

УДК 159.95:334.722
ББК 88.8:65.29
К20

В книге упоминается компания Meta Platforms Inc, а также ее продукты социальные сети Instagram и/или Facebook, деятельность которой (в т.ч. по реализации указанных соцсетей) на территории Российской Федерации запрещена как экстремистская.

Редактор М. Ряховская

Каплан Я.

К20 Бизнес incognita : Как расширить границы предпринимательского мышления / Ярослав Каплан. — М. : Альпина ПРО, 2023. — 255 с.

ISBN 978-5-206-00051-1

Книга раскрывает результаты исследования бизнес-интеллекта как феномена, связанного со способностью ставить и решать задачи, возникающие в ходе предпринимательской деятельности. В центре внимания таких задач находится восприятие ценности продуктов на различных целевых рынках, ведь существование продукта само по себе не означает его высокой ценности для потребителей.

Автор книги раскрывает структуру и функцию предпринимательской задачи, ее отличие от смежных дисциплин, таких как управление, производство, финансы и пр.; подробно излагает основные элементы механики восприятия ценности; приводит большое количество наглядных примеров и метафор, иллюстрирующих предлагаемые к рассмотрению идеи.

Издание предназначено основателям стартапов (особенно технологических), предпринимателям, руководителям, продукт- и бренд-менеджерам, маркетологам, а также всем, кто хотел бы более глубоко изучить механизмы и специфику предпринимательского мышления.

УДК 159.95:334.722
ББК 88.8:65.29

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-206-00051-1

© Ярослав Каплан, 2022
© Оформление. ООО «Альпина ПРО», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

К ЧИТАТЕЛЮ	4
ПРЕДИСЛОВИЕ.....	6
ВВЕДЕНИЕ	13
ГЛАВА ПЕРВАЯ	
Предпринимательская задача	19
ГЛАВА ВТОРАЯ	
Структура предпринимательской задачи.....	65
ГЛАВА ТРЕТЬЯ	
Функция предпринимательской задачи	127
ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ	
Выбор и создание категории.....	179
ГЛАВА ПЯТАЯ	
Враги бизнес-интеллекта	211
ГЛАВА ШЕСТАЯ	
167 законов бизнес-интеллекта	229
ПОСЛЕСЛОВИЕ	254