

УДК 378.4:339.138
ББК 65.497.4-32+74.484.4
Ш37

Рецензент:

О. В. Сагинова — д-р экон. наук, проф.,
зав. кафедрой предпринимательства и логистики
(Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова)

Шевченко, Д. А.

Ш37 Маркетинг университета : монография / Д. А. Шевченко. —
Москва : Директ-Медиа, 2023. — 464 с.

ISBN 978-5-4499-3054-5

В монографии предметом исследования является маркетинг университета. Рассматриваются методологические и методические подходы эффективного использования маркетинговых технологий продвижения университета на конкурентный образовательный рынок. Автор опирается на широкую теоретическую и эмпирическую базу исследований исторического и современного развития высшего образования. В работе представлены оригинальные авторские методики, прошедшие апробацию в маркетинговой практике управления университетом.

Издание может быть полезно научным работникам, специалистам-практикам, преподавателям всех уровней образования, аспирантам и студентам высших учебных заведений.

Автор публикуемых материалов несет ответственность за содержание своих текстов, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке [Elibrary.ru](http://elibrary.ru) в соответствии с Договором № ... от 19.03.2022 г.

УДК 378.4:339.138
ББК 65.497.4-32+74.484.4

ISBN 978-5-4499-3054-5 © Шевченко Д. А., текст, 2023
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. Научные исследования маркетинга сферы образования	7
1.1. Теоретические основания исследования маркетинга университета	7
1.2. Концептуальные основы маркетинга образования.....	23
1.3. Сфера высшего образования.....	46
1.4. Университет на образовательном рынке.....	52
Глава 2. Тактический и стратегический маркетинг образовательной организации	79
2.1. Тактический маркетинг университета: комплекс маркетинга «4 и 7Р»	79
2.2. Стратегический маркетинг университета.....	82
Глава 3. Архитектура маркетинга университета	87
3.1. Маркетинговая среда образовательной организации	87
3.2. Особенности поведения потребителей на образовательном рынке.....	100
Глава 4. Маркетинговые исследования образовательной организации	114
4.1. Маркетинговые исследование рынка образования.....	114
4.2. Основные направления маркетинговых исследований положения вуза на образовательном рынке	129
Глава 5. Сегментирование и позиционирование на рынке образования	157
5.1. Целевые сегменты образовательного рынка	157
5.2. Стратегия позиционирования образовательной организации.....	178
Глава 6. Природа и особенности маркетинга образовательных услуг	203
6.1. Маркетинговая характеристика образовательных услуг	203
6.2. Комплекс маркетинга образовательных услуг «7Р»	212
Глава 7. Цены и ценообразование на образовательные услуги университета.....	220

7.1. Цели установления цен на платные образовательные услуги	220
7.2. Маркетинговый подход к ценообразованию	228
Глава 8. Коммуникационная стратегия университета	235
8.1. Система маркетинговых интегрированных коммуникаций (версия профессора Д. А. Шевченко)	235
8.2. Digital- и Интернет-коммуникации университета	244
8.3. Связи с общественностью — центральное звено внутренних и внешних коммуникаций.....	275
Глава 9. Маркетинг персонала университета.....	288
9.1. Маркетинг управления персоналом.....	288
9.2. Внутренний маркетинг университета.....	296
Глава 10. Бренд и брендинг университета.....	303
10.1. Бренд образовательной организации	303
10.2. Брендинг университета	325
10.3. Управление брендом университетом	341
Глава 11. Эффективность маркетинговых коммуникаций университета.....	381
11.1. Подходы к оценке коммуникационной эффективности университета.....	381
11.2. Оценка эффективности PR мероприятий.....	386
Глава 12. Методика оценки сайта и социальных медиа университета	394
12.1. Методика оценки сайта «НКВДИ» профессора Д. Шевченко	394
12.2. Методика оценки коммуникаций бренда в социальных сетях: профессор Д. А. Шевченко	418
Список литературы и источников	427
Примечания.....	431