

научно-практический журнал

# современная КОНКУРЕНЦИЯ

Сентябрь–октябрь 2013 года

Издается с января 2007 года, выходит один раз в два месяца

№5 (41)

Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП)  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

ISSN 1993-7598

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований



## От редакции

В пятом номере журнала публикуются статьи, раскрывающие разные аспекты теории конкуренции, антимонопольного регулирования, функционирования отдельных отраслевых рынков и обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

Статья **О. А. Клочко** посвящена изучению теоретических основ выбора способа проникновения компании на рынки зарубежных стран (принятия компанией решений о стратегии интернационализации своей деятельности). В работе представлено развитие теории Дж. Даннинга о прямых иностранных инвестициях (ОЛИ-парадигма) и предложена методология анализа факторов, позволяющая бизнесу принимать решение о наиболее эффективной зарубежной стратегии.

В статье **В. А. Бродского** сопоставляются два метода определения границ товарных рынков: тест гипотетического монополиста (SSNIP) и метод попарного сопоставления. Показаны преимущества метода попарного сопоставления по отношению к SSNIP.

Статья **С. В. Головановой, Д. В. Цыцулиной** посвящена статистическому и эконометрическому анализу слияний и поглощений в России. В работе проводится оценка влияния макроэкономических и отраслевых факторов на интенсивность процессов слияний и поглощений в разрезе отраслей российской промышленности.

В статье **О. В. Мартыновой** исследуется понятие «коллективное доминирование» применительно к такому составу административного правонарушения в сфере антимонопольной деятельности, как злоупотребление доминирующим положением. Автор дает развернутую правовую характеристику данного термина, анализирует судебную правоприменительную практику по этому вопросу, дает собственное понимание «группы лиц», а также предлагает внести некоторые изменения в действующее законодательство.

Также в номере представлены статьи, посвященные повышению конкурентоспособности российских предприятий черной металлургии (**Е. А. Первова**), конкурентоспособности онлайн-рынков доверительных благ (**Н. В. Саперов**), эффективной конкуренции на страховом рынке (**Г. А. Насырова**), бизнес-процессам предприятий ракетно-космической промышленности (**А. В. Кукарцев, К. И. Горлевский**), конкурентоспособности субъектов трудовых отношений (**А. Л. Мазин**), и другие статьи.

Главный редактор  
**Ю. Б. Рубин**

# СОДЕРЖАНИЕ

## Антимонопольное регулирование

**Бродский В. А.**

Сравнение двух методов определения границ товарных рынков: теста гипотетического монополиста и метода попарного сопоставления . . . . . 4

**Мартынова О. В.**

Группа лиц как самостоятельный субъект злоупотребления доминирующим положением . . . . . 18

## Конкурентные стратегии

**Голованова С. В., Цыгулина Д. В.**

Российская волна слияний и поглощений на фоне мировых трендов: тенденции и факторы . . . . . 24

**Клочко О. А.**

Роль эклектической теории Даннинга в выборе способа проникновения на рынки зарубежных стран . . . . . 36

## Отраслевые рынки

**Саперов Н. В.**

Повышение конкурентоспособности онлайн-рынков доверительных благ с помощью репутационных механизмов . . . . . 44

**Насырова Г. А.**

Эффективная конкуренция на страховом рынке . . . . . 65

**Первова О. Ю.**

Повышение конкурентоспособности металлургической отрасли управлением финансовыми потоками . . . . . 72

**Кукарцев А. В., Горлевский К. И.**

Инструменты управления бизнес-процессами предприятия ракетно-космической промышленности в конкурентной среде . . . . . 81

## Конкурентоспособная Россия

**Чирихин С. Н.**

О некоторых аспектах оценки эффективности конкурентной политики и необходимости ее трансформации . . . . . 92

**Силантьева Ю. В.**

Конкурентоспособность Российской Федерации и направления ее повышения . . 103

**Никишкин В. В., Твердохлебова М. Д.**

Лояльность партнеров в сети дистрибуции программного продукта как фактор конкурентоспособности . . . . . 110

**Мазин А. Л.**

Конкурентоспособность участников трудовых отношений . . . . . 117

**Косорукова И. В.**

Стоимость государственных предприятий и их конкурентоспособность . . . . . 129

Главный редактор:

**Рубин Юрий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования, ректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Редакционный совет:

**Авдашева Светлана Борисовна**

доктор экономических наук, профессор, зам. директора Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

**Гельвановский Михаил Иванович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, действительный член Академии экономических наук и предпринимательской деятельности России, генеральный директор Национального института развития РАН

**Клейнер Георгий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, академик РАН, действительный член Международной Академии менеджмента, зам. директора Центрального экономико-математического института РАН

**Князева Ирина Владимировна**

доктор экономических наук, профессор, зам. директора Сибирского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Коваленко Александр Иванович**

