

УДК 654.197.01(075.8)
ББК 76.032я73+65.497.6я73

П12

Р е ц е н з е н т ы:

*кафедра менеджмента в кино и телевидении
Всероссийского государственного института кинематографии им. С.А. Герасимова*
(зав. кафедрой канд. экон. наук, доц. **В.И. Сидоренко**);
канд. искусствоведения, проф. **Б.Б. Андреев**
(зав. кафедрой кино и телевидения
Московского государственного университета культуры и искусств)

Главный редактор издательства
кандидат юридических наук,
доктор экономических наук **Н.Д. Эриашвили**

П12 Падейский, Владимир Всеволодович.
Проектирование телепрограмм: Учеб. пособие для
студентов вузов, обучающихся по специальности 053700
«Продюсерство кино и телевидения» / В.В. Падейский. —
М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 238 с. — (Серия «Медиа-
образование»).

ISBN 5-238-00697-7

Агентство СІР РГБ

Дается обзор основных информационных технологий, особенностей разработки жанровых проектов ТВ, анализируется уровень качества телепродуктов.

Рассматриваются маркетинг и менеджмент современного телепроизводства, различные формы финансирования телепроектов, включая технологию Product Placement.

Приводятся методические рекомендации по разработке бизнес-планов телевизионных проектов.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся основам телепроизводства в аудиовизуальной сфере, аспирантов и преподавателей, а также для повышения квалификации работников аудиовизуальной сферы.

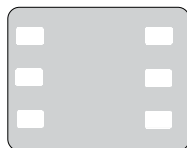
ББК 76.032я73+65.497.6я73

ISBN 5-238-00697-7

© В.В. Падейский, 2004

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства



ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Телепроект как основа продюсерской деятельности	6
Глава 2. Классификация телепроектов	18
Глава 3. Анализ основных телетехнологий	28
Глава 4. Анализ форматов жанровых телепродуктов	38
Глава 5. Экономический анализ телепродуктов различных жанров	67
Глава 6. Анализ бюджета телепроекта	76
6.1. Затраты на репортажную технологию	83
6.2. Затраты на трансляционную технологию	83
6.3. Затраты на постановочную технологию	84
Глава 7. Методологические особенности Product Placement	92
Глава 8. Разработка бизнес-плана телепроекта	104
8.1. Описание телекомпании	107
8.2. Описание телепродукта	110
8.3. Анализ телерынка	111
8.4. Стратегия маркетинга телепродюсера	120
8.5. Производственная деятельность	128
8.6. Финансовый план телепроекта	135
Глава 9. Критерии оценки телепроектов	144
9.1. Общая система экспертной оценки	144
9.2. Оценка маркетинга телепроекта	156
9.3. Критерии качества телепродукта	161
9.4. Социально-экономическая оценка телепроектов	173

Глава 10. Оценка рисков создания и реализации телепродукта	183
Заключение	192
Библиографический список	195
Приложения	197
Приложение 1. Отечественные сериалы — лидеры кинопоказа (10 января — 31 декабря 2000 г.)	198
Приложение 2. Общая смета выпуска программы «Перехват»	200
Приложение 3. Бизнес-план телеканала «Северная корона»	204
Приложение 4. Примерный контракт с топ-менеджерами телекомпании	222
Приложение 5. Договор на использование литературного произведения (партитуры) в телесериале	224
Приложение 6. Договор с режиссером-постановщиком на создание телепрограммы	225
Приложение 7. Договор о передаче исключительных прав на использование телепередачи (видеофильма)	228
Приложение 8. Опросный лист экспертизы	231