

УДК 346:004
ББК 67.404:32.81
Л64

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Авторы:

Литвинова Д. В., магистрант МГИМО МИД России (Одинцовский филиал);
Цареградская Ю. К., доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры административного и финансового права МГИМО МИД России.

Рецензенты:

Кальгина А. А., кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедрой гражданского и арбитражного процесса МГИМО МИД России (Одинцовский филиал);
Шенгелия Г. А., кандидат юридических наук, помощник декана по связям с государственными и общественными организациями юридического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова.

Литвинова Д. В., Цареградская Ю. К.

Л64 Правовое регулирование электронной коммерции: отечественный и зарубежный опыт : монография. — Москва : Проспект, 2023. — 88 с.

ISBN 978-5-392-38564-5

Монография посвящена анализу теории и практики электронной коммерции. Рассмотрены правовые положения, регулирующие деятельность в сфере электронной коммерции в различных международных экономических интеграциях: Европейский союз, Евразийский экономический союз и Ассоциация государств Юго-Восточной Азии. Проанализированы возможности применения блокчейн-технологии и смарт-контрактов в рамках электронной коммерции.

Законодательство приведено по состоянию на февраль 2022 г.

Издание предназначено всем, кто интересуется вопросами правового регулирования электронной коммерции.

УДК 346:004
ББК 67.404:32.81

Изображение на обложке foxaon1987 / Shutterstock.com

Научное издание

Литвинова Дарья Валерьевна, Цареградская Юлия Константиновна
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ
Монография

Подписано в печать 20.12.2022. Формат 60×90 1/16.
Печать цифровая. Печ. л. 5,5. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №
ООО «Проспект»
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

© Литвинова Д. В.,
Цареградская Ю. К., 2022
© ООО «Проспект», 2022

ISBN 978-5-392-38564-5

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретико-правовые основы электронной коммерции	6
1.1. Электронная коммерция: понятие и содержание.....	6
1.2. Правовые основы электронной коммерции в России	10
1.3. Формы электронной коммерции: особенности правоприменения	17
Глава 2. Электронная коммерция: зарубежный опыт правового регулирования.....	23
2.1. Общие правовые аспекты электронной коммерции в ЕАЭС.....	23
2.2. Право электронной коммерции в ЕС	33
2.3. Правовое регулирование электронной коммерции в АСЕАН	40
Глава 3. Перспективы развития законодательства об электронной коммерции.....	52
3.1. Правовые аспекты применения блокчейн-технологии в сфере электронной коммерции	52
3.2. Применение смарт-контрактов в сфере электронной коммерции	58
3.3. Направления совершенствования правового регулирования электронной коммерции в Российской Федерации с учетом международного опыта.....	65

Заключение	75
Список использованной литературы	79
Научная и учебная литература	79
Монографии и диссертации	81
Интернет-источники	81