

УДК 338.43(075)
ББК 65.32я73
У67

Авторский коллектив:
В. Г. Шафиров, И. В. Васильева,
Н. С. Сердюк, Е. Е. Можаяев

Рецензенты:
К. В. Холопов – доктор экономических наук, профессор;
Н. В. Малютин – доктор технических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки РФ.

Управление инновационными процессами в техническом
У67 **обеспечении сельского хозяйства : учебное пособие /**
В. Г. Шафиров [и др.]. – Москва; Берлин : Директ-Медиа,
2019. – 360 с.

ISBN 978-5-4499-0274-0

Издание посвящено вопросам управления процессами создания инновационной техники для сельского хозяйства, понимания закономерностей развития инновационного менеджмента, выработки стратегии и тактики управления. Представлены методы реализации технических решений, структурных преобразований в организациях разработчика и завода-изготовителя, оценки эффективности инновационных решений на разных стадиях создания разработки, проверки качества, формирования банка инновационных решений, пригодных для освоения и т. д. Большое внимание уделено понятийному аппарату. Определены тенденции развития инновационной деятельности в отраслях агропромышленного комплекса. Предложены методы количественной оценки и классификации инновации как экономической категории, схемы структурных преобразований с целью ускорения процессов создания и освоения инноваций.

Издание предназначено для студентов и аспирантов в качестве учебного пособия, для системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации, а также для научных работников, конструкторов и технологов как пособие для решения методических и практических проблем производства, управления инновационной деятельностью в отраслях АПК.

УДК 338.43(075)
ББК 65.32я73

ISBN 978-5-4499-0274-0

© Коллектив авторов, текст, 2019
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2019

Оглавление

Введение	7
Глава 1. Современное состояние инновационной политики в отечественном сельском хозяйстве	11
1.1. Анализ современного состояния инновационной политики	11
1.2. Инновационный менеджмент в рыночной экономике.....	16
Глава 2. Инновация в рыночной экономике.....	19
2.1. Существующие определения термина «инновация»	19
2.2. Классификация инноваций	23
2.3. Понятие «инновация» как экономическая категория	28
Глава 3. Стратегическое управление инновациями	39
3.1. Формирование инновационной стратегии предприятия.....	40
3.2. Цели и задачи стратегического управления инновациями	44
3.3. Прогнозирование стратегии инновационной деятельности	56
3.4. Выработка приоритетов при формировании инновационной стратегии.....	62
3.5. Стратегия реформирования инновационной деятельности.....	65
Глава 4. Инновационная деятельность	67
4.1. Понятие «инновационная деятельность».....	69
4.2. Содержание и сущность инновационной деятельности.....	72
4.3. Системный подход в управлении инновационной деятельностью	77
4.4. Концепция маркетинга инновационной деятельности	87
4.5. Методы управления инновационной деятельностью.....	90
Глава 5. Методы реализации инновационной деятельности.....	94
5.1. Системный анализ в управлении сельским хозяйством	94
5.2. Критерии оценки эффективности управления техническими системами в АПК.....	96
5.3. Организационные методы реализации инновационной политики	98
5.4. Экономические методы реализации инновационной политики...	100

5.5. Законодательные и нормативно-правовые механизмы реализации инновационной политики	102
5.6. Кадровый механизм реализации инновационной политики	103
5.7. Механизм ускорения передачи результатов инновационной деятельности	106
5.8. Финансово-экономический механизм реализации инновационной политики	107
5.9. Приоритетные направления и ожидаемые результаты реализации инновационной политики	111
Глава 6. Информационное обеспечение инновационной деятельности	116
6.1. Методические основы формирования информационной системы инновационной деятельности	117
6.2. Предпосылки создания методической базы оценки инноваций	126
Глава 7. Инновационный процесс	130
7.1. Научные основы инновационного процесса в сельском хозяйстве	130
7.2. Сущность и составные элементы инновационного процесса	131
7.3. Свойства инновационного процесса	135
7.4. Прогнозирование сроков начала производства и насыщения рынка улучшенной инновацией	141
7.5. Инновационный процесс и вторичный рынок сельскохозяйственных машин	148
Глава 8. Совокупность факторов, влияющих на инновационный процесс	156
8.1. Социальные факторы оценки и выбора инновации	156
8.2. Факторы социальной выгоды	160
8.3. Факторы делового риска для оценки и выбора инновации	160
8.4. Фактор функциональной выполнимости инновации	161
8.5. Производственная осуществимость инновации	162
8.6. Факторы спроса при оценке инновации	165
8.7. Факторы конкуренции для оценки и выбора инновации	166

Глава 9. Формирование банка инновационных предложений	170
9.1. Задачи и цели банка инновационных предложений.....	170
9.2. Принципы построения банка инновационных предложений как звена отраслевой инновационной системы	171
9.3. Экспертиза инновационных предложений	173
9.4. Теоретические и прикладные основы формирования и функционирования банка инновационных предложений.....	174
9.4.1. Организационная структура формирования и функционирования банка инновационных предложений.....	175
9.4.2. Общие вопросы оценки целесообразности включения завершенной разработки в банк инновационных предложений	176
9.4.3. Принятие решения по результатам экспертизы	186
Глава 10. Жизненный цикл инновации и его влияние на выбор инновационной политики предприятия	189
10.1. Жизненный цикл инновации и научно-технический прогресс	189
10.2. Жизненный цикл инновационной машины и обоснование его этапов	190
10.3. Фазы жизненного цикла инновационной машины	194
10.4. Продолжительность жизненного цикла инновационной машины	204
10.5. Факторы признания на рынке для оценки и выбора инновации	206
Глава 11. Ценообразование инновационных машин на стадии прогноза и выработки инновационной политики	215
11.1. Стратегия ценообразования инновации.....	215
11.2. Определение оптовых цен на инновации.....	217
11.2.1. Определение нижнего предела, лимитной и стартовой цены инновации	221
11.2.2. Расчет себестоимости инновации.....	225
11.3. Расчет оптовой и лимитной цены инновационных машин регионального сельхозмашиностроения	229
11.3.1. Определение величины годовых эксплуатационных затрат	229
11.3.2. Расчет себестоимости изделий при изменении их выпуска	232

Глава 12. Экспертная система оценки инновационных предложений ...	235
12.1. Методические основы построения экспертной системы.	236
12.2. Структурная схема алгоритма оценки перспективности инноваций.....	249
12.3. Принятие решения о перспективности инновации	251
12.4. Выбор оболочки автоматизированной ЭС	254
Глава 13. Оценка производственных возможностей предприятия	262
13.1. Определение производственных возможностей предприятия для освоения производством инновационной машины.....	262
13.2. Оценка производственных возможностей предприятия по основным технологическим переделам	267
Глава 14. Трансферт инновационных машин в сельскохозяйственное производство.....	273
Глава 15. Агротехнопарковые формирования в АПК	281
15.1. Агротехнополисы.....	288
15.2. Организационная структура реализации инноваций в форме агротехнополиса	305
Глава 16. Оценка результатов интеллектуальной деятельности	312
Приложения	322
Приложение 1. Пример выбора инновационной стратегии	322
Приложение 2. Расчет ОППФ	343
Литература	356