

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 16 ■ № 7 ■ 2022

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 16 ■ Issue 7 ■ 2022



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.07.2022

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 16 ■ Issue 7 ■ July 2022

ISSN 1994-6929

Kravchenko S.I. Regulating the development of the national innovation system	2557-2568
Makarov I.N., Nazarenko V.S., Osipova I.V., Lesnyh E.V. ESG approach in the strategic management of national and regional economic systems	2569-2586
Kuimov V.V., Shcherbenko E.V., Ananina R.F. The ecosystem of the shared consumption services market: elements, development practices, growth prospects and integration into global supply chains	2587-2598
Panteleev D.N. Relationship between marketing activities and commercialization of innovations	2599-2616
Shafranova E.D., Aleeva G.I. Modern companies' brand development in post-COVID-19 conditions.....	2617-2630
Pilshchikova M.Yu., Kudryashov A.A. Managing innovative projects and business processes amidst uncertainty	2631-2646
Babak L.N., Khegay E.V., Regir N.E Entrepreneurial opportunities to create a technological startup to improve the efficiency of capture fisheries in the Far Eastern Federal District of Russia	2647-2658
Meshkov A.V., Evdokimova N.A., Kalimullina O.V., Gureva T.V. Industry analysis of the CRM systems market: challenges and prospects	2659-2678
Trifonov Yu.V., Brykalov S.M., Trifonov V.Yu. Implementing the concept of companies' sustainable development	2679-2696
Rebrikova N.V., Shalnova O.A. Theoretical aspects of personnel involvement in the organization.....	2697-2712
Kiseleva M.A. Performance assessment of national research university project teams	2713-2728
Vetitnev A.M., Chigarev D.V. Assessing the economic impact of overtourism on the host destination	2729-2742
Kilbovich M.V., Gomilevskaya G.A. Managing seasonal factors in the hotel business of the City of Vladivostok	2743-2756

Kovalchuk A.P., Miloradov K.A.

Organisational and economic mechanism for implementing
recycling projects for the development of a circular economy2757-2768

Vetrova M.A., Yarullina I.E., Bogdanova A.A.

Development strategy for PET packaging recycling industry amidst
digital transformation2769-2794

Shigapov A.Kh., Barmina E.A., Sozinova A.A.

Global military products market: trend analysis.....2795-2810

Selezneva M.A., Kim A.A., Volkov A.R.

Challenges of the global hydrogen market2811-2826

Shkarpetkina E.E., Shelepova N.V.

Improving the system of tax deductions for personal income tax
on the example of the Amur Region2827-2842

Volodina S.G.

Methodological approach to assessing the impact
of key factors on profits2843-2856

Savotchenko S.E., Perepelkin I.N., Dunaev R.A.

Modeling subscription service in the library.....2857-2872

Ustinova O.E.

Quality of life: approaches to the definition and features
of the motivation of the population.....2873-2890

Sukhanova T.V., Sokolova E.A.

Demographic challenge of the new economic reality
as a reflection of the global problems.....2891-2904

Содержание

Том 16 ■ Выпуск 7 ■ Июль 2022 г.

ISSN 1994-6929

Кравченко С.И.

Регулирование развития национальной инновационной системы.....2557-2568

Макаров И.Н., Назаренко В.С., Осипова И.В., Лесных Е.В.

ESG-подход в системе стратегического управления экономическими системами национального и регионального уровня2569-2586

Куимов В.В., Щербенко Е.В., Ананина Р.Ф.

Экосистема рынка услуг совместного потребления:
элементы, практика развития, перспективы роста в экономике
и интеграция в глобальные цепи поставок.....2587-2598

Пантелеев Д.Н.

Вопросы взаимосвязи маркетинговой деятельности
и коммерциализации инноваций2599-2616

Шафранова Е.Д., Алеева Г.И.

Современное развитие бренда компаний в постковидных условиях2617-2630

Пильщикова М.Ю., Кудряшов А.А.

Управление инновационными проектами и бизнес-процессами
в условиях неопределенности2631-2646

Бабак Л.Н., Херай Е.В., Регир Н.Е.

Исследование предпринимательской возможности создания
технологического стартапа для повышения эффективности рыбного
промысла в Дальневосточном федеральном округе России2647-2658

Мешков А.В., Евдокимова Н.А., Калимуллина О.В., Гурьева Т.В.

Отраслевой анализ рынка CRM-систем: вызовы и перспективы.....2659-2678

Трифонов Ю.В., Брыкалов С.М., Трифонов В.Ю.

Реализация концепции устойчивого развития компаний2679-2696

Ребрикова Н.В., Шальнова О.А.

Теоретические аспекты вовлеченности персонала в организации2697-2712

Киселева М.А.

Оценка результативности деятельности проектных групп
национальных исследовательских университетов2713-2728

Ветитнев А.М., Чигарев Д.В.

Некоторые аспекты оценки экономического влияния
овертуризма на принимающую дестинацию2729-2742

Кильбович М.В., Гомилевская Г.А.

Управление факторами сезонности в гостиничном бизнесе города
Владивостока2743-2756

Ковальчук А.П., Милорадов К.А.

Организационно-экономический механизм реализации проектов переработки отходов для развития экономики замкнутого цикла2757-2768

Ветрова М.А., Яруллина И.Э., Богданова А.А.

Стратегия развития отрасли утилизации ПЭТ-упаковки в условиях цифровой трансформации2769-2794

Шигапов А.Х., Бармина Е.А., Созинова А.А.

Глобальный рынок продукции военного назначения: анализ тенденций2795-2810

Селезнева М.А., Ким А.А., Волков А.Р.

Проблемы формирования глобального водородного рынка2811-2826

Шкарпеткина Е.Е., Шелепова Н.В.

Совершенствование системы налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц на примере Амурской области2827-2842

Володина С.Г.

Методический подход к оценке влияния основных факторов на прибыль2843-2856

Савотченко С.Е., Перепелкин И.Н., Дунаев Р.А.

Моделирование абонементного обслуживания в библиотеке2857-2872

Устинова О.Е.

Качество жизни: подходы к определению и особенности мотивации населения2873-2890

Суханова Т.В., Соколова Е.А.

Демографический вызов новой экономической реальности как отражение глобальных проблем современности2891-2904