

УДК 005.3(470+571)(075.8)
ББК 60.83я73-1+65.9(2Рос)-212.1я73-1
Ш95

Рецензенты:

доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и психологии
управления Государственного университета управления *Ю.Д. Красовский*
доктор социологических наук, профессор *В.П. Потапов*
доктор психологических наук, профессор *Л.Б. Садовникова*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Шуванов, Вячеслав Иванович.

Ш95 Социальная психология управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция» / В.И. Шуванов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 463 с.

ISBN 978-5-238-01629-0

Агентство СІР РГБ

Освещается широкий круг управленческих проблем российских предприятий и организаций, функционирующих в конкурентной рыночной среде.

Раскрывается суть авторской концепции «девяти управленческих ролей» российского руководителя, позволяющей наиболее эффективно реализовать личностный потенциал каждого работника.

Описываются стили руководства и личностно-деловые качества ответственного руководителя, обеспечивающие успешное функционирование организации в динамично меняющейся среде. Автор рассматривает инновационную сущность партнерского стиля управления как наиболее эффективного для российских предприятий и организаций.

Для студентов вузов, обучающихся по специальности «Коммерция» и экономическим специальностям, аспирантов и преподавателей, социологов и менеджеров-практиков, работающих в сфере бизнеса. Учебник также будет полезен слушателям бизнес-школ и факультетов повышения квалификации.

ББК 60.83я73-1+65.9(2Рос)-212.1я73-1

ISBN 978-5-238-01629-0

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2009
Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.
Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.
© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2009

Оглавление

Предисловие	3
Введение	6
РАЗДЕЛ I. Человек в организации	9
Глава 1. Основы управления организацией	10
1.1. Понятие организации и ее структурная характеристика	10
1.2. Развитие организации как инновационной системы	15
1.3. Предпринимательская деятельность организации: структурно-функциональный подход	19
1.4. Общая характеристика управления организацией	28
1.5. Формирование социального менеджмента как системы управления персоналом	33
Глава 2. Понятие личности и личностный потенциал работника	38
2.1. Общая характеристика личности	38
2.2. Понятие и структурная характеристика личностного потенциала работника	43
2.3. Самооценка и личностная самореализация работника	50
Глава 3. Социальное взаимодействие человека и организационного окружения	57
3.1. Личность как объект управленческого воздействия	57
3.2. Ролевое поведение работника в организации	62
3.3. Трудовая самореализация работника в коллективе	67
3.4. Личностные основы взаимодействия человека и организационного окружения	70
3.4.1. Восприятие человеком организационного окружения	70
3.4.2. Мыслительная деятельность человека в процессе социального взаимодействия	74
3.4.3. Характерологические особенности личности в процессе социального взаимодействия	77
3.5. Адаптация работника к организации и изменение его поведения в процессе научения	80
Глава 4. Профессиональная пригодность руководителя	85
4.1. Феномен руководства в системе менеджмента	85
4.2. Организационное развитие фирмы: понятие и условия эффективности	91

4.3. Факторы профессиональной пригодности российского руководителя	95
Глава 5. Ролевая модель управленческой деятельности руководителя	104
5.1. Управленческая деятельность современного российского руководителя	104
5.2. Характеристика ролевой модели управленческой деятельности	110
5.3. Модель профессионализма российского руководителя	115
РАЗДЕЛ II. Управленческая деятельность российского руководителя	119
Глава 6. Профессиональный управленческий комплекс руководителя	120
6.1. Управленческая деятельность руководителя как предпринимателя-новатора	120
6.1.1. Стратегическое управление организацией	120
6.1.2. Управление организационными изменениями	125
6.1.3. Разработка и реализация нововведений и групповых управленческих решений	129
6.2. Управленческая деятельность руководителя как практического маркетолога	137
6.2.1. Сущность маркетинга, ориентированного на потребителя	137
6.2.2. Маркетинговое поведение персонала организации	138
6.2.3. Регулирование руководителем маркетингового поведения персонала	145
6.3. Реализация руководителем управленческой роли администратора	150
6.3.1. Понятие администрирования в организации	150
6.3.2. Контролирующее поведение руководителя	151
Глава 7. Психологический управленческий комплекс руководителя и роль лидера в трудовом коллективе	159
7.1. Понятие и сущность психологической компетентности руководителя	159
7.2. Руководство и лидерство в организации	163
7.2.1. Понятие и содержание лидерства в системе управления	163
7.2.2. Отличительные особенности работы менеджеров и лидеров	165
7.3. Факторы эффективного лидерства: власть и личное влияние	167
7.4. Лидерское поведение руководителя	172
7.5. Ситуационное управление организацией	177
7.5.1. Понятие о ситуационном управлении организацией	177
7.5.2. Ситуационная модель лидерства Ф. Фидлера	178
7.5.3. Ситуационная теория лидерства Херси — Бланишара	181
7.5.4. Модель «управленческой решетки» Р. Блейка — Д. Мутон	185
Глава 8. Мотивация профессиональной деятельности	187
8.1. Основные понятия мотивации деятельности	187
8.2. Модель мотивационного процесса	191
8.3. Характеристика трудовой мотивации работника	194
8.4. Особенности взаимодействия внешней и внутренней мотивации работника	198

