

А

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт дополнительного образования

**А.В. Гукова, А.И. Бородин,
А.С. Бондаренко, И.Д. Аникина**

**ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА
ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Учебное пособие

Волгоград 2013

ББК 65.291.92я73

Г93

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Волгоградского государственного университета

Рецензенты:

д-р экон. наук., профессор *М.П. Придачук*;

д-р экон. наук., профессор *С.П. Сазонов*

Гукова, А. В.

Г93 Технологии повышения финансового результата предприятий :
теория и практика [Текст] : учеб. пособие / А. В. Гукова, А. И. Боро-
дин, А. С. Бондаренко, И. Д. Аникина ; Федер. гос. авт. образоват.
учреждение высш. проф. образования «Волгогр. гос. ун-т», Ин-т доп.
образования. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2013. – 124 с.

ISBN 978-5-9669-1224-6

Учебное пособие посвящено вопросам финансовых решений, принимаемых с целью повышения финансового результата предприятий. В ясной и доступной форме излагаются теоретические основы оценки принятия финансовых управленческих решений и практические аспекты их применения при обосновании наиболее рациональных вариантов принятия решений в областях управления оборотным капиталом, оптимизации структуры капитала, выборе источников финансирования. Содержит условные примеры и задачи, позволяющие закрепить теоретический материал.

Предназначено для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», студентов очной и заочной формы обучения специальности «Финансы и кредит», слушателей Президентской программы переподготовки управленческих кадров для организации народного хозяйства РФ, менеджеров, предпринимателей, финансистов, а также для всех, интересующихся вопросами корпоративных финансов.

ББК 65.291.92я73

ISBN 978-5-9669-1224-6



© Гукова А. В., Бородин А. И.,
Бондаренко А. С., Аникина И. Д., 2013
© ФГАОУ ВПО «Волгоградский
государственный университет», 2013
© Оформление. Издательство
Волгоградского государственного
университета, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Тема 1. Фирма: миссия и цели. Предпринимательство	6
1.1. Понятие и виды фирм (предприятий)	7
1.2. Малые фирмы (предприятия). Преимущества и недостатки малых предприятий	9
1.3. Миссия и цели фирмы	11
1.4. Альтернативные модели поведения фирмы	16
1.5. Предприниматель и фирма, источники предпринимательского успеха. Роль предпринимателя в экономике и обществе	20
1.6. Среда предпринимательства	23
1.7. Вопросы для обсуждения	24
Тема 2. Управление затратами фирмы	25
2.1. Классификация затрат фирмы	25
2.2. Эффекты, влияющие на величину затрат фирмы	30
2.3. Анализ издержек при выборе рациональных решений по управлению фирмой	33
2.4. Факторы, влияющие на формирование себестоимости продукции	34
2.5. Задачи по теме	39
Тема 3. Управление прибылью	44
3.1. Бухгалтерский и экономический подходы к измерению прибыли	44
3.2. Проблемы измерения прибыли	45
3.3. Планирование прибыли: бюджет прибыли, анализ безубыточности	48
3.4. Управление прибылью: операционный левередж	52
3.5. Создание децентрализованных центров прибыли как инструмент максимизации прибыли фирмы	53
3.6. Задачи по теме	54

Тема 4. Управление оборотным капиталом фирмы	59
4.1. Экономическая сущность оборотного капитала и стратегии управления оборотными средствами	59
4.2. Стратегии финансирования оборотных средств	62
4.3. Управление запасами	64
4.4. Управление денежными средствами	67
4.5. Управление дебиторской задолженностью	69
4.6. Задачи по теме	69
Тема 5. Управление основным капиталом фирмы	74
5.1. Экономическая сущность основного капитала фирмы	74
5.2. Способы оценки и переоценки основных средств фирмы	75
5.3. Понятие амортизации и методы ее начисления	77
5.4. Анализ эффективности использования основных средств фирмы	80
5.5. Задачи по теме	82
Тема 6. Управление источниками финансирования фирмы	85
6.1. Источники финансирования фирмы	85
6.2. Определение оптимальной структуры капитала	93
6.3. Структура капитала и дивидендная политика фирмы	95
6.4. Задачи по теме	96
Ответы к задачам	99
Список рекомендованной литературы	121