

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса». Журнал основан в 2007 г.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ЖУРНАЛЕ

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-31755 от 25.04.2008, Эл № ФС77-68724 от 9.02.2017).

Журнал включён в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК при Минобрнауки РФ, в которых должны быть опубликованы основные результаты диссертаций на соискание учёной степени, по научным специальностям и соответствующим им отраслям науки 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика и 5.2.5 Мировая экономика (экономические науки), категория K1.

Журнал включён в наукометрические базы и репозитории РИНЦ, Google Scholar, UlrichsWeb и др., индексируется в базах данных научных электронных библиотек eLibrary.ru, SCiARY, Киберленинка, EZB и др.

Публикации журнала находятся в открытом доступе и распространяются на условиях лицензии Creative Commons «Attribution-ShareAlike» 4.0 International.

Ссылки на журнал при цитировании обязательны.

Редколлегия не всегда разделяет высказанные авторами публикаций мнения, позиции, положения, но предоставляет возможность для научной дискуссии.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

141221, РФ, МО, Пушкинский гор.окр., д.п. Черкизово, ул. Главная, 99, к. 1217.

Тел.: +7(967)246-35-69, 8(495)940-83-63 доб. 395

e-mail: editor@rgutspubl.org, redkollegiamgus@mail.ru

PUBLISHER

Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow). Founded in 2007.

BASIC INFORMATION ABOUT THE JOURNAL

Journal registered by the Federal Service for Supervision of Legislation in Mass Communications and Cultural Heritage Protection, RF (Reg. Эл №ФС77-31755 from April 25, 2008; Эл №ФС77-68724 from February 9, 2017).

The journal was included in the list of the leading peer-reviewed scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission for publication of thesis results (Economics sciences).

The journal is included in the Russian Science Citation Index, Google Scholar, UlrichsWeb, eLibrary.ru, SCiARY, CyberLeninka, EZB etc.

Full text files of all archived and current issues of the journal are in open access on the site and partner sites. Publication in the journal «Service and Tourism: Current Challenges» are available under license Creative Commons «Attribution-ShareAlike» («Attribution – on the same conditions») 4.0 International.

All rights reserved.

Authorial opinions, attitudes, positions, points of view on events and processes in Russia and in the world that have been said on the pages of the journal are not always shared by the editorial board. Editorial board is not responsible for the content and the accuracy of any given digital, illustrative, and cited materials in the publications of authors of the journal.

CONTACTS

Editorial office: 141221, Russia, Moscow region, Pushkino district, vill. Cherkizovo, 99 Glavnaja str., build. 1, room 1217.

Tel./fax: +7.495.940 8363, add. 395; mob. +7.967.246 3569

e-mail: editor@rgutspubl.org, redkollegiamgus@mail.ru

SERVICES

IN RUSSIA AND ABROAD

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Главный редактор:

Афанасьев О.Е. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), лауреат Государственной премии Украины в области образования, д.геогр.н., проф.

Редакционный совет:

Новикова Н.Г. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), первый проректор, д.э.н., проф.; Председатель Редакционного совета

Ананьева Т.Н. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.соц.н., проф.

Гладкий А.В. – Киевский нац. торгово-экономический ун-т (Украина, Киев), д.геогр.н., проф.

Неделия А.-М. – Сучавский ун-т им. Штефана чел Маре (Румыния, Сучава), д-р философии (PhD), доц.

Пиментель Т.Д. – Федеральный университет Жуис-де-Фора (Бразилия, Жуис-де-Фора), к.соц.н. (PhD), доц.

Погребова Е.С. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Пулидо-Фернандес Х.И. – Ун-т Хаэна (Испания, Хаэн), д-р философии (PhD), доц.

Фу Я.-И. – Индианский ун-т – Ун-т Пердью в Индианаполисе (США, Индианаполис), д-р философии (PhD), доц.

Редакционная коллегия:

Бутова Т.Г. – Сибирский федеральный ун-т (РФ, Красноярск), д.э.н., проф.

Бушueva И.В. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Василенко В.А. – Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (РФ, Симферополь), д.э.н., проф.

Дышловой И.Н. – Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (РФ, Симферополь), д.э.н., проф.

Кирилина В.М. – Петрозаводский гос. университет (РФ, Петрозаводск), к.б.н., доц.

Климова Т.Б. – Белгородский государственный нац. исследовательский ун-т (РФ, Белгород), к.э.н., доцент

Кропинова Е.Г. – Балтийский федеральный ун-т им. И. Канта (РФ, Калининград), д.э.н., доц.

Морозов М.А. – Российский экономический ун-т им. Г.В. Плеханова (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Морозова Н.С. – Российский новый университет (РФ, Москва), д.э.н., доц.

