

内 容 提 要

这是一部关于中国航空工业认真贯彻落实中央“军民结合”方针，发展经济，振兴航空，开展第二次创业的回忆性著作。

作者以亲身经历，全面回忆了中国航空工业军转民20年民品发展过程。用淳朴的语言、翔实的资料，介绍了民品开发、技术改造、合资办厂等有关情况，并就亲自参与、见证一些支柱民品的演变过程进行了描述。同时针对20年军转民过程中暴露出的一些深层次矛盾，谈了个人的体会、认识和看法。这是一部珍贵的中国航空工业民品发展史料，可供人们学习、研究和借鉴，可使人们了解到中国航空工业第二次创业艰苦奋斗的历史。

图书在版编目（C I P）数据

亲历航空军转民二十年：1979～1999 / 张德全著

．——北京：航空工业出版社，2015.2

ISBN 978 - 7 - 5165 - 0674 - 5

I. ①亲… II. ①张… III. ①航空工业-工业史-中国—1979～1999 IV. ①F426.5

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第038481号

亲历航空军转民二十年（1979—1999）

Qinli Hangkong Junzhuanmin Ershi Nian（1979—1999）

航空工业出版社出版发行

（北京市朝阳区北苑2号院 100012）

发行部电话：010 - 84936597 010 - 84936343

三河市华骏印务包装有限公司印刷

全国各地新华书店经售

2015年2月第1版

2015年2月第1次印刷

开本：787×1092 1/16

印张：12

字数：237千字

印数：1—2000

定价：38.00元

目 录

第一章 第二次创业的最早参与者	1
第二章 从历史看军转民初期的大环境	3
第三章 民品机构的设置与变化	5
一、设立三机部民品工作机构	5
二、由民品处改为民品办公室	5
三、设立航空工业部民品司	6
四、设立航空航天工业部民品司	8
五、设立中国航空工业总公司经济贸易发展局	9
六、设立中国航空工业总公司汽车工业局	10
第四章 民品开发和支柱民品的分类	12
一、民品开发	12
二、民品分类	14
三、20 年来开发的主要支柱和重点民品	15
第五章 军民结合前 20 年的演变过程	19
一、军转民启动阶段	19
二、军转民打基础阶段	20
三、军转民快速发展，支柱民品上规模时期	21
第六章 从几组数据图表看民品的发展变化	26
一、民品产值的变化	27
二、主要支柱民品产量变化	28
第七章 一条新闻勾起的回忆	36
一、航空工业为何选择微型汽车	37
二、沉痛的质量教训	39
三、汽车发展的进程	40
四、抓住机遇乘势而上	42

第八章 不可阻挡的摩托车产业兴起	50
一、摩托车在航空工业的兴起	50
二、摩托车在航空工业的发展过程	52
第九章 空调压缩机的成长过程	70
一、空调压缩机的兴起	70
二、开展企业定点和争取扩充生产能力的活动	71
三、压缩机发展过程	72
四、庆安空调压缩机发展的三个特点	78
附件：20 世纪 80 年代制冷企业技术引进、技术改造简况	81
第十章 4G1 发动机立项前后	84
附件：4G1 发动机审批纪实	91
第十一章 航空工业汽车零部件产业发展过程	95
一、产业的兴起	95
二、进入主战场	95
三、向纵深发展	97
四、产业发展出现拐点	100
五、发挥优势，继续前进	102
第十二章 风力发电的往事	106
一、风力发电的兴起	106
二、航空工业风力发电的历史转折	107
三、部省联合开发中型风机共同闯市场	109
四、风力发电的徘徊和成长	111
第十三章 大客车和改装车的演进	115
一、大客车的发展过程	115
二、改装车行业的发展	121
第十四章 我所经历的民品技术改造	125
一、民品 4 次军民结合专项和两次“双加工程”技术改造	125
二、机电产品出口专项技术改造	128
三、“双加工程”始末	129
附件：关于一、二期“双加工程”阶段性总结汇报	132
第十五章 民品两次技术引进热潮和出口创汇	135
一、第一次技术引进稳定产业布局	135

二、办合资企业促经济发展	142
三、民品出口创汇	146
第十六章 中国航空工业汽车总公司的建立	149
第十七章 1999 年中国航空工业总公司改制前后	153
一、改制前的民品机构设置和人员变化情况	154
二、参加党组会讨论航空总公司改制方案	154
三、站在风口浪尖上，完成人员分流工作	155
四、向两个集团公司汇报民品有关情况	157
五、两个集团正式成立，我被返聘	157
第十八章 对军民结合中几个问题的看法	159
一、军转民是在变革中成长壮大的	159
二、军转民取得的成绩和存在的主要问题	160
三、通过实践对六方面问题的认识和看法	164
注释	178
后记	181