Глава 9. Управленческая деятельность руководителя как практического психолога-воспитателя	204
9.1. Создание условий для трудовой самореализации	204
9.2. Выявление и использование мотивационных резервов в трудовой деятельности работников	209
9.3. Развитие персонала организации	218
9.4. Управленческие воздействия на организационное поведение работников	224
Глава 10. Управленческая деятельность руководителя как социального партнера	228
10.1. Сущность и структурная характеристика процесса социального партнерства	228
10.2. Основные принципы формирования партнерских отношений	234
10.2.1. <i>Доверие и уважение партнеров в межличностном общении</i>	234
10.2.2. <i>Взаимопонимание как цель межличностного общения</i>	237
10.3. Психотехнология формирования партнерских отношений	244
Глава 11. Организационные процессы: социальное проектирование организации, командная работа и коммуникационная деятельность	251
11.1. Социальное проектирование организации	251
11.2. Руководитель как командный менеджер	258
11.2.1. <i>Сущность команды и принципы ее формирования</i>	258
11.2.2. <i>Основные элементы социальной технологии работы эффективной команды</i>	263
11.2.3. <i>Характеристика процесса развития команды</i>	266
11.3. Управленческая деятельность руководителя как коммуникатора	271
11.3.1. <i>Коммуникационный процесс и коммуникативное поведение руководителя</i>	271
11.3.2. <i>Структура и основные понятия межличностной коммуникации</i>	279
11.3.3. <i>Организационные и неформальные коммуникации на предприятии</i>	284
11.3.4. <i>Коммуникационные стили</i>	288
Глава 12. Организационная культура фирмы	290
12.1. Структура и содержание организационной культуры	290
12.2. Формирование организационной культуры	299
12.3. Управленческая деятельность руководителя как социального архитектора	302
12.4. Японский опыт управления организационной культурой	310
РАЗДЕЛ III. Личностные основы и стиль управления организацией	315
Глава 13. Личностно-деловые качества российского руководителя	316
13.1. Характеристика профессионально необходимых деловых качеств и организаторских способностей руководителя	317
13.2. Характеристика коммуникативных и психологических качеств руководителя	326
13.3. Личные качества руководителя	331

Глава 14. Характеристика стилей управления организацией	341
14.1. Классификация стилей управления российскими организациями	341
14.2. Формирование адаптивного руководства в условиях динамических управленческих ситуаций	354
14.3. От партнерского стиля руководства к формированию лидера-реформатора и атрибутивного лидерства	362
Глава 15. Социологическая концепция партнерского стиля управления организацией	369
15.1. Сущностные характеристики и социальный механизм партнерского стиля руководства	369
15.2. Модель партнерского поведения руководителя как помогающего менеджера	376
15.3. Влиятельность руководителя как основа формирования партнерского стиля управления	395
15.4. Основные методы использования партнерского стиля управления	403
15.4.1. Характеристика метода неформального общения руководителя с сотрудниками	403
15.4.2. Методы группового принятия и реализации управленческого решения как форма партнерского соучастия	408
15.4.3. Делегирование сотрудникам властных полномочий и ответственности как форма партнерского соучастия	414
15.4.4. Оказание сотрудникам консультативной помощи в решении производственных и личных проблем	418
15.4.5. Организация эффективного межличностного взаимодействия с помощью метода нейролингвистического программирования (НЛП)	421
15.4.6. Психотехнология коучинга как инновационный метод развертывания и использования личностного потенциала работника	426
Глава 16. Харизматическое лидерство и имидж руководителя организации	433
16.1. Сущность харизматического управления организацией	433
16.2. Харизматическое поведение руководителя в трудовом коллективе	438
16.3. Понятие об имидже руководителя	442
16.4. Структурная характеристика имиджа руководителя организации	449
Библиографический список	453