

Курс на СТМ: ретейлерам — доверие покупателей, фабрикам — объёмы производства **стр. 14**

От первого лица



Понятие собственной торговой марки (СТМ) стало чаще встречаться в нашем инфополе всего несколько лет назад. Сейчас же о нём говорят всё чаще. У некоторых игроков только в начале года оборот по СТМ превысил плановые показатели в несколько раз. Почему СТМ так «выстрелили» и чем частная марка отличается от собственно бренда? Мы поговорили с экспертом.

Мебельный бизнес

стр. 42 «Мебель и Деревообработка Урал 2023»: особые решения для промышленного региона

На региональные выставки многие компании часто едут не намеренно, а как бы заодно. Там презентуют товары и услуги, которые уже показывали на прошедших экспозициях, заготавливая что-то новое для столичной экспозиции. Но к выставке «Мебель и Деревообработка Урал 2023» участники подошли серьёзно — назвать её скучной и вторичной не получится.

Мебельный бизнес



Вопрос экспорта из-за геополитической ситуации стал ещё острее, поэтому мы глубже изучим тему бизнес-культуры. Какие особенности будут напрямую влиять на формирование отношений? С чего нужно начать изучение менталитета чужой страны? Будем разбираться. Ведь как говорил казахстанский поэт и философ Абай Кунанбаев: «Знание чужого языка и культуры делает человека равноправным с этим народом».

Ozon и Wildberries, но для бизнеса: B2B-маркетплейсы **стр. 74**

Мебельный бизнес



Этим летом в промышленном инфополе появилась новость: на рынок стали активно выходить промышленные (отраслевые) B2B-маркетплейсы. Для мебельной индустрии эта тема тоже теперь актуальна. В прошлом году такие отраслевые интернет-площадки только заявляли о себе, а уже в 2023 буквально вышли из тени, показавшись на крупных профильных мероприятиях. Мы сразу задались вопросом, к чему приведёт этот тренд.

Производство

стр. 80 Нестинг в деталях

По словам многих экспертов, технология нестинга позволяет мебельщикам экономить на нескольких уровнях: место в цеху, время и деньги (на зарплату персонала и покупку лишних единиц оборудования). Но если всё так выгодно, то почему на технологию не перешли повсеместно все? Внедрение оборудования с таким функционалом не всегда идёт как по маслу.

Мебельный бизнес

стр. 22 Conf-fu 2023: дорогу осилит идущий

Фраза из заголовка очень подходит как организаторам мероприятия, так и многим участникам. Они затрагивают непростые вопросы, не боятся задать коллег «за живое» конструктивной критикой и нестандартными предложениями и демонстрируют продукты и решения, непривычные для отрасли, продвигать которые — весьма непростая цель. В репортаже мы собрали самые интересные.

Игры менталитетов

стр. 60

стр. 6 Информ

От первого лица

- стр. 10 Что дают классифайды производителям и поставщикам мебельных станков?
- стр. 14 Курс на СТМ: ретейлерам — доверие покупателей, фабрикам — объёмы производства
- стр. 18 SCM в России и СНГ: вчера, сегодня, завтра
- стр. 20 Как сетевым ретейлерам не проиграть маркетплейсам?

Мебельный бизнес

- стр. 22 Conf-fu 2023: дорогу осилит идущий
- стр. 32 «КЗ-Мебель». С чего следует начать
- стр. 34 Комплекс программ ASAI SOFT: собственные разработки и прирученный китайский ИИ
- стр. 36 Кейс: мебельное освещение. Как массовый продукт сделать уникальным?
- стр. 40 Как AR и VR помогают потребителям выбирать мебель?
- стр. 42 «Мебель и Деревообработка Урал 2023»: особые решения для промышленного региона
- стр. 56 «Магамакс»: 25 лет развития ниши мебельной фурнитуры
- стр. 58 Российский диван в восточный хаммам: о перспективах экспорта отечественной мебели
- стр. 60 Игры менталитетов
- стр. 68 Система SteadyControl в мебельной рознице
- стр. 70 Мебель на заказ: как найти путь к сердцу дизайнера
- стр. 72 Для экспертов год не срок: секреты взлёта франшизы ARMOS
- стр. 74 Ozon и Wildberries, но для бизнеса: B2B-маркетплейсы
- стр. 78 ПК «Концепт»: разрушая мифы о госзакупках

Производство

- стр. 80 Нестинг в деталях
- стр. 86 Двадцатилетний опыт: от простых дисперсий ПВА до сложных промышленных аналогов
- стр. 88 Кромки Surteco: многолетний опыт и новейшие технологии

реклама

Adhesive Technologies
homa

ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ КЛЕИ

для мембранно-вакуумного
прессования



КАТАЛОГ
ПРОДУКЦИИ
ХОМА АДГЕЗИВ



- высокая адгезия
- теплостойкость 100 °C
- устойчивость к действию влаги, жиров, масел
- идеальная поверхность без «шагрени»
- для всех видов пленок

Москва,
ул. Привольная, 70
zakaz@homa.ru
+7 8313 27 27 98
www.homa.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА
8 800 700 66 83