

УДК 658.81:007  
ББК 65.291.34с51  
Х15

Издано с разрешения John Wiley & Sons International Rights Inc.  
и агентства Александра Корженевского.

На русском языке публикуется впервые

- Хайден Б.**  
Х15 Pinterest для бизнеса. Как привлечь целевой трафик из самой быстрорастущей социальной сети в мире / Бет Хайден ; пер. с англ. С. Чигринец. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 208 с.

ISBN 978-5-91657-695-5

Прочитав эту книгу, вы узнаете, как разработать стратегию работы с Pinterest, которая повышает продажи и в то же время избавляет вас от неэффективных действий; как настроить ваш профиль в Pinterest так, чтобы ваши пины привлекали целевой трафик на сайт; что нужно делать, чтобы конвертировать подписчиков в покупателей.

Pinterest — не просто очередная модная соцсеть, а действенный инструмент маркетинга, которым можете воспользоваться и вы. А книга Бет Хайден станет для вас надежным руководством.

УДК 658.81:007  
ББК 65.291.34с51

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

**VEGAS LEX**

ISBN 978-5-91657-695-5

© 2012 by Beth Hayden. All rights reserved  
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

# Оглавление

Введение .....	11
Какая выгода в этом для вас как для владельца компании? .....	13
Обзор .....	15

## Часть I. Начало работы

<b>Глава 1. Почему Pinterest?</b> .....	21
Концепция Pinterest .....	22
Целевая аудитория Pinterest .....	23
Почему Pinterest? .....	25
<b>Глава 2. С чего начать? Создание привлекательного профиля</b> .....	27
Связь с Facebook или Twitter: что выбрать? .....	28
Создание привлекательного профиля .....	31
Что дальше? .....	37
План действий .....	37
<b>Глава 3. Кого вы планируете привлечь</b> .....	38
Описание идеального клиента .....	39
Чего хочет идеальный клиент? .....	41
Pinterest — неотъемлемая часть общей маркетинговой стратегии .....	43
Представьте бренд в выгодном свете .....	44
Как стать источником ценной информации .....	46
План действий .....	48

<b>Глава 4. Основы добавления контента: красивые доски и полезные пины ...</b>	<b>49</b>
Доски .....	50
Названия досок .....	50
Как добавлять контент .....	53
Репост пинов (репин) .....	56
Как добавить интересное описание .....	56
План действий .....	60
<b>Глава 5. Налаживание связей с участниками Pinterest: тегирование, хэштеги, комментарии и «лайки» .....</b>	<b>61</b>
Комментарии .....	62
Тегирование .....	62
«Лайки» .....	64
Хэштеги .....	65
Взаимодействие с идеальным клиентом .....	66
План действий .....	67
 <b>Часть II. Пинним с выгодой для себя</b> 	
<b>Глава 6. Сила изображений: как создавать захватывающий визуальный бизнес-контент .....</b>	<b>71</b>
Публикация контента в Pinterest — о чем нужно задуматься .....	73
Способы публикации контента .....	75
План действий .....	83
<b>Глава 7. Делимся информацией: как оптимизировать сайт для тех, кто хочет добавить контент .....</b>	<b>84</b>
Добавление изображений .....	84
Рекламируйте ваш аккаунт в Pinterest .....	86
Специальные рекомендации для блогеров WordPress .....	88
План действий .....	91
<b>Глава 8. Забота о подписчиках в Pinterest и снабжение их информацией .....</b>	<b>92</b>
Как увеличить количество подписчиков в Pinterest .....	96
Курирование .....	98
План действий .....	102
<b>Глава 9. Twitter, Facebook и ваш блог — рука об руку с Pinterest .....</b>	<b>103</b>
Стратегия социальных сетей .....	103

Рекомендации по добавлению пинов .....	104
Четыре способа интеграции Pinterest с Facebook .....	106
Интеграция Pinterest с блогом .....	109
Использование Pinterest в видеокампаниях и на YouTube .....	110
Интеграция Pinterest с Twitter .....	111
План действий .....	113
<b>Глава 10. Наблюдение: отслеживание тенденций</b>	
<b>и контроль обсуждений .....</b>	<b>114</b>
Отслеживание тенденций .....	114
Отслеживание трафика и обсуждений .....	117
Отслеживание впечатлений от бренда .....	119
Получение откликов .....	121
План действий .....	123
 Часть III. Как стать влиятельным в Pinterest	
<b>Глава 11. Увеличение охвата .....</b>	<b>127</b>
Как использовать конкурсы, доски, отзывы покупателей, пользовательский контент и видеогалереи для увеличения числа подписчиков	
Создайте сообщество .....	128
Налаживание работы с нынешними клиентами .....	137
Pinterest в разработке контент-стратегии .....	139
План действий .....	141
<b>Глава 12. Мобильный пиннинг .....</b>	<b>142</b>
10 быстрых и простых способов укрепить бизнес, используя приложение Pinterest .....	143
План действий .....	152
<b>Глава 13. Pinterest для некоммерческих организаций, B2B-компаний</b> <b>и компаний, функционирующих на базе блога .....</b>	<b>153</b>
B2B-компании .....	154
Некоммерческие организации .....	160
План действий .....	166
<b>Глава 14. Этические аспекты .....</b>	<b>167</b>
Советы для художников, фотографов и других поставщиков визуального контента .....	168

---

Защита авторских прав .....	172
Рекомендации для владельцев компаний, некоммерческих организаций и блогеров, которые используют Pinterest в маркетинговых целях .....	173
Каковы перспективы? .....	177
План действий .....	178
Заклучение .....	179
Благодарности .....	180
Об авторе .....	182