

научно-практический журнал

современная КОНКУРЕНЦИЯ

Май-июнь 2011 года

№3 (27)

Издается с января 2007 года, выходит один раз в два месяца

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований



От редакции

В третьем номере журнала читателей ждут интересные работы по теории предпринимательства, отдельным аспектам конкурентоспособности бизнеса и конкуренции в образовательном секторе.

Научная дискуссия, связанная с формированием теории конкуренции, среди прочих решает вопросы выявления духовной основы предпринимательства и конкуренции. В этом контексте редакция публикует две работы: **А. М. Коган** рассматривает протестантскую этику как духовную основу конкурентоспособности капиталистической системы, описывает природу и содержание предпринимательского (капиталистического) духа с использованием базовых понятий марксистской теории; **Г. М. Аветов** раскрывает влияние на предпринимательство и конкуренцию разных этноконфессиональных концепций, знакомит с научными основами анализа представлений о конкуренции в этноконфессиональных концепциях предпринимательства, а также моделями экономического поведения в рамках религиозных концепций.

Продолжая серию интервью с ведущими российскими предпринимателями, редакция публикует беседу с президентом «Ростик Групп» **Р. В. Ордовским-Танаевским Бланко**, в которой представлены особенности, методы и формы конкуренции на рынке ресторанного бизнеса, а также рассматривается специфика его сегментации и другие стратегические направления бизнеса.

В статьях **С. Б. Дондокова** и **Ю. Т. Жемерикиной** изложены оригинальные взгляды на феномен недобросовестного конкурентного поведения в отечественной системе образовательных услуг.

В статьях **Ю. А. Цыпкин**, **И. С. Пакулина** и **Е. В. Губарев** предлагают авторский подход к определению конкурентоспособности предприятия, учитывающий эффективность использования ресурсов и отражающий предпринимательскую активность его руководства.

Также в номер вошли статьи, характеризующие отдельные направления менеджмента в качестве факторов конкурентоспособности организаций. **М. В. Ботнарюк** описывает в этом ключе процессный подход к работе морского транспортного узла, а **В. И. Плещенко** — управление закупками на крупном производственном предприятии.

Главный редактор
Ю. Б. Рубин

СОДЕРЖАНИЕ

Теория конкуренции

От редакции 3

Коган А. М.

Духовные основы конкурентоспособной
экономической системы: контуры проблемы 4

Аветов Г. М.

Представления о конкуренции
в этноконфессиональных концепциях
предпринимательства 18

Отраслевые рынки

Ордовский-Танаевский Бланко Р. В.

Конкуренция на российском рынке
общественного питания 29

Ботнарюк М. В.

К вопросу повышения конкурентоспособности
морского транспортного узла в современных
условиях 32

Конкурентоспособность бизнеса

Цыпкин Ю. А., Пакулина И. С., Губарев Е. В.

Подход к оценке конкурентоспособности
и определению эффективности
маркетинговой деятельности предприятий 44

Плещенко В. И.

Управление закупками как фактор повышения
конкурентоспособности производственного
предприятия 54

Главный редактор:

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент Российской академии образования,
ректор Московской финансово-промышленной академии

Редакционный совет:

Авдашева Светлана Борисовна

доктор экономических наук, профессор, зам. директора
Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

Гельвановский Михаил Иванович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент
РАЕН, действительный член Академии экономических наук
и предпринимательской деятельности России, генеральный
директор Национального института развития РАН

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН,
академик РАЕН, действительный член Международной
Академии менеджмента, зам. директора Центрального
экономико-математического института РАН

Князева Ирина Владимировна

доктор экономических наук, профессор, проректор по науке
Сибирской академии государственной службы

Коробов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой Банковского дела СГСЭУ

Светульников Сергей Геннадьевич

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Экономической кибернетики и экономико-математических
методов СПбГУЭФ

Сорокин Дмитрий Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент
РАН, первый зам. директора Института экономики РАН

Щербаков О. А.

Инновационное развитие как фактор
роста конкурентоспособности организаций
инвестиционной сферы 72

Рынок образовательных услуг

Дондоков С. Б.

Недобросовестное конкурентное
поведение вузов на рынке
образовательных услуг 79

Жемерикина Ю. И.

Научные представления
о недобросовестной конкуренции
в системе образовательных услуг 89

Голубятникова Н. В.

Особенности развития конкурентных
отношений в сфере среднего общего
образования 98

На соискание ученой степени

Шуваев М. А.

Интегральная оценка конкурентоспособности
строительного предприятия 108

Учебно-методические материалы

Фатхутдинов Р. А.

Методика разработки и реализации
стратегии повышения
конкурентоспособности организации. 113

Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук,
начальник Аналитического управления ФАС

Шаститко Андрей Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор МГУ
им. М. В. Ломоносова, генеральный директор фонда
«Бюро экономического анализа»

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук, профессор
Финансового университета
при Правительстве РФ,
член Европейской ассоциации истории бизнеса

Редакционная коллегия:

Бабошин Алексей Владимирович

кандидат экономических наук

Бандурин Александр Владимирович

доктор экономических наук, профессор

Богданов Дмитрий Дмитриевич

кандидат экономических наук

Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, доцент, зам. главного редактора

Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук

Матвиенко Денис Юрьевич

Новашина Татьяна Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Пантина Ирина Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

ОТ РЕДАКЦИИ

Последняя и, к сожалению, незавершенная работа выдающегося ученого XX — начала XXI вв. **Альберта Моисеевича Когана** затрагивает основы теории предпринимательства, конкуренции и конкурентоспособности и возвращает к истокам этих актуальных и широко обсуждаемых журналом вопросов. Заново осмысляя поставленную М. Вебером проблему капиталистического духа как первоосновы капиталистической системы, становления конкурентоспособной экономики, **А. М. Коган** углубляет ее анализом специфических особенностей российского опыта перехода к капитализму. Богатство содержания взглядов М. Вебера раскрывается на основе их сравнительного анализа с теорией научного коммунизма К. Маркса. Особый интерес представляют выявленные автором общие стороны, казалось бы, противоположных направлений развития экономической мысли, дающие основание для доказательства возможности синтеза данных теорий.

Исследование **А. М. Когана** органично соотносится с общими глобальными тенденциями развития теоретических представлений о конкуренции и предпринимательстве в мировой и отечественной науке. Его основные направления характеризуются возросшим интересом к истории и теории, осмыслением на новом уровне теории марксизма, подходом к анализу общественных процессов прежде всего со стороны человека, духовной составляющей его личности, поиском единства в многообразии, движением к синтезу теорий. Перечисленные характеристики относятся к проблемам исторической науки, но в равной мере они актуальны и для экономической теории.