

УДК 005.7
ББК 65стд1-21
П69

Рекомендовано к изданию Ученым советом Высшей школы бизнеса
Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

Рецензенты:

к.э.н., доцент, заведующая кафедрой маркетинга
Высшей школы менеджмента СПбГУ *М. М. Смирнова*;
к.т.н., директор по инновациям X5 Group И. О. Мельник

Авторский коллектив:

*П. С. Артамошина, А. Б. Виноградов, М. В. Горгишели, Т. Ю. Грищенко, Ю. А. Зеленков,
А. В. Иванова, Е. А. Иванова, О.М. Исаева, А. В. Лебедев, А. А. Лихачев, Н. М. Милованцева,
О. В. Мондрус, А. С. Осипова, О.С. Осипова, Е. К. Пантелеева, В. А. Ребязина, А. Г. Рожков,
В. А. Сильчев, А. К. Степанов, А. Н. Стерлигова*

Составитель и ответственный редактор

д.э.н., профессор, заместитель декана по науке
Высшей школы бизнеса ВШЭ *С. П. Куц*

П69 **Практики менеджмента в российских компаниях** : в 2 томах. Том 1 / П. С. Артамошина и др. ; сост. и отв. ред. С. П. Куц ; пер. с англ. Н. А. Ворониной, Е. Ю. Добровой, М. В. Никольской ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Высшая школа бизнеса. — 2-е изд., эл. — 1 файл pdf : 117 с. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — (Кейсы из коллекции Высшей школы бизнеса ВШЭ). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-7598-2484-8

Сборник компакт-кейсов по практикам менеджмента в российских компаниях создан преподавателями Высшей школы бизнеса и ряда других подразделений НИУ ВШЭ и является результатом совместного проекта ВШБ с The Case Centre, одним из крупнейших мировых ресурсных центров учебных бизнес-кейсов. Тематика кейсов в этом сборнике охватывает широкий спектр актуальных вопросов менеджмента: стратегическое управление, бизнес-инновации, управление цепями поставок, управление брендами, ESG и этика бизнеса, управление талантами, предпринимательство, а также особенности ведения бизнеса в период пандемии COVID-19.

Рекомендуется студентам, слушателям и преподавателям различных образовательных программ по менеджменту — от бакалавриата и магистратуры до MBA и программ развития руководителей.

УДК 005.7
ББК 65стд1-21

Электронное издание на основе печатного издания: Практики менеджмента в российских компаниях : в 2 томах. Том 1 / П. С. Артамошина и др. ; сост. и отв. ред. С. П. Куц ; пер. с англ. Н. А. Ворониной, Е. Ю. Добровой, М. В. Никольской ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Высшая школа бизнеса. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — 120 с. — (Кейсы из коллекции Высшей школы бизнеса ВШЭ). — ISBN 978-5-7598-2686-6. — Текст : непосредственный.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7598-2484-8

© Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
<i>Е.А. Иванова, Н.М. Милованцева</i>	
ДИЛЕММА ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В BIOFOODLAB: КАК ОСТАВАТЬСЯ ЧЕСТНЫМ, ЗДОРОВЫМ И ЭКОЛОГИЧНЫМ	9
<i>В.А. Ребязина, А.Г. Рожков</i>	
ЗАПУСК КЛУБА ПРИВИЛЕГИЙ «КАЛАШНИКОВ CLUB»: УДАСТСЯ ЛИ БРЕНДУ ПРИВЛЕЧЬ МОЛОДЕЖНЫЙ СЕГМЕНТ	19
<i>О.В. Мондрус, А.С. Осипова</i>	
ЗАГАДКА ТАЛАНТОВ КОМПАНИИ «КРОК»	31
<i>Е.К. Пантелеева, А.В. Лебедев</i>	
50 ОТТЕНКОВ ЗЕЛЕННОГО: ПЕРЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ «ПЕРЕКРЕСТОК»	43
<i>А.Н. Стерлигова, М.В. Горгишели</i>	
JOOM: ВЫЗОВ AMAZON	55
<i>Т.Ю. Грищенко, П.С. Артамошина</i>	
ЧТО ТАКОЕ PERSONA? ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ В ПРИМЕНЕНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНДУСТРИИ МОДЫ	67
<i>О.М. Исаева, О.С. Осипова</i>	
ВНЕДРЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В PAŞABANÇE-RUSSIA: ДВИЖЕНИЕ ПРОТИВ ТЕЧЕНИЯ	79
<i>А.Б. Виноградов, А.В. Иванова</i>	
В БОРЬБЕ ЗА КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО НА РЫНКЕ E-GROCERY В МОСКВЕ: ОТВЕТ «ВКУСВИЛЛА» НА ВЫЗОВЫ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА	91
<i>Ю.А. Зеленков, В.А. Сильчев</i>	
DELIVER2.ME: НАУКА О ДАННЫХ ПОВЫШАЕТ НАДЕЖНОСТЬ ПОСТАВЩИКОВ	101
<i>А.А. Лихачев, А.К. Степанов</i>	
ЦИФРОВОЙ ВЫЗОВ: ИСТОРИЯ ИННОВАЦИОННОГО 3D-СКАНЕРА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ТЕЛА	109