

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

_____ Воронов Ю.С.

«_____» _____ 2016 г.

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ Г. СМОЛЕНСКА И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ЕЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

Выпускная квалификационная работа

по направлению 43.03.02 «Туризм»

Студент- исполнитель _____ Голощапова К.А.

Научный руководитель

к.филол.н., доцент

Денисова Т.Т.

Оценка за работу

(прописью)

Председатель ГЭК

Мажар Л.Ю.

проректор по учебной и воспитательной работе ОУ ВО «СГУ»,
д.геог.н., профессор

Смоленск 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ.....	6
1.1 Методы формирования концепции предприятия питания	6
1.2 Изменение концепции предприятия общественного питания	12
1.3 Характеристика мероприятий по продвижению концепции предприятия питания	15
ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА СМОЛЕНСКА.....	27
2.1 Исследование системы предприятий общественного питания города Смоленска	27
2.2 Анализ системы предприятий общественного питания города Смоленска .	34
ГЛАВА 3. ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА СМОЛЕНСКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА.....	41
3.1 Характеристика туристической инфраструктуры Смоленского региона ...	41
3.2 Услуги общественных предприятий питания как составная часть туристской индустрии.....	47
3.3 Разработка рекомендаций по использованию системы предприятий общественного питания города Смоленска для развития различных	55
видов туризма	55
ВЫВОДЫ.....	58
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	60
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	61
ПРИЛОЖЕНИЕ	65

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В двадцать первом веке сфера общественного питания, являясь одной из самых динамично развивающихся, начала свой выход на новый уровень развития, обусловленный нарастанием конкуренции. Характерные особенности организации и работы предприятий питания ресторанного типа формируют их деятельность таким образом, что ее успех менее всего достижим стандартными способами и методами. При этом формирование особой и эффективной концепции развития становится основным конкурентным преимуществом заведения и помогает выжить и успешно работать в сложившихся рыночных конкурентных условиях.

На сегодняшний день, как показывает практика, многие рестораторы и владельцы предприятий питания различных типов не уделяют должного внимания такому аспекту, как детально проработанная концепция заведения. Ресторанный бизнес является уникальной индустрией, которая изобилует различными тонкостями. Детально проработанная концепция предприятия питания поможет избежать множества сложностей.

Цель исследования – изучение системы предприятий общественного питания города Смоленска и оценка перспектив ее использования для развития различных видов туризма.

Объект исследования – система предприятий общественного питания города Смоленска.

Предмет исследования – перспективы использования системы предприятий общественного питания города Смоленска для развития различных видов туризма.

Гипотеза исследования. Предполагалось что, исследование системы предприятий общественного питания г. Смоленска и оценка перспектив ее использования для различных видов туризма сможет упростить поиск туристами наиболее приемлемых цен, будет полезно для размещения на

различных информационных интернет-ресурсах и сайтах смоленских туристических компаний.

Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы разработки и продвижения концепции предприятия питания.
2. Провести исследование системы предприятий общественного питания в г. Смоленске.
3. Определить перспективы использования системы предприятий общественного питания города Смоленска для развития различных видов туризма.

Методологической основой дипломного исследования являются российские и зарубежные работы в области качества обслуживания на предприятиях питания, таких авторов как: Н.В. Акурова, М.А. Горенбургов, Е.П. Дементьева, Ю.А. Ефимова, А.Ю. Иванишина, С.А. Быстров, О.В. Сагинова, С.В. Хмырова, А.И. Юшкова. В работах данных авторов были рассмотрены концептуальные подходы позиционирования предприятия питания в современных условиях, методы разработки и изменения концепции, особенности продвижения предприятия питания на ресторанном рынке.

При написании работы использовались также иностранные и российские журналы по тематике общественного питания, экономике и маркетингу, справочная литература, статистические данные, а так же ресурсы сети Интернет. В процессе исследования использовались такие методы как наблюдение, опрос, анкетирование, анализ, сравнение, группировка.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ в три этапа.

На *первом этапе (с сентября 2015 по декабрь 2015 года)* была выбрана тема и методы исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На *втором этапе исследования (с декабря 2015 года по март 2016 года)*,

было проведено изучение системы общественного питания города. На втором этапе исследования были разработаны рекомендации по использованию системы предприятий общественного питания города Смоленска для развития различных видов туризма.

На *третьем этапе (с марта 2016 по май 2016 года)* были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость исследования заключается в совокупности теоретических положений и практических результатов, полученных в процессе исследования, которые могут быть использованы предприятиями общественного питания с целью увеличения их конкурентоспособности и потребительской привлекательности в современных условиях, определяемых высоким уровнем конкуренции.