

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**А.Э. Калинина, В.В. Калинина, В.С. Бараков**

# **ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА**

*УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ*

для студентов направлений подготовки  
080500 Бизнес-информатика,  
080801 Прикладная информатика в экономике

Волгоград 2012

ББК 65.290с51я73

К17

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой  
государственного и муниципального управления  
Волгоградского государственного университета *В. В. Курченков*;

д-р экон. наук, проф. кафедры  
мировой экономики и экономической теории  
Волгоградского государственного технического университета *Е. Г. Гуцина*

**Калинина, А. Э.**

К17 Интернет-экономика [Текст] : учеб.-метод. пособие для студентов направлений подгот. 080500 Бизнес-информатика, 080801 Прикладная информатика в экономике / А. Э. Калинина, В. В. Калинина, В. С. Бараков ; Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. проф. образования «Волгогр. гос. ун-т». – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2012. – 178 с.

ISBN 978-5-9669-0953-6

В учебно-методическом пособии раскрыты основные понятия и схемы ведения электронного бизнеса, практико-методологические положения проектирования и разработки веб-сайтов с применением каскадных таблиц стилей CSS, рассмотрены особенности функционирования поисковых систем. Описаны основные способы организации рекламной деятельности в сети Интернет, методы оптимизации и продвижения интернет-сайта.

Предназначено для широкого круга специалистов в области проектирования и разработки интернет-сайтов, студентов высших учебных заведений очной и дистанционной форм обучения.

**ББК 65.290с51я73**

ISBN 978-5-9669-0953-6



© Калинина А. Э., Калинина В. В.,  
Бараков В. С., 2012

© Оформление. Издательство Волгоградского  
государственного университета, 2012

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
----------------	---

## **Раздел 1. ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

Тема 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КАТЕГОРИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА .....	5
1.1. Схемы ведения сетевого бизнеса .....	5
1.2. Фазы процесса электронной коммерции .....	13
Тема 2. ИНФРАСТРУКТУРА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА .....	17
2.1. Сетевая инфраструктура Интернета .....	17
2.2. Корпоративные информационные системы .....	26
Тема 3. СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И РАСЧЕТОВ. ..	32
3.1. Процесс проведения электронных платежей .....	32
3.2. Виды интернет-платежей .....	34
Теоретические вопросы к разделу 1 «Интернет-экономика: основные понятия и интернет-технологии электронного бизнеса» .....	42
Тест 1 «Интернет-экономика: основные понятия и Интернет-технологии электронного бизнеса» .....	43

## **Раздел 2. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ WEB-САЙТА CSS**

Тема 4. КОНЦЕПЦИЯ РАЗРАБОТКИ WEB-САЙТА .....	46
4.1. Функционирование сайта в сети Интернет: клиенты и серверы .....	46
4.2. Проектирование веб-сайта .....	49
4.3. Составление технического задания на разработку сайта .....	57
Тема 5. CSS И HTML-ДОКУМЕНТЫ .....	61
5.1. Назначение и правила использования HTML .....	61

5.2. Возникновение и назначение CSS .....	67
5.3. Селекторы: определение элементов стилизации .....	71
Тема 6. УПРАВЛЕНИЕ СЛОЖНОЙ СТРУКТУРОЙ СТИЛЕЙ: МЕХАНИЗМ НАСЛЕДОВАНИЯ И КАСКАДНОСТЬ CSS ....	81
6.1. Механизм наследования .....	81
6.2. Управление сложной структурой стилей: каскадность .....	83
Тема 7. РАЗМЕТКА СТРАНИЦЫ НА ОСНОВЕ ПЛАВАЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ CSS .....	93
Теоретические вопросы к разделу 2 «Концепция проектирования и технологии разработки веб-сайта CSS» .....	100
Тест 2 «Концепция проектирования и технологии разработки веб-сайта CSS» .....	101

### **Раздел 3. РАСКРУТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТА**

Тема 8. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ .....	104
8.1. Информационно-поисковые системы .....	104
8.2. Обзор современных поисковых систем .....	106
8.3. Устройство поисковых систем .....	109
8.4. Процессы поисковых систем .....	111
Тема 9. РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ВИДЫ РЕКЛАМЫ, СПОСОБЫ И СРЕДСТВА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ .....	116
9.1. Основные виды и назначение интернет-рекламы ....	116
9.2. Особенности и эффективность проведения рекламных компаний в сети Интернет .....	125
Тема 10. РАСКРУТКА КОММЕРЧЕСКОГО ИНТЕРНЕТ-САЙТА .....	129
10.1. Контентная оптимизация .....	129
10.2. Оптимизационная верстка .....	134
10.3. Внешние факторы оптимизации сайта. ....	149
Тема 11. МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-САЙТА .....	155
11.1. Регистрация в каталогах поисковых систем: .....	155

11.2. Обмен ссылками .....	157
11.3. Создание внешнего контента для сайта .....	159
Теоретические вопросы к разделу 3	
«Раскрутка и продвижение интернет-сайта» .....	165
Тест 3 «Раскрутка и продвижение интернет-сайта» .....	166
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	169