

УДК [159:005](075.8)
ББК 88.5я73-1
С81

Рецензенты:
заслуженный работник высшей школы РФ,
доктор психологических наук, профессор *В.Т. Юсов*
заслуженный работник науки РФ,
доктор экономических наук, профессор *И.Н. Герчикова*

Столяренко, Алексей Михайлович.
С81 Психология менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организаций», «Управление персоналом» и «Психология» / А.М. Столяренко, Н.Д. Амаглобели. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 455 с.
И. Амаглобели, Нодари Дарчоевич.

ISBN 978-5-238-02136-2

Агентство СІР РГБ

Рассматриваются сущность, теоретические и прикладные вопросы психологии менеджмента как условия эффективного управления. Дается психологическая характеристика особенностей рыночной экономики в начале XXI в. и подходов к ним в разных странах.

Прослеживаются исторические предпосылки российского менталитета, традиции предпринимательства. Проводится психологический анализ состояния экономики и менеджмента в условиях современной России. Психологически обосновываются пути совершенствования менеджмента в стране, придания ему цивилизованного характера.

Для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организаций», «Управление персоналом» и «Психология», а также для слушателей бизнес-школ, менеджеров и предпринимателей.

ББК 88.5я73-1

ISBN 978-5-238-02136-2

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2005, 2011

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.). Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2011

Оглавление

Предисловие	3
Раздел I. Менеджмент и его психологическое измерение	9
Глава 1. Сущность, эволюция и проблемы менеджмента	10
1.1. Менеджмент, его значение и проблемы	10
1.2. Эволюция менеджмента	26
1.3. Современный менеджмент и тенденции его развития	51
Глава 2. Основы психологического измерения менеджмента	66
2.1. Психологическая подсистема предприятия и функция менеджмента	66
2.2. Психологические явления на предприятии и в менеджменте	75
2.3. Социально-психологические явления на предприятии и в менеджменте	93
2.4. Психология жизненного успеха, профессионализма и профессиональной карьеры человека	100
2.5. Психологическая характеристика профессионализма	105
Глава 3. Психологические предпосылки цивилизованного менеджмента в России	117
3.1. Психология российского общества и экономика	117
3.2. Многообразие рыночной экономики в разных обществах и странах	125
3.3. Психологические аспекты современного развития России и рыночной экономики	135
3.4. Менталитет российского народа, история и традиции российского предпринимательства	146
Раздел II. Социально-психологическая концепция цивилизованного менеджмента	169
Глава 4. Психологический подход к менеджменту и его цивилизованному построению	170
4.1. Проблемы управления и менеджмента в психологической науке	170
4.2. Психология социально ориентированной экономики и ее проблем в России	176
4.3. Социальные ориентации предпринимательства и менеджмента — главный признак их цивилизованности	186
4.4. Психологические принципы цивилизованного менеджмента	193
Глава 5. Психология культуры предпринимательства и менеджмента	207
5.1. Психология организационной культуры предприятия	207

11. Психология личности и профессионализма менеджера	455
5.2. Культура организационного поведения работника и ее условия	220
5.3. Научно-психологическая культура организации труда	234
5.4. Нравственная культура предпринимательства и менеджмента	243
5.5. Корпоративная культура сообщества предпринимателей и менеджеров	248
Раздел III. Организационный и ситуативный психологический менеджмент	255
Глава 6. Психологическая подструктура внутренней организации предприятия и ее совершенствование	256
6.1. Психологические основания организованности и ее целенаправленности	256
6.2. Построение организационных отношений и их психологический аспект	271
6.3. Психология организации информационно-коммуникативной сети	281
6.4. Организация мотивации труда	287
6.5. Система мотивации труда в организационной структуре предприятия	293
Глава 7. Психология рынка и ситуативного менеджмента	305
7.1. Рынок и его психологические составляющие	305
7.2. Психология ситуативного рыночного менеджмента	313
7.3. Психология ситуативных решений и их выполнения	317
7.4. Деловые контакты, переговоры, заключение сделок	331
7.5. Поведение в условиях рыночных рисков	342
Глава 8. Психология маркетинга	354
8.1. Психологические аспекты маркетинга	354
8.2. Внутрифирменный маркетинговый менеджмент	359
8.3. Психология коммерции	367
Раздел IV. Психологический менеджмент персонала	385
Глава 9. Психологическая система работы с персоналом	386
9.1. Психологический подход к задачам и организации работы с персоналом	386
9.2. Принципы и психотехника в системе работы с персоналом	397
Глава 10. Профессиограмма деятельности менеджера	413
10.1. Общая характеристика деятельности менеджера	413
10.2. Принципы менеджмента	424
Глава 11. Психология личности и профессионализма менеджера	429
11.1. Личность менеджера и его психология в научной и учебной литературе	429
11.2. Психологический портрет цивилизованного менеджера	437