

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Северный (Арктический) федеральный университет  
имени М.В. Ломоносова»

# **Коммуникация в интернете: социальность, эмотивность и нарратив новых форм общения в цифровой среде**

Материалы Всероссийской научно-практической конференции  
Архангельск, 20–21 мая 2022 г.

Архангельск  
2022

УДК [81+81'36+81'42](08)

ББК [81.2+81.2-2]я43

К 635

**Рецензенты:**

**А.П. Авраменко**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории преподавания иностранных языков Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, г. Москва;

**О.Ю. Амурская**, кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германской филологии Казанского федерального университета, г. Казань

**Редакционная коллегия:** Л.Ю. Щипицина (отв. ред.)

**Коммуникация в интернете: социальность, эмотивность и нарратив новых форм общения в цифровой среде:** материалы Всероссийской научно-практической конференции (Архангельск, 20–21 мая 2022 г.) [Электронный ресурс] / сост. и отв. ред. Л.Ю. Щипицина. – Электронные текстовые данные. – Архангельск: САФУ, 2022. – 107 с. : табл., ил. – Текст: рус., англ.  
ISBN 978-5-261-01625-0

В книге представлены результаты лингвистического и лингводидактического изучения интернет-коммуникации с позиций социальности, эмотивности и нарратива организации текста в цифровой среде. На материале русского, английского и немецкого языков рассматриваются теоретические и прикладные аспекты изучения интернет-коммуникации.

Сборник предназначен для специалистов в различных областях знания, а также для всех, кто интересуется вопросами общения в интернет-среде.

УДК [81+81'36+81'42](08)

ББК [81.2+81.2-2]я43

ISBN 978-5-261-01625-0

© Щипицина Л.Ю. (отв. ред), 2022

© САФУ имени М.В. Ломоносова, 2022

# Оглавление

Предисловие.....	5
------------------	---

## Раздел 1. Социальность, эмотивность и нарратив цифровой среды с лингвистических позиций

Использование заимствований из африкаанс в южноафриканском варианте английского языка в интернет-коммуникации <i>Егорова Е.В., Москва</i> .....	8
Ошибка 404: сбой коммуникации как коммуникация <i>Николаева Е.В., Москва</i> .....	19
Персональные блог-каналы как способ популяризации идей <i>wellness</i> в Интернете <i>Сидорова И.Г., Волгоград</i> .....	28
Гендерно-лингвистические особенности англоязычной блогосферы (на материале социальной сети <i>Инстаграм*</i> ) <i>Синеглазова С.А., Казань</i> .....	35
Перевод как фактор успешного позиционирования вуза в интернет-пространстве (по данным рейтинга <i>Webometrics</i> ) <i>Фадеева М.Ю., Клинова Ю.С., Волгоград</i> .....	43

## Раздел 2. Лингводидактические возможности социальных сервисов интернета

Проектирование индивидуальных образовательных маршрутов школьников по иностранному языку в цифровой среде <i>Быкова С.И., Воробьева Е.И., Архангельск</i> .....	53
Использование платформы <i>Youtube</i> в обучении немецкому языку <i>Валиева Э.М., Йошкар-Ола</i> .....	59
Цифровые истории как средство формирования социокультурной компетенции студентов вуза (на материале английского языка) <i>Дергаева С.С., Архангельск</i> .....	69
Использование элементов виртуального общения при обучении лексической стороне речи на уроке немецкого языка в 8 классе <i>Мазурова П.Г., Красноярск</i> .....	76
Возможности лонгрида в обучении иностранным языкам студентов вуза <i>Новожилова Е.С., Щипицина Л.Ю., Архангельск</i> .....	84

\* Компания *Meta Platforms Inc.*, владеющая социальными сетями *Facebook* и *Instagram*, по решению суда от 21.03.2022 признана экстремистской организацией, ее деятельность на территории России запрещена.

Мобильные приложения для изучения немецкого языка как средство развития коммуникативных навыков обучающихся <i>Савельева Е.Е., Йошкар-Ола</i> .....	94
Сведения об авторах .....	102
Summaries .....	104

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В предлагаемом читателю издании содержатся материалы Всероссийской научно-практической конференции «Коммуникация в интернете: социальность, эмотивность и нарратив новых форм общения в цифровой среде», организованной 20–21 мая 2022 г. на базе Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова (г. Архангельск). Конференция и сборник продолжают серию мероприятий и публикаций, посвященных актуальным вопросам изучения коммуникации в интернете, берущих начало в 2012 г., когда в Архангельске состоялась первая Международная научно-практическая конференция «Коммуникация в интернете: благо или зло?», объединившая исследователей из разных стран мира. За 10 лет проведения конференции образовался круг ученых, которые чутко следят за интереснейшими явлениями интернет-коммуникации и тенденциями ее развития и регулярно собираются, чтобы обсудить свои наблюдения, а также сложились определенные традиции, в частности, проведение два раза в год круглых столов онлайн как межконференционных научных встреч, направленных на обсуждение актуальных лингвистических и лингводидактических вопросов использования цифровой среды.

