

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Перерегистрирован в Роскомнадзоре в 2012 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-50470 от 04.07.2012.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,

доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Помощник редактора

Александра КАЗУНИНА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Светлана СОБОЛЕВА

Компьютерная верстка

Арина КИЛИМНИК

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Дёмин В.А. – д.т.н., доцент

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., ординарный профессор

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый эксперт

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Ларин О.Н. – д.т.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., независимый эксперт

Сергеев В.И. – д.э.н., ординарный профессор

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Толмачев К.С. – к.т.н.

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Шарова И.В. – к.э.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778 (печатная версия), 014776 (электронная версия); в каталоге «Почты России» – ПВ167

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Тел.: +7 (495) 780-67-05.

Адрес редакции:

125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 39, стр. 14

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

E-mail: info@mg-agency.com, web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Управление цепями поставок

- 4 Л.В. Гашкова,
Ю.А. Дергалева
Имитационная модель
управления цепями
поставок

Транспорт. Перевозки

- 10 М.А. Дежков,
А.А. Никонюк,
С.А. Филиппченко,
П.В. Куренков,
Е.А. Герасимова,
В.С. Александрова
Реализация логистических
решений по повышению
эффективности железных
дорог Российской
Федерации
- 16 П.Э. Агафонов
Предложения
по перераспределению
трафика железнодорожных
грузоперевозок
для повышения
транспортной пропускной
способности ОАО «РЖД»

Проблемы и суждения

- 22 Л.В. Великая
Прогнозирование
ожидаемых финансовых
результатов от
оперирования подвижным
составом на период
2025–2034 гг.

- 28 Д.В. Ушаков
Особенности оценки
конкурентоспособности
транспортно-логистических
компаний в условиях
цифровизации

Информационные технологии

- 32 А.В. Цевелев
Стратегия цифровой
трансформации ОАО «РЖД»

Таможня

- 41 Е.Н. Фукс,
С.В. Новиков,
Е.Е. Вовк
Тенденции таможенного
контроля после выпуска
товаров в современных
условиях цифровизации
и автоматизации
деятельности таможенных
органов
- 48 А.Э. Петросян
Оценка эффективности
мер таможенного
регулирования с учетом
качества ввозимого
в Россию шоколада



CONTENTS

Supply chain management

- 4 L.V. Gashkova,
Yu.A. Dergaleva
Simulation model of supply
chain management

Transport. Transportation

- 10 M.A. Dezhkov,
A.A. Nikonyuk,
S.A. Filipchenko,
P.V. Kurenkov,
E.A. Gerasimova,
V.S. Alexandrova
Implementation of logistics
solutions to improve
the efficiency of the railways
of the Russian Federation
- 16 P.E. Agafonov
Proposals for redistributing
railway freight traffic
to increase the transport
capacity of JSC Russian
railways

Problems and opinions

- 22 L.V. Velikaya
Expected operating rate
and assessment
of the impact of dependent
components for the period
2025–2034

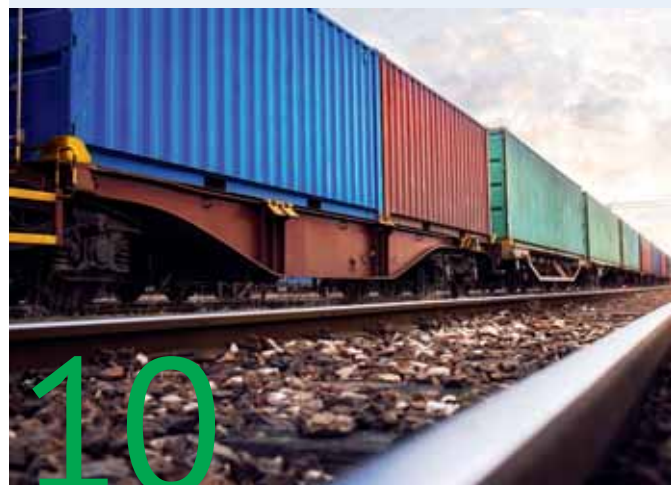
- 28 D.V. Ushakov
Features of assessing
the competitiveness
of transport and logistics
companies in the context
of digitalization

Information technology

- 32 A.V. Tsevelev
Russian Railways Digital
Transformation Strategy

Customs

- 41 E.N. Fuks,
S.V. Novikov,
E.E. Vovk
Trends in customs control
after the release of goods
in modern conditions
of digitalization
and automation of customs
authorities
- 48 A.E. Petrosyan
Assessment
of the effectiveness
of customs regulation
measures taking into account
the quality of chocolate
imported into Russia



Решения для повышения эффективности железных дорог

Моделирование работы станций
Восточного полигона железных дорог
Российской Федерации уже сегодня
позволяет достигать экономических
и социальных эффектов.



Тенденции таможенного контроля после выпуска товаров в современных условиях

Развитие международной торговли
требует от государства слаженной
работы механизма государственного
контроля на таможенной границе ЕАЭС.