

Коммерсантъ

Суббота Суббота 7 мая 2022 №80 (7281 с момента возобновления издания)

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6 Подписной индекс 50060 / П1126

культура «Евровидение-2022» пройдет без России. В списке букмекеров лидирует Украина —4

новости Дмитрий Захарченко, его родственники и знакомые добиваются возвращения конфискованных 8,5 млрд рублей —2

С Новым ввозом!

Перечень товаров для параллельного импорта готов и уже вступил в силу

Власти определились с перечнем товаров, для которых отменяется запрет на параллельный импорт. С 6 мая без разрешения владельцев бренда и в обход дилеров можно ввозить более 50 категорий продукции — от подгузников, косметики и смартфонов до автомобилей, металлов и ядерных реакторов. Такая волюнтица предоставляет импортерам ради насыщения внутреннего рынка на фоне заметного падения объема ввоза товаров в Россию. В утвердившем перечень Минпромторге сообщают, что он может меняться в зависимости от того, какие еще зарубежные компании покинут российский рынок. Эксперты оценивают стоимость попавшей в список продукции в \$100–120 млрд в год, что составляет до половины российского импорта.

Минпромторг утвердил перечень товаров, в отношении которых с 6 мая отменяется ответственность за параллельный импорт. Опубликованный вчера приказ ведомства содержит 96 позиций, охватывающих широкий круг товаров: от спичек и часов до металлов и ядерных реакторов. Список составлен с применением двух подходов: точечного разрешения ввоза и широкого, не предусматривающего исключений. Выборочный подход применен к технике (перечислены бренды — например, Apple, Samsung, Canon, HP, Toshiba), к автомобилям (это основные иномарки — см. стр. 1). Параллельный ввоз косметических средств, напротив, разрешен с исключениями отдельных брендов — например, Garnier, L’Oreal, Oral-B, Blend-a-Med. Без ограничений по маркам допускается параллельный импорт одежды, обуви, головных уборов, зонтов, чемоданов, сумок, мыла и оружия.

Сельхозпродукция в перечень не вошла — за исключением деревьев и продукции цветоводства (срезанные цветы, луковички). Последнее, отметим, не обрадовало участни-



Вчера таможня дала добро на импорт и без разрешения правообладателя
ФОТО МИХАИЛА МАСЛЕННИКОВА

ков рынка: Национальная ассоциация цветоводов вчера заявила, что российские производители цветов не видят сбоев в поставках продукции, а параллельный импорт несет риски для их бизнеса. Не попала в список также пищевая продукция и алкоголь (в Ассоциации компаний розничной торговли ТАСС заявили о том, что расширить перечень этими товарными группами все же необходимо).

Поясним, что до сих пор импортировать товары мог либо правообладатель, либо официальные диле-

ры. Таможенные органы проверяли наличие компании, которая ввозит товар, в списке уполномоченных лиц правообладателя. Теперь же, как пояснили вчера в Минпромторге, таможня будет сверять коды товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) и наименования брендов с опубликованным приказом. При этом сама продукция должна быть легально введена в оборот в стране, откуда она ввозится.

Возможность легализации параллельного импорта правительство предусмотрело своим постановлением еще в марте (см. „Ъ“ от 1 апреля). Предполагалось, что эта мера коснется максимально широкого списка товаров, необходимых

для насыщения потребительского рынка. Речь идет как о продукции покинувших рынок РФ производителей, так и о товарах, которые дорожают или рискуют стать дефицитными (в ряде отраслей уже сейчас фиксируется нехватка оборудования и комплектующих). В зависимости от дальнейших решений иностранных компаний о судьбе их бизнеса в России список может меняться. В Минпромторге готовы скорректировать его раз в два-три месяца.

Отметим, что такая широкая мера либерализации ввоза вводится на фоне сильного падения поставок в Россию из-за рубежа. Федеральная таможенная служба (ФТС) ранее временно отказалась от публи-

кации официальной статистики по импорту и экспорту. Последние оценки фиксируют падение объемов ввоза в марте на 30% (см. „Ъ“ от 31 марта). По данным зарубежных статведомств, объем экспорта, например, из США в Россию в марте упал в пять раз по сравнению с февралем — до \$101 млн, из Германии — на 62%, до €0,9 млрд.

По оценке старшего эксперта направления «Экономика несырьевого сектора» Центра стратегических разработок Ильи Стрелкова, включенные в перечень товары — это почти половина импорта России (их стоимость можно оценить в \$100–120 млрд в год).

