

Например, в университете Глазго, доля рейтинговой оценки текущей успеваемости к началу экзаменационной сессии равна 60% окончательной оценки. Остальное – результат, полученный непосредственно на экзамене. Считаю, что такая практика позволяет оценивать студента комплексно, а значит – более объективно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Джек Льюис и Адриан Вебстер. Мозг: краткое руководство. М.: МИФ, 2014. 148 с.
2. Текутьев В.Е. К вопросу о миссии кафедры в деле подготовки финансовых аналитиков и менеджеров // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития. Материалы V Международной научно-практической конференции. Новосибирск. 2019, с. 201 - 205.

УДК 656.025.4

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ ООО «ШЕРЛ ТК»

А. К. Паульс, Г. Г. Левкин

Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия

e-mail: arina.pls@bk.ru; lewkin_gr@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена рынку транспортных компаний, которые функционируют в Омской области. Раскрыто понятие «транспортная компания», произведено сравнение нескольких транспортных компаний города Омска, выявлены положительные и отрицательные стороны работы компании «ШЕРЛ ТК», сформулированы рекомендации по улучшению ее конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: транспортная компания, рынок транспортных услуг, грузовладелец, перевозки, груз.

DEVELOPMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE TRANSPORT COMPANY «SHERL TK»

A. K. Pauls, G. G. Levkin

Omsk State Transport University, Omsk, Russia

e-mail: arina.pls@bk.ru; lewkin_gr@mail.ru

Annotation. The article is devoted to the market of transport companies that operate in the Omsk region. The concept of «transport company» is disclosed, several transport companies of Omsk are compared, the positive and negative aspects of the work of «Sherl» are revealed, recommendations are made to improve its competitive advantages.

Keywords: transport company, transport services market, cargo owner, transportation, cargo.

В настоящее время с развитием торговли растет и потребность в транспортировке товаров, оборудования, различных материалов и многого другого. Организация таких перевозок зачастую подразумевает под собой огромное количество различных проблем и задач, поэтому перед коммерческой организацией встает вопрос: заниматься ли самому перевозкой товаров или прибегнуть к помощи специализированных транспортных компаний.

Транспортный сервис в современных условиях включает не только собственно перевозку грузов от поставщика к потребителю, но и большое число экспедиторских, информационных, таможенных операций. Поэтому транспортировку можно определить, как ключевую логистическую функцию, которая связана с перемещением груза в цепи поставок по определенной технологии [1].

Цель исследования – изучить развитие конкурентных преимуществ транспортной компании.

Транспортная компания (ТК) – это промышленное предприятие, основной задачей