Тематический фокус конференции 2022 г. направлен на рассмотрение социальных форм общения, продолжающих оставаться популярными в цифровой среде, на проявления эмотивности интернет-общения и на специфику реализации нарратива интернет-текста. В частности, для обсуждения участникам конференции было предложено поразмышлять над феноменом *stories*, прямых трансляций событий и над цифровыми историями, которые доказали свою живучесть в интернет-среде и которые, как показывает практика, способствуют формированию новой интернет-культуры, в отличие от некоторых других коммуникативных явлений, которые быстро ушли в прошлое.

Конференция дала возможность исследователям из разных городов и вузов поразмышлять над языковой, социальной, психологической и прагматической природой социальности, эмотивности и нарратива интернет-коммуникации. Участниками конференции и авторами настоящего сборника стали ученые из Москвы, Волгограда, Саратова, Казани, Йошкар-Олы, Красноярска, Архангельска, а также Немецкого культурного центра имени Гете в г. Хельсинки (Финляндия).

Конференция, проходившая в онлайн-формате, включала заседания пленарного заседания и двух секций, на которых свои доклады представили уже состоявшиеся ученые, а также молодые исследователи, что немаловажно для симбиоза опыта в лингвистическом и лингводидактическом изучении интернет-среды, а также непосредственности и личной заинтересованности молодых ученых, органично использующих интернет-среду для личных, профессиональных и учебных целей.

Пленарное заседание задавало тон всей конференции и было открыто докладом **Вадима Викторовича Дементьева**, доктора филологических наук, профессора кафедры теории, истории языка и прикладной лингвистики Саратовского государственного университета имени Н. Г. Чернышевского, главного редактора журнала «Жанры речи» (г. Саратов). В своем выступлении «*Отзыв иностранцев о советском фильме как жанр Рунета*» Вадим Викторович не только обосновал выделение нового жанра интернет-среды, но и охарактеризовал его содержательные и языковые черты, делая акцент на проявлениях эмотивности в данном жанре.

**Татьяна Борисовна Аленкина**, кандидат филологических наук, доцент Департамента иностранных языков Московского физико-технического института (исследовательского университета), г. Москва в своем пленарном выступлении представила наблюдения над эволюцией традиционных печатных жанров научной коммуникации в эпоху *Web 2.0*, тем самым обращая внимание на социальный характер современной научной коммуникации, бытующей в интернет-среде. Участники пленарного заседания узнали для себя много теоретической и практической информации по представленной теме, в частности, ссылки на некоторые научные интернет-площадки, на которых осуществляется научная коммуникация.

**Андреа Либшнер**, многолетний партнер и инициатор серии конференций о коммуникации в интернете, ныне представляющая Немецкий культурный центр имени Гете в г. Хельсинки (Финляндия), посвятила свое пленарное выступление финской и немецкой социальной интернет-рекламе. Андреа начала свое выступление с того, что нередко использует подобные видео в практическом обучении иностранным языкам, и предложила аудитории поразмышлять, как визуальный и вербальный ряд подобных видео взаимодействуют и позволяют донести основную идею ролика до зрителя. Это особенно важно, когда речь идет об изучающих иностранный язык, кому некоторые идеи аутентичной рекламы могут остаться непонятными. В частности, из подобранного докладчиком видео-ролика немецкой сети магазинов *Lidl* аудитория узнала необычную историю о том, как одинокий пожилой мужчина придумал собрать своих детей и

внуков на Рождество, чтобы не проводить этот семейный праздник в одиночестве. Интересно отметить, что анализ подобных видео позволяет рассмотреть и социативность, и эмотивность и своеобразный нарратив рекламного видео, а кроме того, на что особенно обратила внимание докладчица, создается сложное семиотическое переплетение визуальной и вербальной информации, восприятию и считыванию которых нужно учиться.

**Лариса Юрьевна Щипицина**, доктор филологических наук, профессор кафедры немецкой и французской филологии САФУ имени М.В. Ломоносова, г. Архангельск представила пленарный доклад об устных и письменных жанрах учебного онлайн-дискурса, привлекая особый интерес докладчицы в связи с развитием различных форм дистанционного обучения в период пандемии.

Конференция продолжилась двумя секционными заседаниями, на которых особый интерес вызвали выступления **Елены Николаевой** из РГУ имени А.Н. Косыгина (г. Москва) о прагматике и визуальном оформлении ошибки 404 при обращении к недоступной веб-странице и **Ольги Печинкиной** из Архангельска об онлайн-инструментах, которые могут помочь преподавателю иностранного языка при обучении студентов различным видам речевой деятельности на иностранном языке онлайн.

Конференция завершилась подведением итогов и выработкой предложений по дальнейшему сотрудничеству, одним из которых стала идея организации совместных круглых столов и конкурсов среди магистрантов, обучающихся на программах о цифровом обучении иностранным языкам.

Включенные в программу конференции доклады представлены в данном сборнике в виде научных статей. Структура сборника повторяет направления работы, предложенные участникам конференции, и включает два раздела:

- Социальность, эмотивность и нарратив цифровой среды с лингвистических позиций;
- Лингводидактические возможности социальных сервисов интернета.

Публикации сборника будут полезны специалистам различных гуманитарных областей знаний, а также широкому кругу читателей, интересующихся проблемами изучения интернет-коммуникации.

*Л.Ю. Щипицина,  
отв. редактор*