

УДК 655:[005+338.1](470+571)(075.8)  
ББК 65.497.6(2Рос)-21я73-1+65.497.6(2Рос)-32я73-1  
Э77

А в т о р ы:  
*Н.Д. Эриашвили, С.Г. Симагина*

**Эриашвили, Нодари Дарчоевич.**  
**Э77** Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Н.Д. Эриашвили. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 351 с.

ISBN 978-5-238-01619-1

Агентство СІР РГБ

Успешное развитие книгоиздательского предприятия предполагает эффективный менеджмент и маркетинг, позволяющие выпускать высококачественную продукцию, пользующуюся спросом у читательской аудитории. На основе личного многолетнего опыта книгоиздательской деятельности автор рассматривает актуальные проблемы, условия и факторы успешного книгоиздания, такие как разработка бизнес-плана издания книги, оценка эффективности производства книг и учебников на основе их жизненного цикла, маркетинговые исследования книжного рынка, продвижение книжной продукции, правовое регулирование закупки и реализации книжной продукции, информационно-рекламное обеспечение книгоиздательского бизнеса.

Для студентов вузов, работников книжных издательств, а также сферы книгораспространения.

ББК 65.497.6(2Рос)-21я73-1+65.497.6(2Рос)-32я73-1

ISBN 978-5-238-01619-1

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 1998, 2001, 2005, 2009, 2009

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания. Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2009

# Оглавление

|  |            |
|--|------------|
| <b>Введение</b>  | <b>3</b>   |
| <b>Глава 1. Книгоиздание и книжный рынок России</b>  | <b>6</b>   |
| 1.1. Из истории книгоиздания в России  | 6          |
| 1.2. Книжный рынок России: общая характеристика  | 13         |
| 1.3. Тенденции развития книжного рынка   | 21         |
| <b>Глава 2. Издательский процесс: особенности менеджмента</b>                                      | <b>31</b>  |
| 2.1. Основные понятия в системе издательского менеджмента  | 31         |
| 2.2. Функциональное содержание издательского менеджмента   | 38         |
| 2.3. Организационные процессы в системе издательского менеджмента                                  | 45         |
| 2.4. Редакционный аспект как основа эффективного менеджмента                                       | 50         |
| 2.5. Бизнес-план издания книги   | 64         |
| 2.6. Оценка эффективности производства книг и учебников по их жизненным циклам                     | 87         |
| 2.7. Сезонные колебания выпуска книжной продукции  | 98         |
| 2.8. Оценка рисков книгоиздания  | 106        |
| 2.8.1. Социально-экономическая природа возникновения издательских рисков и их классификация        | 106        |
| 2.8.2. Методические основы анализа оценки риска  | 120        |
| 2.8.3. Причинно-следственный анализ риска и направления снижения риска в издательской сфере        | 133        |
| <b>Глава 3. Издательский маркетинг. Правовое регулирование книжной торговли</b>                    | <b>145</b> |
| 3.1. Система маркетинга  | 145        |
| 3.2. Конъюнктура книжного рынка: спрос, предложение, конкуренция                                   | 154        |
| 3.3. Маркетинговые исследования книжного рынка   | 164        |
| 3.3.1. Объекты маркетинговых исследований  | 164        |
| 3.3.2. Методы и этапы маркетинговых исследований   | 174        |
| 3.4. Продвижение книжной продукции. Информационно-рекламное обеспечение книгоиздательского бизнеса | 188        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Глава 4. Ценовая политика издательства</b>  | <b>205</b> |
| 4.1. Особенности механизма ценообразования<br>в книгоиздательском бизнесе России                               | 205        |
| 4.2. Цена и модели рынка   | 211        |
| 4.3. Факторы, влияющие на уровень цен. Виды<br>и процесс ценообразования                                       | 222        |
| 4.4. Методы ценообразования и особенности расчета<br>цен на книжную продукцию                                  | 239        |
| 4.5. Полиграфические услуги  | 244        |
| <b>Глава 5. Правовое регулирование закупки<br/>и реализации книжной продукции<br/>для государственных нужд</b> | <b>252</b> |
| 5.1. Размещение заказа путем проведения конкурса   | 252        |
| 5.2. Размещение заказа путем проведения аукциона   | 257        |
| 5.3. Размещение заказа путем запроса котировок   | 262        |
| 5.4. Размещение заказа у единственного поставщика  | 266        |
| 5.5. Договор поставки для государственных нужд   | 268        |
| <b>Глава 6. Тенденции развития партнерства<br/>в российском книжном бизнесе</b>                                | <b>302</b> |
| <b>Глава 7. Зарубежный опыт: состояние книгоиздания<br/>и книготорговли в США</b>                              | <b>310</b> |
| 7.1. Особенности и тенденции издательской<br>деятельности  | 310        |
| 7.2. Издательства и ассоциации в книжном<br>бизнесе США  | 316        |
| <b>Библиографический список</b>  | <b>346</b> |