кандидат экономических наук, доцент, заместитель главного редактора журнала

**Коробов Юрий Иванович**

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Банковского дела СГСЭУ

**Леднев Владимир Алексеевич**

доктор экономических наук, профессор, первый проректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

**Манев Иван**

профессор кафедры менеджмента Университета Мейна, декан Колледжа бизнеса, государственной политики и здравоохранения (США)

**Матвиенко Денис Юрьевич**

исполнительный директор Национальной ассоциации обучения предпринимательству (РАОП)

**Моррис Майкл**

профессор, декан факультета предпринимательства Университета Оклахомы (США)

**Светульников Сергей Геннадьевич**

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Экономической кибернетики и экономико-математических методов СПбГУЭФ

**Седов Виктор Михайлович**

президент Центра предпринимательства

**Смайлор Рэй**

профессор кафедры инноваций и технологии Школы бизнеса им. Нили при Техасском христианском университете (США)

**Сорокин Дмитрий Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, первый зам. директора Института экономики РАН

**Сушкевич Алексей Геннадьевич**

кандидат экономических наук, начальник Аналитического управления ФАС

**Шаститко Андрей Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор МГУ им. М. В. Ломоносова

**Шиндэхут Минэт**

профессор кафедры предпринимательства школы менеджмента им. Уитмена Сиракьюсского университета (США)

**Широкова Галина Викторовна**

доктор экономических наук, профессор, директор Центра предпринимательства Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета

**Юданов Андрей Юрьевич**

доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ, член Европейской ассоциации истории бизнеса

## АНОНС НОВОГО УЧЕБНИКА «КОНКУРЕНЦИЯ»

**В** № 1 журнала за 2014 г. редакция начинает публикацию глав нового, 8-го издания учебника Ю. Б. Рубина «Конкуренция».

Его первое издание увидело свет более 20 лет назад, однако и по сей день книга остается единственным учебником на русском языке, в котором в систематической форме раскрываются темы конкурентоспособности, конкурентных ресурсов, конкурентных результатов, конкурентных преимуществ, конкурентного позиционирования, стратегий и тактик конкурентной деятельности, конкурентного статуса фирм, тактического и ситуационного конкурентного маневрирования, конкурентного лидерства, использования конкурентных головоломов. Читатели последовательно знакомятся с такими категориями, как виды, методы, формы, типы, направления, характер конкурентных действий, добросовестная и недобросовестная конкуренция, конкурентный потенциал, конкурентные ситуации, тактические модели конкуренции, конкурентные позиции и диспозиции, конкурентная разведка, конкурентные образы и конкурентные амплуа, менеджмент конкурентных действий и др.

Автор книги — Юрий Борисович Рубин, член-корреспондент Российской академии образования, профессор, доктор экономических наук, в 2008 году удостоенный Премии Правительства РФ в области образования за публикации о конкуренции и конкурентоспособности российской экономики. С 1995 года он является бессменным ректором и заведующим кафедрой теории и практики конкуренции Московского финансово-промышленного университета «Синергия». В 2012 году Юрий Борисович избран президентом Национальной ассоциации обучения предпринимательству (в 2013 году Ассоциация получила статус регионального отделения ICSB).

В настоящее время остро ощущается нехватка глубокого осмысления многообразия проблем, с которыми сталкиваются российские предприятия, ежедневно действуя в кон-

курентной среде современного российского и международного бизнеса. Хотя исследования в области конкуренции занимают существенное место в современной теории, учебников по конкурентному поведению современных фирм, в которых приводилось бы комплексное описание конкуренции как системы конкурентных действий, предпринимаемых участниками и регуляторами рынка, не так уж много и за рубежом. Наибольшую и вполне заслуженную известность имеет курс для магистров, разработанный под руководством знаменитого профессора Гарвардского университета Майкла Портера, чьим последователем считает себя автор учебника «Конкуренция».

Учебник рассчитан на студентов, обучающихся по программам бакалавриата российских университетов. Его отдельные разделы могут быть использованы и в процессе обучения магистров. Книга также представляет интерес для топ-менеджеров компаний, действующих в различных секторах российской экономики и на международном рынке, а также для практикующих профессиональных предпринимателей, стремящихся к расширению инструментария обеспечения конкурентоспособности своего бизнеса.

Для 8-го издания учебника в 2013 г. был сделан кардинальный рерайтинг текста. Нынешняя книга включает 12 глав: «Конкуренция и конкуренты», «Конкурентные позиции», «Конкурентные действия», «Конкурентный потенциал», «Менеджмент конкурентных действий», «Стратегии конкурентных действий», «Разработка конкурентных стратегий», «Тактика конкурентных действий», «Тактические модели конкурентных действий», «Тактические хитрости в конкуренции», «Конкурентные ситуации», «Конкурентный статус». В процессе переработки текста автором и его коллегами по кафедре был полностью обновлен справочный материал, учебные кейсы, тестовые материалы.