

УДК 008:338.2(075)
ББК 71.063.14я73+76.00я73
К43

Рекомендовано методическим советом УрФУ
в качестве учебного пособия для студентов бакалавриата,
обучающихся по направлению 50.03.03 – «Социально-культурная
деятельность» и студентов магистрантов по профилю подготовки
071800 «Аудиовизуальные коммуникации и медиатехнологии в
социально-культурной деятельности»

Рецензенты:

Баразгова Е. С. – доктор философских наук, профессор;
Кафедра культурологии Уральского государственного педагогического
университета (зав. кафедрой – доктор культурологии, профессор И. Я. Мурзина)

Кириллова, Н. Б.

**К43 Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное
пособие / Н. Б. Кириллова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа,
2020. – 184 с.**

ISBN 978-5-4499-1563-4

Учебное пособие обобщает теорию, историю и практику медиакультуры как особого типа культуры информационной эпохи, раскрывая не только ее специфику и эволюционные процессы медиатворчества, но и доказывая, что методологической основой изучения медиакультуры является междисциплинарный подход, опирающийся на научные принципы культурологии и семиотики, истории и теории массовой коммуникации, педагогики и менеджмента. Выявляя потенциал медиакультуры как фактора российской модернизации, автор уделяет особое внимание вопросам медиаменеджмента и медиаобразования.

Учебное пособие адресовано студентам бакалавриата, обучающихся по направлению «Социально-культурная деятельность», и студентам магистратуры по профилю подготовки «Аудиовизуальные коммуникации и медиатехнологии в социально-культурной деятельности».

Текст приводится в авторской редакции.

УДК 008:338.2(075) ББК
71.063.14я73+76.00я73

ISBN 978-5-4499-1563-4

© Кириллова Н. Б., текст, 2020
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Раздел 1. МЕДИАКУЛЬТУРА КАК ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ	8
1.1. Что такое медиакультура?	8
1.2. Медиакультура как знаковая система.	15
1.3. Социальные функции медиакультуры	22
Раздел 2. ТЕХНИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И РАЗВИТИЕ МЕДИАКУЛЬТУРЫ	28
2.1. Техническая революция эпохи модерна	28
2.2. Медиаинновации. Электронная культура	30
2.3. Триумф кинематографа	41
2.4. Возможности телевидения	49
2.5. Трансформация медиасреды в эпоху глобализации	52
2.5.1. Вызовы глобализации.	52
2.5.2. Метаморфозы экранной культуры.	55
2.5.3. Интернет и «волна» цифровой революции.	59
Раздел 3. МЕДИАКУЛЬТУРА КАК НОВАЯ МИФОЛОГИЯ	63
3.1. Миф как коммуникативная система	64
3.2. Миф как инструмент власти	66
3.3. Медиакультура и мифотворчество	69
3.4. Виртуальные мифы и реальность новой России.	75
Раздел 4. МЕДИАКУЛЬТУРА КАК ФАКТОР РОССИЙСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ	80
4.1. Методологические аспекты социально-культурной модернизации ...	80
4.2. Особенности российской модернизации	84
4.3. Модели развития массмедиа как социального института	87
4.4. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества.	90

Раздел 5. ОСНОВЫ МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТА	94
5.1. Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры информационной эпохи	94
5.2. Медиapolитика государства и правовая основа медиаменеджмента	98
5.3. Интернет и электронный менеджмент	104
5.3.1. «Электронное правительство» в информационном обществе . .	104
5.3.2. Интернет и электронная коммерция	106
5.4. Инновации аудиовизуального менеджмента	112
5.4.1. Продюсерство в кино и на телевидении	112
5.4.2. Киноиндустрия и кинопрокат в новой России	124
5.4.3. Проблемы продюсерского телекино в России	133
5.4.4. Фестивальный менеджмент	136
 Раздел 6. МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	150
6.1. Медиаобразование как комплексный процесс	150
6.2. Теоретические концепции и практика медиапедагогик	154
6.3. Модели современного российского медиаобразования	160
 Заключение	165
Контрольные вопросы	166
Список литературы	168
Словарь терминов и понятий	172