Оборин М.С. – Российский экономический ун-т им. Г.В. Плеханова, Пермский филиал (РФ, Пермь), д.э.н., проф.

Трухачев А.В. – Ставропольский гос. аграрный ун-т (РФ, Ставрополь), д.э.н., проф.

Харитонов Т.В. – Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Якименко М.В. – Южный федеральный ун-т (РФ, Ростов-на-Дону), к.э.н. доц.

Ответственный секретарь:

Афанасьева А.В. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.геогр.н., доц.

EDITORS

Editor-in-Chief:

Oleg E. Afanasiev – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor, Laureate of the Education State Prize of Ukraine

Editorial Council:

Natalia G. Novikova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), First Vice Rector, PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.; Chairman of Ed. Council

Tatiana N. Ananyeva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

Alexander V. Gladkey – Kyiv National University of Trade and Economics (Ukraine, Kyiv), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Prof.

Alexandru-M. Nedelea – Stefan cel Mare University of Suceava (Romania, Suceava), PhD in Marketing, Assoc. Prof.

Thiago D. Pimentel – Federal University of Juiz de Fora (Brazil, Juiz de Fora), PhD in Social Sciences, Assoc. Prof.

Elena S. Pogrebova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Juan I. Pulido-Fernandez – University of Jaen (Spain, Jaen), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Yao-Yi Fu – Indiana University – Purdue University Indianapolis (USA, Indianapolis), PhD in HRIM, Assoc. Prof.

Editorial Board:

Tatiana G. Butova – Siberian Federal University (RF, Krasnoyarsk), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Irina V. Bushueva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Valentin A. Vasilenko – V. I. Vernadsky Crimean Federal University (RF, Simferopol), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Prof.

Igor N. Dyshlovoj – V. I. Vernadsky Crimean Federal University (RF, Simferopol), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Prof.

Valentina M. Kirilina – Petrozavodsk State University (RF, Petrozavodsk), PhD in Biology, Assoc. Prof.

Tatiana B. Klimova – Belgorod State National Research University (RF, Belgorod), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Elena G. Kropinova – Immanuel Kant Baltic Federal University (RF, Kaliningrad), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Mikhail A. Morozov – Plekhanov University of Economics (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Natalia S. Morozova – Russian New University (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Matvey S. Oborin – Perm Institute of Plekhanov University of Economics (RF, Perm), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Aleksandr V. Trukhachev – Stavropol State Agrarian University (RF, Stavropol), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Tatiana V. Kharitonova – Financial University (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Marianna V. Yakimenko – Southern Federal University (RF, Rostov-on-Don), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Executive Secretary:

Alexandra V. Afanasieva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Geography, Assoc. Prof.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА	5
Гварлиани Т.Е., Карандасова Я.В. Концептуальные основы мониторинга эффективности экосистемного подхода на туристско-рекреационных территориях	5
Лебедева С.А. Российские аллоцентрики и психоцентрики в разрезе различных видов туризма	15
Сарченко В.И., Хиревич С.А., Категорская Т.П. Механизмы адаптации сферы услуг к цикличности развития экономики	27
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ	39
Афанасьева А.В., Гончарова О.В., Прохорова О.В., Чурилина И.Н. Инструменты профориентационной работы в промышленном и научно-популярном туризме: проблемы и перспективы формирования кадрового потенциала	39
Грибова Д.В. К вопросу о стратегии развития туристической индустрии в РФ	54
Дышловой И.Н. Региональный hr-менеджмент в диджитал-экономике	62
Мусакин А.А., Павленко И.Г., Енова А.Ю., Хохлов И.Ю. Проблемы профессионального выгорания персонала в индустрии туризма	75
Позднякова Е.А., Челябинка О.И. Определение образовательного туризма: сравнительно-правовой аспект доктрины и нормы права	87
Ямщиков А.С., Карабицина Е.Ф. Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма	99
МАРКЕТИНГ УСЛУГ И ТЕРРИТОРИЙ	108
Грачева Д.А. Туристские веб-карты и геопорталы: сущность и функции (на примере Московской области)	108
Грибова Д.В., Кошелев В.А., Грибов М.А. Концептуальные основы развития туристических дестинаций в Запорожской области	117
Калабкина И.М., Жулина М.А. Организация пешего туризма в Республике Мордовия	127
Косильникова Т.Л., Сизенева Л.А., Лиховидова Е.П. Детский туризм в Волгоградской области: современное состояние и перспективные направления развития	136
Фастунова В.А., Павленко И.Г., Букреев И.А. Проблемы экономической эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса Крыма	148
Щенявский В.А. Цифровое пространство туризма северного региона: современное состояние и тенденции развития	156
Селиванов В.В. Сохранение экологии популярных курортов Черноморья с помощью современных транспортных коммуникаций	166
Сересова У.И. Туризм для пожилых в России: политика, бизнес и проблемы целевой аудитории	176
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	189
Афанасьев О.Е., Шаркова Л.А., Волков В.Е. Особенности информационного обеспечения безбарьерной среды в пространствах городских объектов культуры в контексте развития экскурсионного туризма (на примере ГАУК ЦПКиО им. М. Горького)	189
Боксимер О.А., Кицис В.М. Использование маркетинговых технологий продвижения сайта туристской организации (на примере ООО «Студия нестандартных путешествий «Ветер странствий» г. Саранск)	212
Духовная Л.Л., Дехтярь Г.М., Логвина Е.В., Прохорова О.В. Инновации в гостиничном бизнесе как фактор повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия	223
Ирина О.И. Хиллинг-туризм как один из видов медицинского туризма	239
Кузьмина Е.Е. Эффективность мероприятий событийного маркетинга в высшей школе	249
Ушаков Р.Н. Влияние выбора стратегии на развитие потенциала гостиничного предприятия	256

