

УДК 004.45
ББК 32.972
Л81

В книге упоминаются социальные сети Instagram и/или Facebook, принадлежащие компании Meta Platforms Inc., деятельность которой по реализации соответствующих продуктов на территории Российской Федерации запрещена.

Переводчик В. Баронин
Редактор В. Ионов

Лоусон Дж.

Л81 Спроси разработчика: Как стать лидером рынка с помощью создания собственного ПО / Джефф Лоусон; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2022. — 380 с.

ISBN 978-5-9614-7659-0

Продаете ли вы медицинское оборудование или оказываете аудиторские услуги, цифровая трансформация вашего бизнеса — всего лишь вопрос времени. Но просто использовать программное обеспечение недостаточно: успех компании зависит от того, насколько хорошо вы умеете его создавать. Особенно то, с которым непосредственно взаимодействуют ваши клиенты. Однако замыслы предпринимателей и менеджеров зачастую не совпадают с представлениями разработчиков, в итоге полностью реализовать потенциал программистов не удастся.

Джефф Лоусон, глава компании Twilio и опытный программист, как никто понимает важность общих принципов работы руководства и разработчиков. Он советует делиться с ИТ-специалистами проблемами, а не навязывать пути решения, не управлять, а сотрудничать с ними. В своей книге он рассказывает, с чего начинать цифровую трансформацию, как создать в компании среду, благоприятную для цифровых инноваций, и что нужно, чтобы привлекать и удерживать лучших разработчиков.

УДК 004.45
ББК 32.972

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru.

ISBN 978-5-9614-7659-0 (рус.)
ISBN 978-0-0630-1829-7
(англ.)

© 2021 by Jeffrey Lawson
© Издание на русском языке,
перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие Эрика Риса	7
Предисловие переводчика	15
ПРОЛОГ	
ВСЕ НАЧАЛОСЬ С БИЛБОРДА	17

ЧАСТЬ I

ПОЧЕМУ РАЗРАБОТЧИКИ СЕЙЧАС ВАЖНЫ БОЛЬШЕ, ЧЕМ КОГДА-ЛИБО

ГЛАВА 1	
СОЗДАТЬ ИЛИ УМЕРЕТЬ	31
ГЛАВА 2	
НОВАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	63

ЧАСТЬ II

КАК ПОНЯТЬ И МОТИВИРОВАТЬ СВОИХ РАЗРАБОТЧИКОВ

ГЛАВА 3	
ПРИВЕТ! Я — ДЖЕФФ, И Я — РАЗРАБОТЧИК	91
ГЛАВА 4	
КОД — ЭТО ТВОРЧЕСТВО	123
ГЛАВА 5	
ЭКСПЕРИМЕНТ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ИННОВАЦИЙ	163
ГЛАВА 6	
ПОДБОР И НАЕМ РАЗРАБОТЧИКОВ	193

ЧАСТЬ III

КАК СДЕЛАТЬ СВОИХ РАЗРАБОТЧИКОВ УСПЕШНЫМИ

ГЛАВА 7	
СОЗДАНИЕ ОТКРЫТОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	221
ГЛАВА 8	
НЕБОЛЬШИЕ КОМАНДЫ И «ОДНОПОТОЧНЫЕ» ЛИДЕРЫ.....	251
ГЛАВА 9	
УМЕНИЕ ВСТАТЬ НА МЕСТО КЛИЕНТА	285
ГЛАВА 10	
РАЗВЕИВАЕМ МИФЫ О МЕТОДОЛОГИИ АДЖАЙЛ.....	307
ГЛАВА 11	
ИНВЕСТИРУЙТЕ В ИНФРАСТРУКТУРУ	339
Эпилог	367
Благодарности.....	375