

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

А.Э. Калинина, В.В. Калинина, В.С. Бараков

ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

для студентов направлений подготовки
080500 Бизнес-информатика,
080801 Прикладная информатика в экономике

Волгоград 2012

ББК 65.290с51я73

К17

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой
государственного и муниципального управления
Волгоградского государственного университета *В. В. Курченко*;

д-р экон. наук, проф. кафедры
мировой экономики и экономической теории
Волгоградского государственного технического университета *Е. Г. Гуцина*

Калинина, А. Э.

К17 Интернет-экономика [Текст] : учеб.-метод. пособие для студентов направлений подгот. 080500 Бизнес-информатика, 080801 Прикладная информатика в экономике / А. Э. Калинина, В. В. Калинина, В. С. Бараков ; Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. проф. образования «Волгогр. гос. ун-т». – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2012. – 178 с.

ISBN 978-5-9669-0953-6

В учебно-методическом пособии раскрыты основные понятия и схемы ведения электронного бизнеса, практико-методологические положения проектирования и разработки веб-сайтов с применением каскадных таблиц стилей CSS, рассмотрены особенности функционирования поисковых систем. Описаны основные способы организации рекламной деятельности в сети Интернет, методы оптимизации и продвижения интернет-сайта.

Предназначено для широкого круга специалистов в области проектирования и разработки интернет-сайтов, студентов высших учебных заведений очной и дистанционной форм обучения.

ББК 65.290с51я73

ISBN 978-5-9669-0953-6



© Калинина А. Э., Калинина В. В.,
Бараков В. С., 2012

© Оформление. Издательство Волгоградского
государственного университета, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

Раздел 1. ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Тема 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КАТЕГОРИИ
ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА 5

1.1. Схемы ведения сетевого бизнеса 5

1.2. Фазы процесса электронной коммерции 13

Тема 2. ИНФРАСТРУКТУРА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА 17

2.1. Сетевая инфраструктура Интернета 17

2.2. Корпоративные информационные системы 26

Тема 3. СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И РАСЧЕТОВ. .. 32

3.1. Процесс проведения электронных платежей 32

3.2. Виды интернет-платежей 34

Теоретические вопросы к разделу 1
«Интернет-экономика: основные понятия
и интернет-технологии электронного бизнеса» 42

Тест 1 «Интернет-экономика: основные понятия
и Интернет-технологии электронного бизнеса» 43

Раздел 2. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ WEB-САЙТА CSS

Тема 4. КОНЦЕПЦИЯ РАЗРАБОТКИ WEB-САЙТА 46

4.1. Функционирование сайта в сети Интернет:
клиенты и серверы 46

4.2. Проектирование веб-сайта 49

4.3. Составление технического задания
на разработку сайта 57

Тема 5. CSS И HTML-ДОКУМЕНТЫ 61

5.1. Назначение и правила использования HTML 61

| | |
|--|-----|
| 5.2. Возникновение и назначение CSS | 67 |
| 5.3. Селекторы: определение элементов стилизации | 71 |
| Тема 6. УПРАВЛЕНИЕ СЛОЖНОЙ СТРУКТУРОЙ СТИЛЕЙ: МЕХАНИЗМ НАСЛЕДОВАНИЯ И КАСКАДНОСТЬ CSS | 81 |
| 6.1. Механизм наследования | 81 |
| 6.2. Управление сложной структурой стилей: каскадность | 83 |
| Тема 7. РАЗМЕТКА СТРАНИЦЫ НА ОСНОВЕ ПЛАВАЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ CSS | 93 |
| Теоретические вопросы к разделу 2 «Концепция проектирования и технологии разработки веб-сайта CSS» | 100 |
| Тест 2 «Концепция проектирования и технологии разработки веб-сайта CSS» | 101 |

Раздел 3. РАСКРУТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТА

| | |
|--|-----|
| Тема 8. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ | 104 |
| 8.1. Информационно-поисковые системы | 104 |
| 8.2. Обзор современных поисковых систем | 106 |
| 8.3. Устройство поисковых систем | 109 |
| 8.4. Процессы поисковых систем | 111 |
| Тема 9. РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ВИДЫ РЕКЛАМЫ, СПОСОБЫ И СРЕДСТВА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ | 116 |
| 9.1. Основные виды и назначение интернет-рекламы | 116 |
| 9.2. Особенности и эффективность проведения рекламных компаний в сети Интернет | 125 |
| Тема 10. РАСКРУТКА КОММЕРЧЕСКОГО ИНТЕРНЕТ-САЙТА | 129 |
| 10.1. Контентная оптимизация | 129 |
| 10.2. Оптимизационная верстка | 134 |
| 10.3. Внешние факторы оптимизации сайта | 149 |
| Тема 11. МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-САЙТА | 155 |
| 11.1. Регистрация в каталогах поисковых систем: | 155 |

| | |
|---|-----|
| 11.2. Обмен ссылками | 157 |
| 11.3. Создание внешнего контента для сайта | 159 |
| Теоретические вопросы к разделу 3 | |
| «Раскрутка и продвижение интернет-сайта» | 165 |
| Тест 3 «Раскрутка и продвижение интернет-сайта» | 166 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ | 169 |