

УДК 654.197.01(075.8)  
ББК 76.032я73+65.497.6я73  
П12

Рецензенты:

*кафедра менеджмента в кино и телевидении  
Всероссийского государственного института кинематографии им. С.А. Герасимова*  
(зав. кафедрой канд. экон. наук, доц. В.И. Сидоренко);  
канд. искусствоведения, проф. *Б.Б. Андреев*  
(зав. кафедрой кино и телевидения  
Московского государственного университета культуры и искусств)

Главный редактор издательства  
кандидат юридических наук,  
доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

**Падейский, Владимир Всеволодович.**  
П12 Проектирование телепрограмм: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 053700 «Продюсерство кино и телевидения» / В.В. Падейский. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 238 с. — (Серия «Медиа-образование»).

ISBN 5-238-00697-7

Агентство СІР РГБ

Дается обзор основных информационных технологий, особенностей разработки жанровых проектов ТВ, анализируется уровень качества телепродуктов.

Рассматриваются маркетинг и менеджмент современного телепроизводства, различные формы финансирования телепроектов, включая технологию Product Placement.

Приводятся методические рекомендации по разработке бизнес-планов телевизионных проектов.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся основам телепроизводства в аудиовизуальной сфере, аспирантов и преподавателей, а также для повышения квалификации работников аудиовизуальной сферы.

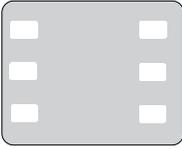
**ББК 76.032я73+65.497.6я73**

ISBN 5-238-00697-7

© В.В. Падейский, 2004

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства



# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Предисловие</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Телепроект как основа продюсерской деятельности</b>	<b>6</b>
<b>Глава 2. Классификация телепроектов</b>	<b>18</b>
<b>Глава 3. Анализ основных телетехнологий</b>	<b>28</b>
<b>Глава 4. Анализ форматов жанровых телепродуктов</b>	<b>38</b>
<b>Глава 5. Экономический анализ телепродуктов различных жанров</b>	<b>67</b>
<b>Глава 6. Анализ бюджета телепроекта</b>	<b>76</b>
6.1. Затраты на репортажную технологию	83
6.2. Затраты на трансляционную технологию	83
6.3. Затраты на постановочную технологию	84
<b>Глава 7. Методологические особенности Product Placement</b>	<b>92</b>
<b>Глава 8. Разработка бизнес-плана телепроекта</b>	<b>104</b>
8.1. Описание телекомпании	107
8.2. Описание телепродукта	110
8.3. Анализ телерынка	111
8.4. Стратегия маркетинга телепродюсера	120
8.5. Производственная деятельность	128
8.6. Финансовый план телепроекта	135
<b>Глава 9. Критерии оценки телепроектов</b>	<b>144</b>
9.1. Общая система экспертной оценки	144
9.2. Оценка маркетинга телепроекта	156
9.3. Критерии качества телепродукта	161
9.4. Социально-экономическая оценка телепроектов	173

<b>Глава 10. Оценка рисков создания и реализации телепродукта</b>	<b>183</b>
<b>Заключение</b>	<b>192</b>
<b>Библиографический список</b>	<b>195</b>
<b>Приложения</b>	<b>197</b>
<b>Приложение 1.</b> Отечественные сериалы — лидеры кинопоказа (10 января — 31 декабря 2000 г.)	198
<b>Приложение 2.</b> Общая смета выпуска программы «Перехват»	200
<b>Приложение 3.</b> Бизнес-план телеканала «Северная корона»	204
<b>Приложение 4.</b> Примерный контракт с топ-менеджерами телекомпании	222
<b>Приложение 5.</b> Договор на использование литературного произведения (партитуры) в телесериале	224
<b>Приложение 6.</b> Договор с режиссером-постановщиком на создание телепрограммы	225
<b>Приложение 7.</b> Договор о передаче исключительных прав на использование телепередачи (видеофильма)	228
<b>Приложение 8.</b> Опросный лист экспертизы	231