

УДК [346.26:334.722](470+571)(091)(075.8)"1991/20"  
ББК 67.404.01(2Рос)я73-1+65.29г(2Рос)я73-1  
С21

Рецензент:  
заслуженный юрист Российской Федерации,  
доктор юридических наук, профессор *Р.А. Курбанов*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Саудаханов, Марат Вильданович.**

**С21** Историко-правовой анализ развития предпринимательства в Российской Федерации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / М.В. Саудаханов; под ред. Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2016. — 119 с.

ISBN 978-5-238-02776-0

Агентство СІР РГБ

Учебное пособие структурно состоит из двух разделов: «Общие положения» и «Историко-правовой анализ развития предпринимательства в Российской Федерации».

В истории развития предпринимательства в Российской Федерации выделены два этапа — предконституционный (1991—1993) и конституционный (с 1993 г. по настоящее время).

Учено действующее законодательство Российской Федерации, а также решения государственных судебных органов по состоянию на 1 сентября 2015 г.

Для студентов (курсантов, слушателей) высших учебных заведений, осуществляющих подготовку юристов (уровень высшего профессионального образования — специалитет), а также для преподавателей, аспирантов (адъюнктов).

**ББК 67.404.01(2Рос)я73-1+65.29г(2Рос)я73-1**

ISBN 978-5-238-02776-0

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2016

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (Федеральной закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ). Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

## Оглавление

<b>Предисловие</b>	<b>3</b>
<b>Принятые сокращения</b>	<b>4</b>
<b>РАЗДЕЛ I. Общие положения</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. «История предпринимательства в Российской Федерации»: понятие и значение</b>	<b>6</b>
1.1. Предпринимательство в Российской Федерации: понятие и значение	6
1.2. «История предпринимательства в Российской Федерации» как отрасль юридической науки	10
1.3. «История предпринимательства в Российской Федерации» как учебная дисциплина	11
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	13
<b>Глава 2. Возникновение и развитие предпринимательства в Российской Федерации (исторический очерк)</b>	<b>14</b>
2.1. Нормативные правовые акты о возникновении и развитии предпринимательства в Российской Федерации: понятие и виды	14
2.2. Систематизация законодательства о предпринимательстве в Российской Федерации	23
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	29
<b>РАЗДЕЛ II. Историко-правовой анализ развития предпринимательства</b>	<b>31</b>
<b>Глава 3. Условия и предпосылки возникновения предпринимательства в Российской Федерации</b>	<b>32</b>
3.1. Условия возникновения предпринимательства в Российской Федерации	32
3.2. Предпосылки возникновения предпринимательства в Российской Федерации	34
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	52

<b>Глава 4. Периодизация истории развития предпринимательства в Российской Федерации</b>	<b>53</b>
4.1. Предконституционный этап развития предпринимательства в Российской Федерации	56
4.2. Конституционный этап развития предпринимательства в Российской Федерации	58
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	103
<b>Глава 5. Перспективы развития предпринимательства в Российской Федерации</b>	<b>104</b>
5.1. Состояние теории о перспективах развития предпринимательства в Российской Федерации	104
5.2. Авторская концепция развития предпринимательства в Российской Федерации	105
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	107
<b>Программа учебного курса «История предпринимательства в Российской Федерации»</b>	<b>108</b>
<b>Библиографический список</b>	<b>109</b>
<b>Алфавитно-предметный указатель</b>	<b>116</b>