

№ 6 (173), 2019 / НОЯБРЬ–ДЕКАБРЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@yandex.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМЕРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Web-мастер

ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suvorovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства «Роспечать»:

на полгода – 71077; на год – 72348

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



АНАЛИТИКА

МИРОВАЯ ИНДУСТРИЯ ПЛАСТМАСС МЕНЯЕТСЯ – ПОТОМУ ЧТО ЭТО НЕОБХОДИМО

ЧАСТНЫЕ МАРКИ: В ПОИСКАХ ДОЛГОСРОЧНОГО РОСТА

ТЕХНОЛОГИИ

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ УПАКОВКА – ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ НАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

УПАКОВКА ИЗ ЖЕСТИ. ПРИЛОЖЕНИЕ С НОВЫМИ ФУНКЦИЯМИ

РЫНОК ПЕЧАТИ ЭТИКЕТОК. ТРЕБОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ДИКТУЮТ ИЗМЕНЕНИЯ

ТЕХНОЛОГИИ РОЗЛИВА В КОМПАНИИ PERONI NASTRO AZZURRO

ЗАЩИТА ТОВАРА

ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК ЕС. СООТВЕТСТВИЕ УПАКОВКИ ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ТРЕБОВАНИЯМ БЕЗОПАСНОСТИ

БУГЕЛЬНАЯ ПРОБКА: ОТ ЧИЧКИНА ДО СОВРЕМЕННОСТИ

ЛУЧЕША НАБАТОВА
ПЛАСТИК В ОПАЛЕ, НО ЭТО НЕ НАВСЕГДА

МАРКЕТИНГ

АЛИНА ЗАХАРЕНКОВА
КАК И ЗАЧЕМ АВТОМАТИЗИРОВАТЬ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В КОМПАНИИ

ДМИТРИЙ КОТКИН
КАК СТАТЬ «СВОИМ» ЗА СЧИТАННЫЕ МИНУТЫ.
МАГИЧЕСКИЕ ПЕРЕГОВОРНЫЕ ТЕХНИКИ

ВЕРА БОКАРЕВА
КАК ПОВЫСИТЬ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ
СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

АРТЕМ ФАЛЬЧЕВ
СКОЛЬКО СТОИТ НАНЕСТИ НОВУЮ МАРКИРОВКУ

ОТРАСЛЕВОЕ СООБЩЕСТВО:
НУЖНА ЛИ ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ

ДЕПУТАТЫ ГОСДУМЫ ОБЕСПОКОЕНЫ
ТОТАЛЬНОЙ МАРКИРОВКОЙ ТОВАРОВ

ЭКОЛОГИЯ

КАК УНИЧТОЖАЮТ ПЕРЕРАБОТКУ МАКУЛАТУРЫ В РОССИИ

СЕКРЕТ УСПЕХА ПРИ СОЗДАНИИ УПАКОВКИ

ДИЗАЙН

ВЕРА БОКАРЕВА
ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ УПАКОВКИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

ОЛЬГА БУДНИКОВА
СТУДЕНТЫ ПРОЕКТИРУЮТ УПАКОВКУ

ТЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ НА ВЫСТАВКЕ УПАКОВКА-2020

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

КАЛЕНДАРЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ
ВЫСТАВОК В РОССИИ И В МИРЕ НА 2020 ГОД

КОНФЕРЕНЦИИ И СЕМИНАРЫ

ДИЗАЙН УПАКОВКИ КАК ДВИГАТЕЛЬ
РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

4

Во всем мире индустрия пластмасс стала остро самосознательной и, как считают некоторые специалисты, – интроспективной. Должны быть достигнуты директивные цели, исследованы, разработаны и запущены новые процессы, проведено просвещение и оправданы ожидания потребителей



Люди живут дольше и заботятся о своем здоровье, что еще больше увеличивает перспективы роста сектора высоких технологий. Растущие требования к разработке лекарств приводят к параллельному увеличению требований к системам и технологиям в области их упаковки и розлива

8

26

Мы продолжаем цикл статей, посвященных теме «Переговоры в бизнесе». Знание переговорных технологий позволит Вам добиваться большего в жизни, экономить время, силы и нервы



32

До вступления в силу приказов об обязательной маркировке молочной продукции осталось совсем немного времени. Но главные вопросы все еще остаются без ответа: участники рынка не понимают, в какую сумму может обойтись оборудование, не говоря уже о более узких вопросах, например, как маркировать отдельные виды упаковок



Российская отрасль переработки макулатуры – это 84 предприятия совокупной мощностью переработки 4,5 млн. т в год. Порядка 40% всей бумажно-картонной продукции в стране производится из макулатуры. В переработку поступает более 50% макулатуры, пригодной для переработки. 2019 год поставил отрасль в крайне тяжелые условия. Из простой и понятной системы сделали сложную и запутанную

38

52



По давно сложившейся традиции, редакция представляет читателям журнала «Тара и упаковка» календарь специализированных выставок, которые пройдут в 2020 г. в России и в мире

ANALYTICS

4 THE PLASTICS INDUSTRY IS CHANGING – BECAUSE IT HAS TO

6 PRIVATE TRADEMARKS. IN SEARCH OF LONG-TERM GROWTH

TECHNOLOGIES

8 PHARMACEUTICAL PACKAGING – HIGH TECHNOLOGY FOR OUR HEALTH

12 THE TIN PACKAGING. APPLICATION WITH NEW FEATURES

14 LABEL PRINTING MARKET. CONSUMER DEMANDS DICTATE CHANGES

18 BOTTLING TECHNOLOGY IN PERONI NASTRO AZZURRO COMPANY

GOODS PROTECTION

20 EXPORT OF PRODUCTS TO THE EU MARKET. COMPLIANCE OF FOOD PACKAGING WITH SAFETY REQUIREMENTS

22 ABOUT SWING STOPPER

22 LUCHESA NABATOVA
PLASTIC IS IN DISFAVOR, BUT IT'S NOT FOREVER

MARKETING

24 ALINA ZAKHARENKOVA
HOW AND WHY TO AUTOMATE BUSINESS PROCESSES IN THE COMPANY

26 DMITRY KOTKIN
THE WAY TO BECOME BLEND IN WITHIN MINUTES. MAGIC NEGOTIATION TECHNIQUES

30 VERA BOKAREVA
BY WHAT MEANS COMPANY STAFF IS COPING WITH STRESS

32 ARTEM FALCHEV
HOW MUCH DOES IT COST TO APPLY A NEW MARKING

35 INDUSTRY COMMUNITY: DO WE NEED DIGITAL LABELING OF GOODS?

36 STATE DUMA DEPUTIES ARE CONCERNED ABOUT GOODS TOTAL LABELING

ECOLOGY

38 HOW WASTE PAPER RECYCLING IS DESTROYED IN RUSSIA

43 THE SECRET OF SUCCESS DURING PACKAGING CREATION

DESIGN

44 VERA BOKAREVA
TRENDS IN DAIRY PRODUCT PACKAGING DESIGN

SCIENCE AND EDUCATION

48 OLGA BUDNIKOVA
THE STUDENTS DESIGN THE PACKAGING

51 THE THEME OF STAFF TRAINING AT THE EXHIBITION UPAKOVKA-2020

EXHIBITIONS & COMPETITIONS

52 CALENDAR OF SPECIALIZED EXHIBITIONS IN RUSSIA AND IN THE WORLD FOR 2020

CONFERENCES & SEMINARS

56 PACKAGING DESIGN AS AN ENGINE OF MARKET COMPETITION