

УДК 004.45  
ББК 32.972  
Л81

В книге упоминаются социальные сети Instagram и/или Facebook, принадлежащие компании Meta Platforms Inc., деятельность которой по реализации соответствующих продуктов на территории Российской Федерации запрещена.

Переводчик В. Баронин  
Редактор В. Ионов

**Лоусон Дж.**

Л81 Спроси разработчика: Как стать лидером рынка с помощью создания собственного ПО / Джефф Лоусон; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2022. — 380 с.

ISBN 978-5-9614-7659-0

Продаете ли вы медицинское оборудование или оказываете аудиторские услуги, цифровая трансформация вашего бизнеса — всего лишь вопрос времени. Но просто использовать программное обеспечение недостаточно: успех компании зависит от того, насколько хорошо вы умеете его создавать. Особенно то, с которым непосредственно взаимодействуют ваши клиенты. Однако замыслы предпринимателей и менеджеров зачастую не совпадают с представлениями разработчиков, в итоге полностью реализовать потенциал программистов не удастся.

Джефф Лоусон, глава компании Twilio и опытный программист, как никто понимает важность общих принципов работы руководства и разработчиков. Он советует делиться с ИТ-специалистами проблемами, а не навязывать пути решения, не управлять, а сотрудничать с ними. В своей книге он рассказывает, с чего начинать цифровую трансформацию, как создать в компании среду, благоприятную для цифровых инноваций, и что нужно, чтобы привлекать и удерживать лучших разработчиков.

УДК 004.45  
ББК 32.972

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [tylib@alpina.ru](mailto:tylib@alpina.ru).*

ISBN 978-5-9614-7659-0 (рус.)  
ISBN 978-0-0630-1829-7  
(англ.)

© 2021 by Jeffrey Lawson  
© Издание на русском языке,  
перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2022

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие Эрика Риса .....	7
Предисловие переводчика .....	15
<b>ПРОЛОГ</b>	
ВСЕ НАЧАЛОСЬ С БИЛБОРДА .....	17

## ЧАСТЬ I

### ПОЧЕМУ РАЗРАБОТЧИКИ СЕЙЧАС ВАЖНЫ БОЛЬШЕ, ЧЕМ КОГДА-ЛИБО

<b>ГЛАВА 1</b>	
СОЗДАТЬ ИЛИ УМЕРЕТЬ .....	31
<b>ГЛАВА 2</b>	
НОВАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ .....	63

## ЧАСТЬ II

### КАК ПОНЯТЬ И МОТИВИРОВАТЬ СВОИХ РАЗРАБОТЧИКОВ

<b>ГЛАВА 3</b>	
ПРИВЕТ! Я — ДЖЕФФ, И Я — РАЗРАБОТЧИК .....	91
<b>ГЛАВА 4</b>	
КОД — ЭТО ТВОРЧЕСТВО .....	123
<b>ГЛАВА 5</b>	
ЭКСПЕРИМЕНТ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ИННОВАЦИЙ .....	163
<b>ГЛАВА 6</b>	
ПОДБОР И НАЕМ РАЗРАБОТЧИКОВ .....	193

## ЧАСТЬ III

### КАК СДЕЛАТЬ СВОИХ РАЗРАБОТЧИКОВ УСПЕШНЫМИ

<b>ГЛАВА 7</b>	
СОЗДАНИЕ ОТКРЫТОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	<b>221</b>
<b>ГЛАВА 8</b>	
НЕБОЛЬШИЕ КОМАНДЫ И «ОДНОПОТОЧНЫЕ» ЛИДЕРЫ.....	<b>251</b>
<b>ГЛАВА 9</b>	
УМЕНИЕ ВСТАТЬ НА МЕСТО КЛИЕНТА .....	<b>285</b>
<b>ГЛАВА 10</b>	
РАЗВЕИВАЕМ МИФЫ О МЕТОДОЛОГИИ АДЖАЙЛ.....	<b>307</b>
<b>ГЛАВА 11</b>	
ИНВЕСТИРУЙТЕ В ИНФРАСТРУКТУРУ .....	<b>339</b>
Эпилог .....	<b>367</b>
Благодарности.....	<b>375</b>