CONTENT

Vol. 18. Iss. 1 (110)
2023

THEORETICAL ASPECTS OF ECONOMICS AND TOURIST SERVICE 5

- Gvarliani T. E., Karandasova I. V.** The effectiveness monitoring tools of ecosystem approach on resort areas.....5
- Lebedeva S. A.** Russian allocentrics and psychocentrics in various types of tourism.....15
- Sarchenko V. I., Khirevich S. A., Kategorskaya T. P.** Mechanisms of adaptation of the service sector to the cyclicity of economic development.....27

STATE, MUNICIPAL AND CORPORATE GOVERNANCE

IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES 39

- Afanasieva A. V., Goncharova O. V., Prochorova O. V., Churilina I. N.**
The career guidance tools in industrial and popular science tourism:
the problems and prospects of personnel potential.....39
- Gribova D. V.** Strategies for the tourism industry development in the Russian Federation.....54
- Dyshlovoi I. N.** Regional hr-management in the digital economy.....62
- Musakin A. A., Pavlenko I. G., Enova A. Yu., Khokhlov I. Yu.**
The problems of professional burnout of personnel in tourism industry.....75
- Pozdnyakova E. A., Chelyapina O. I.** Definition of Educational Tourism:
Comparative legal aspect of the doctrine and norms of law.....87
- Yamshchikov A. S., Karabitsina E. F.** State support of socially oriented non-profit organizations carrying out activities in tourism.....99

MARKETING OF SERVICES AND TERRITORIES 108

- Gracheva D. A.** Tourist web maps and geoportals: The essence and functions (Through the case of Moscow oblast).....108
- Gribova D. V., Koshelev V. A., Gribov M. A.** The conceptual bases for tourist destinations development in Zaporizhzhya oblast.....117
- Kalabkina I. M., Zhulina M. A.** Organization of hiking tourism in the Republic of Mordovia.....127
- Kosulnikova T. L., Sizeneva L. A., Likhovidova, Y. P.** Children's tourism in Volgograd oblast: Current state and promising areas of development.....136
- Fastunova V. A., Pavlenko I. G., Bukreev I. A.** Problems of economic efficiency of enterprises of the Crimea sanatorium and resort complex.....148
- Schenyavsky V. A.** Digital tourism space of the northern region:
Current state and development trends.....156
- Selivanov V. A.** Saving the ecology of popular resorts on the Black Sea Coast by modern transport communications.....166
- Seresova U. I.** Tourism for elderly in Russia: Policy, business and the problems of target audience.....176

SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPING INDUSTRIES, COMPLEXES, BUSINESSES AND ORGANIZATIONS OF SERVICES SECTOR 189

- Afanasiev O. E., Sharkova L. A., Volkov V. E.** The information support for a barrier-free environment in urban cultural objects in excursion tourism development: The case of Gorky Park.....189
- Boximer O. A., Kitsis V. M.** Use of marketing technologies to promote the site of a tour organization (Based on the example of "Non-standard travel studio Wind of Wandering" LLC, Saransk).....212
- Dukhovnaya L. L., Dekhtyar L. I., Logvina E. V., Prochorova O. V.** Innovations in the hotel business as a factor of increasing the competitiveness of a hotel enterprise.....223
- Irinina O. I.** Healing tourism as a part of medical tourism.....239
- Kuzmina E. E.** The event marketing effectiveness in higher education.....249
- Ushakov R. N.** How choosing a strategy impact on the hotel enterprise potential development?.....256