

Дорогие читатели!

Июнь в разгаре, и – эх, не легко – не легко – не легко!... – просыпаться утром и идти на работу, принимать у студентов экзамены и зачеты, когда в парках и садах бушует лето!

Лето – это – здесь, а не где-то – праздник природы, ее карнавал: с гирляндами цветов, развешанных на всех столбах и киосках, с демонстрацией загорелых тел в немислимых топах и мини-юбках, с парением роликобежцев и грохотом стритрейсеров, гоняющих по ночным улицам.

«Король – Оранжевое Лето, голубоглазый мальчуган, фонтаны ультрафиолета включает в небе по утрам...», – струится в знойном тумане города развеселая песенка группы «Браво».

В эту пору слово «креатив» ассоциируется только с пестро-красочной аэрографией на всем, что начинается с «авто-», «мото-» и «аэро-», затейливыми тату и нестандартной одеждой.

И все же...

Кто-то и в разгар лета пишет научные статьи и готовится к защите диссертаций.

Да здравствуют эти люди! Так как именно благодаря их трудолюбию и изобретательности российская экономика станет-таки когда-нибудь лидирующей!

А мы, как всегда, готовы прокричать им: «Браво!», и представить на суд читателей широкий спектр их креативных идей.

Читайте в этом номере:

«По оценке Всемирного банка 66,4% богатства мира составляет человеческий капитал, 17,3% – производственный, 16,3% – природный. В США это соотношение соответственно: 77%, 19%, 4%, в Японии – 68%, 31%, 1%, в России – 50%, 10%, 40%»

Журавлев В.А. «Креативное общество и национальное богатство» (с. 4)

«А нужны ли вообще-то инновации? На западе этот вопрос уже давно не стоит, поскольку ответ слишком очевиден: без них и постоянно-го развития любая компания, даже очень успешная сегодня, уже завтра останется за бортом конкуренции»

Гулиева А.Ю. «Как сделать свой бизнес инновационным?» (с. 24)

«Главным источником кризиса считается нарушение равновесия в динамике внутренней и внешней среды, что предполагает осуществление антикризисного управления не только на этапе кризиса, но и во всех фазах жизненного цикла компании»

Лукашкина В.Е. «13 шагов на пути создания антикризисной стратегии» (с. 58)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **в. журавлев •**
креативное общество
и национальное
богатство
- 12 **резолуция международной**
научной конференции
- 17 **а. воинов •**
создадим российскую
наноиндустрию!
- 24 **а. гулиева •**
как сделать свой бизнес
инновационным?
- 31 **т. шатовалова,**
с. курбатова •
инновации
и «финансовые романсы»

экономическая теория

- 38 **о. прудникова •**
структурная политика
против экономических
аномалий
- 43 **а. фурин, н. ларионова •**
государственные услуги
в «одном окне»
- 52 **а. дмитриев •**
как рассчитать
справедливую
природную ренту?

стратегический менеджмент

- 58 **в. лукашкина •**
13 шагов на пути создания
антикризисной стратегии

- 64 **т. головина •**
управленческий анализ
в условиях неопределенности
- 73 **а. плотницын •**
комплексная оценка
инвестиционных проектов
- 79 **м. глазунов •**
ликвидность
и платежеспособность
предприятия
- 84 **а. кара •**
конкурентоспособность
предприятий сферы услуг

экономика отрасли

- 92 **в. павленко, а. ткачева,**
а. сизова •
нефтегазовая
промышленность: экология
и инвестиции
- 98 **р. джандосова •**
угольная промышленность
в условиях мирового кризиса
- 102 **м. семенова •**
энергетика и конкуренция... –
вместе пока не пляшут!
- 107 **е. дорохина •**
управление рисками
в строительном концерне
- 115 **а. анисимов, а. ахтулов •**
антикризисная
ипотечная схема
- 120 **и. винаков •**
качество кредитного
портфеля –
посчитаем и улучшим!

содержание

- 126 **е. барнаш** •
*продвижение карт
 предоплаты за услуги связи*
- 131 **т. овчинникова** •
*как повысить
 эффективность
 молочных предприятий?*
- 137 **д. елагин** •
*кризис агрострахования
 и пути его преодоления*
- 144 **о. понамарев** •
*санаторно-курортный
 бизнес: проблемы
 и пути развития*

региональная экономика

- 150 **а. картаузов** •
*индекс
 конкурентоспособности
 для региона*
- 156 **и. скляров, ю. склярова,
 в. дуплей** •
*ставропольский край:
 проблемы управления
 госимуществом*
- 161 **г. садыков** •
*дагестан, безработица...
 но выход есть!*

**Российское
 предпринимательство,
 июнь 2009, выпуск 2**

• ООО Издательство
 «Креативная экономика»

Шеф-редактор Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
 Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
 Бясов К.Т., Гнилитская Е.В.,
 Захарова А.В., Заходякин И.В.,
 Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
 Селюков В.К., Черкасов В.В.

• **Дизайн** и компьютерная верстка
 Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
 в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
 о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
 117049, г. Москва,

ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
 указанных в рекламных объявлениях,
 ответственность несут рекламодатели.
 Точка зрения редакции может
 не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
 «Креативная экономика», 2009.

При перепечатке ссылка на журнал
 «Российское предпринимательство»
 обязательна