МАШИНЫ ПОСТАВЯТ ПАРАЛЛЕЛЬНО

НОВЫЕ МЕРЫ В ОБЛАСТИ ИМПОРТА МОГУТ ОБЕСПЕЧИТЬ АВТОКОНЦЕРНЫ ЗАПЧАСТЯМИ

Минпромторг позволил без разрешения правообладателя ввозить в РФ автомобили всех популярных брендов, а также некоторые автозапчасти. Предполагается, что мера коснется только продукции компаний, покинувших российский рынок. Однако в список вошли как шины Continental, завод которой перезапустился в Калуге в конце апреля, так и Tesla, которая никогда официально не поставлялась в РФ. Более того, ни один автоконцерн официально не заявлял об уходе с рынка РФ. Впрочем, большинство производителей испытывают сложности с комплектующими из-за санкций и логистики, и как минимум приток запчастей для кузовного ремонта параллельный импорт должен обеспечить.

Минпромторг опубликовал перечень товаров, разрешенных к ввозу в РФ без разрешения правообладателя. Речь идет о так называемом параллельном импорте. Документ охватывает широкий перечень из 96 групп товаров, однако в большинстве из групп ТН ВЭД фигурирует практически один и тот же список автомобильных брендов. Согласно документу, машины всех этих брендов можно завозить в РФ параллельно». В Минпромторге указали: «Одним из принципов формирования перечня стала защита интересов отечественных потребителей продукции тех иностранных компаний, которые покинули российский рынок в условиях введенного «недружественными» странами санкционного режима».

с2

НАТО расширяется на север

Финляндия и Швеция еще не вступили в альянс, но им уже пообещали защиту от России

Перспективы вступления Финляндии и Швеции в НАТО окончательно прояснятся в ближайшие две недели: правительства и парламенты обеих стран готовятся объявить о поддержке идеи интеграции в Североатлантический альянс, после чего будет официально запущен процесс девятой волны его расширения. При этом в НАТО уже заверили Финляндию и Швецию, что готовы защищать их от России даже в переходный период — с момента подачи заявки на вступление до полноценного членства.

В ближайшие дни, как ожидается, станет окончательно ясно, вступят Финляндия и Швеция в НАТО или нет. Свое отношение к идее интеграции в военно-политический блок обещал озвучить 12 мая президент Финляндии Саули Ниинистё, все последние недели прорабатывавший этот вопрос с правительственной комиссией по вопросам внешней политики и политики безопасности. Правящая Социал-демократическая партия Финляндии, возглавляемая премьер-министром Санной Марин, выскажет свое мнение по этой теме 14 мая. Поданным финских СМИ, 16 мая вопрос может быть вынесен на голосование парламента, который должен будет уведомить правительство и президента о своем решении. После этого глава государства может официально запустить процесс вступления в альянс. В Швеции этапы рассмотрения этого вопроса где-то совпада-

ют, а где-то отличаются, но, как ожидается, к государственному визиту Саули Ниинистё в Стокгольм 17–18 мая и шведы окончательно определятся со своим решением.

При этом уже сейчас с большой долей вероятности можно сказать, что обе страны в итоге подадут заявки на вступление в НАТО. К такому развитию событий их подтолкнула начатая Россией 24 февраля «специальная военная операция» на Украине. Как уже писал „Ъ“ (см. номер от 22 марта), число сторонников присоединения к альянсу в придерживающейся принципа нейтралитета Финляндии постепенно увеличилось с 2014 года, однако до недавнего времени они все равно оставались в меньшинстве. После 24 февраля соцопросы выявили резкое изменение общественных настроений: число сторонников вступления в НАТО стех пор стабильно держится на отметке 62–65%, а противников — не превышает 10%. По мнению большинства респондентов, интеграция в альянс значительно укрепит национальную безопасность перед лицом внешних вызовов. Безавной угрозой финны теперь считают Россию. В Швеции число сторонников вступления в НАТО чуть меньше (но все равно более 50%). При этом, когда шведам говорят: «А если в альянс вступит Финляндия?», то поддержка идеи интеграции в блок сразу резко возрастает (до более чем 70%).

Хоть права не расти

Начинающие водители сдают экзамены в ГИБДД все хуже и хуже

Автошколы так и не смогли адаптироваться к введенному год назад единому практическому экзамену на права, заявили в ГИБДД. Только 12% граждан сдают «город» с первого раза — и это вдвое меньше, чем в 2020 году. Более того, хуже стали сдавать и «теорию», хотя этот вид экзаменов не усложнялся. Эксперты объясняют эту тенденцию ростом популярности онлайн-обучения, эффективность которого, по их мнению, довольно низкая. Автошколы, в свою очередь, жалуются на чрезмерную жесткость новых правил сдачи экзаменов и просят ГИБДД их изменить.

