

таити, таити...

современные технологии стимулирования развития туризма в России

По прогнозам Всемирной туристской организации, до конца 2020 г. Россия войдет в 20 самых посещаемых стран [1, с.4]. Упрощение туристских формальностей, значительное расширение круга потенциальных выезжающих туристов, введение политики валютного регулирования – все это вызвало оживление туристской индустрии, создание тысяч организаций и десятков тысяч рабочих мест. Однако развитие этой отрасли в России в настоящее время находится лишь на начальном этапе.

По сравнению с другими странами туристская активность российских граждан остается на невысоком уровне (лишь 1% мирового потока) в связи с низкой платежеспособностью [2, с.123]. Таким образом, туристские организации работают в условиях жесткой конкурентной борьбы за клиента, которая в ряде случаев ведется с использованием недобросовестных методов. Особенно остро стоят проблемы высокого уровня конкуренции, отсутствия культуры корпоративных отношений, недостаточной проработанности законодательной базы, неразвитости инфраструктурного обеспечения индустрии туризма. Подавляющая часть российских туристских фирм занимается, к сожалению, только выездным туризмом, и лишь немногие – въездным, причем ориентированы они в основном на Москву и Санкт-Петербург. Импорт туристских услуг неуклонно растет по сравнению с экспортом. Так, если в 1999 г. отрицательное saldo составляло 3,3 млрд. долларов, в 2000 г. – 5,4 млрд. долларов, то в 2004 – уже 10,5 млрд. долларов [3, с.28].

Основные причины, препятствующие развитию въездного туризма в РФ, по мнению туро-

Артемова Е.Н.
докт. техн. наук,
профессор

Антилогова В.В.
соискатель кафедры
«Технология
и организация
питания,
гостиничного
хозяйства
и туризма»
Орловский
государственный
технический
университет