

Ю. В. Щурина



**Язык современной
массовой коммуникации:
активные процессы
в построении медиа-текстов**



Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический
университет им. Н.Г. Чернышевского

Ю.В. Щурина

**Язык современной массовой коммуникации:
активные процессы
в построении медиа-текстов**

Учебное пособие
*для студентов, обучающихся по специальностям
«Журналистика» и «Связи с общественностью»*

Чита 2008

ББК Ч 612 .4 (2)3 я 73
УДК 655. 1 (075.3)

Печатается по решению Ученого совета Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета им. Н.Г. Чернышевского

Ответственный за выпуск: М.В. Константинов – д-р ист. наук, профессор, проректор по научной работе ЗабГГПУ

Рецензенты: А.П. Сквородников – акад. МАН ВШ, д-р филол. наук, профессор кафедры общего языкознания и риторики Сибирского федерального университета;
Г.Д. Ахметова – д-р филол. наук, профессор кафедры теории и истории русского языка ЗабГГПУ;
А.В. Щербаков – канд. филол. наук, доцент кафедры общего языкознания и риторики Сибирского федерального университета

Щурина, Ю.В.

Язык современной массовой коммуникации: активные процессы в построении медиа-текстов: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Связи с общественностью» / Ю.В. Щурина ; Заб. гос. гум.-пед. ун-т. – Чита, 2008. – 79 с.

ISBN 978-5-85158-408-4

В пособии на основании значительного фактического языкового материала анализируются динамические процессы, характерные для дискурса средств современной массовой коммуникации, а также предлагаются практические задания, направленные на формирование умений узнавать и интерпретировать языковой факт, оценивать и сознательно использовать языковые средства при построении медиа-текстов разных жанров, в соответствии с литературно-языковыми и стилистическими требованиями.

Предназначено как для самостоятельных, так и для аудиторных занятий студентов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Связи с общественностью», а также для филологов, учителей, журналистов-практиков, редакторов текстов массовой коммуникации.

ББК Ч 612 .4 (2)3 я 73
УДК 655. 1 (075.3)

ISBN 978-5-85158-408-4

© Щурина Ю.В., 2008
© ЗабГГПУ, 2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Принятые сокращения.....	5
Глава 1. Активные процессы в русском языке и их отражение в современной массовой коммуникации.....	7
1.1. Изменения в условиях функционирования русского языка в последние десятилетия.....	7
1.2. Изменения в построении медиа-текстов	9
1.3. Изменения в системе языка.....	16
1.4. Язык массовой коммуникации и литературные нормы.....	18
Глава 2. Языковая ситуация в современных СМИ.....	25
2.1. «Жаргонизация» и «вульгаризация» языка СМИ как основная тенденция последних десятилетий.....	25
2.2. «Вестернизация», или активизация заимствований в СМИ.....	27
2.3. Игровые стратегии в пространстве современных СМИ.....	33
Глава 3. Медиа-текст в аспекте культуры речи.....	42
3.1. Понятие о нормах современного русского литературного языка. Нормы словоупотребления и основные виды лексических ошибок	42
3.2. Грамматические нормы русского языка и их нарушения.....	45
3.3. Использование в текстах многозначных слов, омонимов и паронимов.....	54
3.4. Использование в текстах синонимов и антонимов.....	56
3.5. Использование в текстах заимствованных слов.....	58

3.6. Использование в текстах лексики пассивного запаса.....	60
3.7. Использование в текстах лексики, имеющей ограниченную сферу распространения.....	61
3.8. Использование в текстах стилистически окрашенной лексики.....	63
3.9. Использование в текстах фразеологических единиц.....	65
Библиографический список	67
Приложение. Словарь терминов.....	72