

# МИР КАРТОЧЕК

информационно-аналитический журнал

03 2007

Кредитные бюро  
«Золотая Корона». Итоги 2006 г.



Андрей Королёв  
(MasterCard Worldwide)  
о развитии карточного  
рынка в России

с. 18

# ПОДПИСКА

## Журнал «БОСС. Бизнес: Организация, Стратегия, Системы»

Общественно-политическое  
и деловое издание  
для первых лиц  
и о первых лицах регионов,  
муниципалитетов,  
предприятий



Подписные индексы:  
по каталогу агентства  
«Роспечать» **47745**

по объединенному каталогу «Пресса России»  
**40947**

## Журнал «БЛИКИ. Бизнес-Леди: Имидж, Карьера, Идеи»



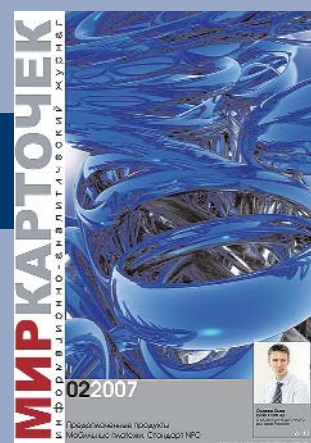
Журнал о деловых женщинах —  
менеджерах, политических  
и общественных деятелях,  
об их карьере,  
особенностях делового стиля  
и имиджа,  
т. е. обо всем,  
что ведет к успеху



Журнал о банковском бизнесе  
и информационных технологиях  
в банковском деле



Аналитический журнал  
для руководителей и специалистов  
мобильной связи в России и странах СНГ



Профессиональное издание  
о системах безналичных расчетов  
на базе пластиковых карточек

## Подписные индексы по каталогу агентства «Роспечать»

**47744**

**79177**

**47743**

## Подписные индексы по объединенному каталогу «Пресса России»

**34050**

**27902**

**40917**

Подписку на все издания можно оформить непосредственно в издательской группе.  
Альтернативную подписку на наши издания осуществляют:

<b>в Москве</b>		<b>(495)</b>	<b>в Екатеринбурге, Березовском, В. Пышме,</b>			<b>в Новосибирске</b>		<b>(383)</b>
ООО «Агентство «Деловая пресса»	223-6701		<b>Первоуральске</b>			ООО АП «Медиа Курьер»	227-7890	
ООО «Вся пресса»	906-0726		ЗАО «Урал-пресс XXI»		<b>(34-32)</b>	<b>в Перми</b>	<b>(34-22)</b>	
ООО «Дельта Пост»	261-3372		<b>в Калининграде</b>		<b>(01-12)</b>	ООО «Парма-пресс»	60-2440, 60-2295, 60-3542	
ООО «ДМ-Пресс»	933-3061		ООО «Пресса-Подписка»		53-5081	<b>в Самаре</b>	<b>(846)</b>	
ООО «Интер-Почта 2003»	500-0060		<b>в Кирове</b>		<b>(83-32)</b>	ООО ЦДИ «ЭЖ-Самара»	278-5758	
ООО «Артос-ГАЛ»	504-1345		ООО «Вятка-Инфо-2003»		503-611	<b>в Челябинске</b>	<b>(351)</b>	
ООО КА «Союзпечать»	707-1288		<b>в Нижнем Новгороде</b>		<b>(83-12)</b>	ООО «Южно-уральская почта»	262-9003, 262-9005	
ЗАО ЦДЛ «Орион-М»	937-4959		ООО «Агентство «Бизнеспресс Курьер»		28-1014	<b>в Казахстане</b>	<b>(32-72)</b>	
ООО «Межрегиональное агентство подписки»	974-2131		ООО «Пресс-Центр»		65-7094	СП «АиФ Казахстан»	21-3632	
ЗАО «ПрессМоушн»	221-0877		<b>в Нижнем Тагиле</b>		<b>(3435)</b>	<b>в Украине</b>	<b>(38-044)</b>	
ООО Агентство подписки «Деловая пресса»	962-1111		ЗАО «Урал-Пресс»	41-1448, 41-7709		ООО «KSS»	464-0220	
ООО «Книга-Сервис»	124-7113					<b>в Татарстане</b>	<b>(84-32)</b>	
ЗАО «МЦФЭР»	937-9080					ООО «Компания «Коммерсант-Курьер»	91-0979	

По всем вопросам подписки и получения изданий просим обращаться в службу распространения.  
125130, Москва, а/я 30, ул. Клары Цеткин, д. 33, стр. 24, издательская группа «Профи-Пресс».  
Тел./факс: (495) 601-9208, 601-9209, 741-0946. E-mail: tatyana\_b@profi-press.ru http://www.profi-press.ru



Один из отпрысков Морозовых, Михаил Абрамович Морозов, приобретя усадьбу в Глазовском переулке, пригласил архитектора и велел ее перестроить, чтобы было «не хуже, чем у дядьев и племянников».

Для начала попытались определиться со стилем, однако всякий раз обнаруживалось, что кто-то из родни такое уже имеет.

Что делать, когда у всех уже все есть, тебе тоже вроде бы как это надо, причем сразу все и, главное, никак не хуже? Какой-нибудь расчетливый немец начнет все расчетливо взвешивать, что экономичнее и что выгоднее, а англичанин со своим здравым смыслом расставлять приоритеты, определяя самое нужное и целесообразное.

Но такие подходы не для русского человека. И Михаил Абрамович сказал архитектору:

— Ваяй во всех стилях!

И получился фасад полукруглый, колонны из белого мрамора, фундамент с облицовкой красным гранитом, а внутри египетская передняя, русская столовая, зала в стиле ампира, аванзала — помпеевская и еще одна комната — мавританская. Сооружение, на взгляд эстетов, вышло безвкусное, но, что, наверное, и неудивительно, самое заметное из всех московских морозовских владений. Но цель-то была достигнута. Чисто русский способ быстро и эффективно преодолеть отставание — постараться получить все сразу.

Российская платежная система «Золотая Корона» опубликовала результаты деятельности за 2006 г. Эмитировано более 4,5 млн карточек. Не так в общем-то много — если сравнивать с международными платежными системами. Однако почти 84% из этих карточек — микропроцессорные. Общий оборот порядка 200 млрд руб. Тоже в общем-то не очень много, если сравнивать опять же с международными платежными системами. Однако рост за год — 63,7%, т. е. вполне сопоставим с ростом оборотов по карточкам международных платежных систем. Но самое интересное — это доля операций по карточкам в торговой сети, которая составляет 35,4%. И это не центр. Это наши родные регионы. При том что в среднем по рынку по карточкам международных платежных систем, по самым оптимистичным подсчетам, — не более 10%, львиную долю которых дают Москва и Санкт-Петербург.

Добро международным платежным системам, у которых на развитие было с полвека, а то и поболее. Их стратегия на российском рынке планомерна и поступательна, оттого и благодаря тому — успешна.

Отечественным платежным системам, как и рынку в целом, приходится развиваться в значительно более высоком темпе. Им нужно все и сразу, и желательно побыстрее. И что самое приятное, чисто русский способ достижения успеха срабатывает — получается.

**Ирина Квателадзе**  
Главный редактор