

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	2
Глава 1. Методические основы использования современных технологий в гостиничном бизнесе.....	7
1.1. Тенденции развития гостиничного хозяйства в условиях глобализации....	7
1.2. Сущность и понятие технологических инноваций и инновационного процесса в управлении гостиничным бизнесом	15
1.3. Применение информационных технологий в управлении гостиничным комплексом.....	29
1.4. Проблемы управления внедрения современных технологий в гостиничном бизнесе.....	36
Глава 2. Анализ и направления совершенствования использования современных технологий в гостинице Hilton Moscow Leningradskaya.....	42
2.1. Характеристика финансово - хозяйственной деятельности гостиницы Hilton Moscow Leningradskaya.....	42
2.2. Анализ состояния использования современных технологий в гостинице Hilton Moscow Leningradskaya.....	54
2.3. Разработка мероприятий по улучшению процесса внедрения и использования современных технологий в гостинице Hilton Moscow Leningradskaya	65
Заключение.....	78
Список использованной литературы.....	82
Приложения.....	87

ВВЕДЕНИЕ

Гостиничное хозяйство является неотъемлемой частью индустрии туризма. Оно представляет собой тысячи предприятий по всему миру, объединенных общей целью: обеспечить туристов необходимыми услугами. В этих условиях остро проявляется проблема поиска и создания новых путей развития, постоянного обновления собственной политики с учетом динамичного развития рынка туристских и гостиничных услуг.

Гостиничное хозяйство, по мнению ученых, экономистов и специалистов всего мира – это сфера человеческой деятельности, которая будет в ближайшие годы развиваться очень быстрыми темпами. Для создания новых и реконструкции старых предприятий отрасли нужны специалисты, вооруженные новейшими достижениями науки, такие, которые умело управляют большими коллективами работников, принимают эффективные, взвешенные профессиональные решения, планируют деятельность и реализовывают идеи по-новому, адекватно реагируют на негативные тенденции и явления макроокружения. Современная экономика характеризуется высокоразвитыми современными системами информационного обслуживания и внедрением новейших технологий.

Рыночный гостиничный бизнес, которого мы хотим достичь, невозможен без общероссийских нормативных технологических принципов, особенно в отрасли гостеприимности и в отрасли современного информационного обслуживания на предприятиях гостиничного хозяйства. Гостеприимность как научный термин определяет систему мер и порядок их осуществления с целью удовлетворения разнообразнейших бытовых, хозяйственных и культурных запросов.

На современном этапе развития гостиничного бизнеса в России первостепенное значения приобретает внедрение передовых современных систем информационного обслуживания. Наша страна перешла к рыночным отношениям в то время, когда на международном рынке уже произошли