and Canadian Studies, Russian Academy of Sciences.

Revenko L. S., Sidorov A. A.

General Business and Market Situation in Schemes, Tables, Charts : Tutorial / ed. by L. S. Revenko. — Moscow : Prospekt, 2023. — 184 p.

ISBN 978-5-392-39276-6

The manual deals with the theoretical and practical foundations of the study of general business and market situation. The material is presented in an accessible and visual form of schemes, tables and charts. Detailed up-to-date statistical information with the emphasis on the modifications of the phenomena of the economic situation in the XX century. The features of Russia's participation on the world commodity markets are highlighted. Each topic ends with control questions. At the end of the manual are practical tasks for the course. The content of the manual corresponds to the current requirements of the federal state educational standard of higher education 38.03.01 "Economy" (undergraduate level).

For undergraduate and graduate students economy students of the courses "Economic Conjunctionure and World Commodity Markets", "Economic Conjunctionure", "World Commodity Markets and Prices", "Conjunctionure", "Economic Forecasting", as well as postgraduate students, professors, researchers and practitioners dealing with foreign economic activity.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список сокращений.....	8
Предисловие	10
 Раздел 1	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЪЮНКТУРА КАК НАУКА	
И КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ	
1.1. Экономическая конъюнктура как наука: эволюция основных категорий.....	14
1.2. Организационные и методические основы исследований экономической конъюнктуры.....	21
 Раздел 2	
ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННАЯ КОНЪЮНКТУРА	
2.1. Факторы и условия формирования экономической конъюнктуры	30
2.2. Закономерности образования и динамики цен.....	40
2.3. Циклы в развитии конъюнктуры.....	51
 Раздел 3	
КОНЪЮНКТУРА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ	
3.1. Мировые рынки сельскохозяйственных товаров.....	80
3.2. Мировые рынки минерально-сырьевых товаров	111
3.3. Мировые рынки машин и оборудования.....	133
3.4. Мировые рынки технологий	161
Практические задания по курсу.....	175
Приложение. Отдельные показатели циклического развития общехозяйственной конъюнктуры США	178
Список использованной литературы	181