

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2003 год № 8

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Владимир Барсамов

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Михаил Краевский

Председатель Совета Учредителей:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг».
Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

V научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии». Управление ресурсами избирательной кампании. Москва 3—4 июля 2003 г. 4

ФАЛЬСИФИКАЦИИ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМИ

Б. Макаров

Выборы: декларации и действительность
(Некоторые проблемы избирательного права в современной России) 31

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

А. Щербинин

Методические особенности подготовки политологов по дисциплине
«Политический инжиниринг» 48

ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

С. Колосова, Д. Шепелев

Красноярские выборы: победа технократизма 51

ХРОНИКА ВЫБОРОВ

С. Радкевич

Выборы в июле 2003 года 60

ФЦИ при ЦИК России

Сведения о проведении выборов в органы государственной власти
и местного самоуправления в субъектах Российской Федерации 73

Результаты выборов депутатов Государственной думы по
общефедеральному избирательному округу 75

Практика применения маркетинговых исследований в бизнесе, рекламе и PR.
Всероссийская научно-практическая конференция 78