

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ РЕСТОРАННОГО, ГОСТИНИЧНОГО И ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

<i>Акинина Н. С., Козлова В.А.</i> Использование глобальных распределительных систем в рекламе туристского продукта.....	18
<i>Анненкова И.В.</i> Организационно-экономические проблемы развития отрасли туризма в регионе.....	19
<i>Анохина Н. М.</i> Особенности страхования туристов и туристских организаций в современных условиях.....	23
<i>Башкарева О. А.</i> Программы лояльности как важнейший инструмент в работе с потребителем.....	26
<i>Бирицкая Н.М.</i> Применение моделирования в туризме.....	31
<i>Бирицкая Н.М.</i> Роль исследований в туристическом менеджменте.....	37
<i>Винокурова Е.Е., Асмолова Е.В.</i> Маркетинговые исследования в ресторанном бизнесе.....	42
<i>Волошина С. Н., Рудникова Н.П.</i> Современное состояние и перспективы развития туристской индустрии в условиях мирового экономического кризиса.....	44
<i>Воронина Е. Ю.</i> Аутсорсинг как способ повышения конкурентоспособности предприятия ООО «Орловские торты».....	47
<i>Гегечкори А. С., Артемова Е. Н.</i> Стилевое решение дамского номера.....	49
<i>Герасенкова Н.Ю.</i> СПА–услуги на рынке Орловской области.....	54
<i>Горетова О.В. Осипов Н.Е.</i> Инновационное творчество в решении экономических проблем страны.....	56
<i>Артемова Е.Н., Гудков А.А.</i> Актуальность выставочных мероприятий в индустрии туризма.....	57
<i>Дунаевская Е.А.</i> Концепция маркетинга международного туризма в туристской политике регионов (на материалах республики Адыгея).....	61
<i>Жданова И.В.</i> Особенности применения рекламных стратегий на разных стадиях жизненного цикла продукта.....	68
<i>Зомитева Г.М., Зомитев С.Ю.</i> Мотивации покупки молочной продукции в различных видах упаковки.....	74
<i>Карулева Е.А.</i> Выбор маркетинговой стратегии обслуживания при организации продаж в сфере туристского бизнеса.....	80
<i>Клёнышева А.В., Козлова В.А.</i> Воздействие рекламы в туризме на современную молодежь.....	84
<i>Козлова В.А.</i> Анализ ассортимента турфирм города Орла на основе потребительских оценок молодёжного сегмента.....	88