

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты управления туристской компанией	
1.1. Формирование стратегического управления как важнейшей части корпоративного менеджмента.....	6
1.2. Роль и функции службы управления человеческими ресурсами.	11
1.3. Методология и основные методы управления персоналом	22
Глава 2. Анализ особенностей формирования системы управления в ООО «Виста-М	
2.1. Краткая характеристика деятельности туристской компании «Виста-М».....	33
2.2. Анализ факторов, определяющих стратегию управления предприятием.....	38
2.3. Анализ организационной структуры управления туристской фирмой ООО «Виста-М».....	52
Глава 3. Формирование предложений по совершенствованию деятельности и мотивации персонала предприятия	
3.1. Формирование мероприятий по аттестации и мотивации персонала туристской компании «Виста-М».....	66
3.2. Этапы реорганизации системы материального стимулирования.....	71
3.3. Общие рекомендации по совершенствованию механизма и структуры начисления заработной платы.....	74
Заключение.....	81
Список использованных источников.....	85

Введение

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия.

Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития.

С развитием массового туризма, превращением его в общественно значимый социально-экономический феномен особую актуальность приобретают проблемы эффективного регулирования и оптимизации туристской деятельности. Важнейшей целью туристской политики отдельного предприятия является эффективное использование рыночных условий для увеличения прибыли и рентабельности туристской деятельности путем повышения качества услуг, внедрения инноваций в процесс создания и продвижения туристского продукта.

Стратегическое управление туристской компанией, прежде всего, предполагает управление корпоративной стратегией компании. Стратегия управления человеческими ресурсами (HR – management) является функциональной стратегией и входит в общую стратегию компании.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что эффективное управление организацией способно многократно повысить эффективность ее деятельности. В связи с активным развитием туризма в нашей стране, и увеличением количества туристских фирм, формируется острая потребность в грамотном управлении данных организаций, привлечение для работы