Напомним, с 1 апреля 2021 года ГИБДД принимает «единый практический экзамен» вместо отдельных «площадки» и «города» (мотоциклистов эти изменения не коснулись). «Первоначальные навыки» вождения, как и навыки езды в реальных условиях, проверяются в рамках единого теста, учебные маршруты больше не публикуются. В результате доля граждан, которые сдают экзамен с первого раза, сократилась за год вдвое — с 25% до 12%, рассказал в эфире «Радио-КП» начальник отдела организации экзаменационной деятельности и предоставления госуслуг ГИБДД Николай Гиляков. По его словам, ведомство рассчитывало, что автошколы адаптируются и «скорректируют» подготовку. Но этого не про-

изошло; более того, с начала 2022 года доля сдавших «город» с первого раза продолжает снижаться (точную цифру в ГИБДД не назвали). Господин Гиляков добавил, что с 40% до 35% снизилась доля сдающих «теорию» с первого раза, хотя эта часть экзамена в 2021 году практически не изменилась. «Качество подготовки остается на невысоком уровне», — резюмировал Николай Гиляков.

Гендиректор центра «Движение без опасности» Вадим Мельников не видит ничего неожиданного в ухудшении результатов на практическом экзамене: «привычная схема обучения в автошколах дала сбой», поскольку теперь учебные маршруты нельзя зазубрить заранее. «Что касается результатов „теории“, то здесь очевиден негативный эффект онлайн-обучения, которым автошколы стали злоупотреблять после пандемии», — считает он. — Раньше ученики приходили на занятия и погружались в учебный процесс. А сейчас просто включают вебинар и якобы что-то слушают из дома. Фактически это уже самоподготовка (запрещена в 2013 году. — „Ъ“), а результат мы видим на экзаменах». Эксперт добавил, что нужно вводить «систему мотивации» для преподавателей автошкол: сегодня они никак не заинтересованы в том, чтобы ученик сдал экзамен.

Граждане экономят до бесколечности

Спрос на ювелирную продукцию сокращается

Граждане, стремящиеся сэкономить в кризис, вызванный военной операцией РФ на Украине, в первую очередь урезали затраты на покупку ювелирных изделий. С марта трафик специализированных магазинов заметно сократился, а оборот ритейлеров, продающих недорогие украшения, упал на 30%. Ювелирные изделия подорожали в среднем на 36%, в том числе из-за проблем с логистикой.

С 1 марта по 17 апреля и с 18 апреля по 1 мая посещаемость ювелирных магазинов снизилась на 16% и 21% год к году соответственно, подсчитали для „Ъ“ в Focus Technologies. В магазинах «585Золотой» в некоторых регионах, по словам директора франчайзинговой сети компании Алексея Феликса, падение трафика в указанные периоды достигало 30%. При этом заметного спада числа посетителей в Москве и Петербурге не наблюдалось, говорит он. По словам управляющего партнера сети Sokolov Артема Соколова, в марте — апреле трафик в магазинах под этим брендом сократился в среднем на 9% год к году.

Как следует из данных Focus Technologies, в марте оборот ювелирной розницы сократился на 3%, в апреле — на 5%. Гендиректор Гильдии ювелиров России Эдуард Уткин говорит о более серьезном падении: так, в эконом-сегменте оборот с начала кризиса сократился на 30%.

При этом, уточняет он, спрос на премиальные изделия продолжает расти, но в общей структуре отрасли этот сегмент занимает менее 10%. «Бюджетный сегмент всегда более подвержен кризисным ситуациям», — поясняет господин Уткин. — Потребители, вынужденные экономить, переходят на серебряные изделия».

Алексей Феликс отмечает, что покупатели их сети интересуются сезонной продукцией — обручальными кольцами. Эту тенденцию заметили и в сети Sokolov. «Можно предположить, что это связано с приближением сезона свадеб и стремлением потребителей, опасаящихся дальнейшего роста цен, купить кольца заранее», — отмечает Артем Соколов. Он также говорит о росте интереса к золотым цепочкам, который может быть обусловлен желанием сохранить сбережения.

С начала военной операции РФ на территории Украины вырос и средний чек в ювелирной рознице: на 39% с 1 марта по 17 апреля и на 28% с 18 апреля по 1 мая, приводят цифры в Focus Technologies. В компании объясняют это ростом цен на самые популярные изделия. С февраля цены в рознице выросли на 36% год к году, указывает со ссылкой на Росстат господин Соколов. Рост обусловлен увеличением биржевой стоимости золота и валютными колебаниями, объясняет он.

Руководитель направления исследований и консалтинга Focus Technologies Михаил Васильев также отмечает, что значительная часть драгоценных камней в России импортируется. Господин Уткин уточняет, что в России производят только алмазы крупной огранки, которые не пользуются спросом на внутреннем рынке.